



---

# **PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM GUPČEV KRAJ**

**Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica  
od 2025.g. do 2029.g.**

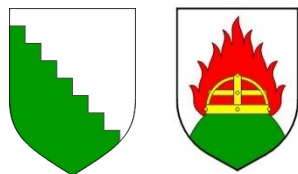
**(Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica)**

Siječanj 2026.g.



Naručitelj:  
TZP Donja Stubica i Gornja Stubica

Izvršitelj:  
Julius Rose d.o.o.



Autori:  
Ivana Kolar  
Andrea Zavorović  
Ksenija Tomić  
Lucija Perović

## PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM GUPČEV KRAJ

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica

### Sadržaj

1. Uvod .....	6
1.1. Svrha i značaj Plana .....	6
1.2. Metodologija izrade .....	6
1.3. Struktura dokumenta .....	7
1.4. Popis ključnih dionika (2025.g.) .....	7
2. Profil destinacije .....	8
3. Analiza stanja .....	17
3.1. Turistički proizvodi i usluge .....	17
3.1.1. Smještaj .....	18
3.1.2. Ugostiteljstvo .....	22
3.1.3. Turističke atrakcije .....	22
3.1.4. Turističke usluge .....	26
3.2. Analiza resursne osnove .....	26
3.2.1. Kultura i baština .....	26
3.2.2. Priroda i okoliš .....	28
3.3. Analiza javne turističke infrastrukture .....	28
3.3.1. Primarna .....	28
3.3.2. Sekundarna .....	29
3.4. Analiza komunalne infrastrukture .....	29
3.5. Analiza prometne infrastrukture .....	32
3.6. Analiza stanja digitalizacije .....	33
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama .....	34
3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi) .....	34
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala .....	37
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti .....	37
3.11. Analiza konkurencije .....	39
3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja .....	40
4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda .....	41
5. Pokazatelji održivosti .....	42

5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti .....	42
5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone .....	42
5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom .....	44
5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji .....	45
5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom .....	47
5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti .....	48
5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti .....	50
5.2.1. Upravljanje vodnim resursima .....	50
5.2.2. Gospodarenje otpadom .....	52
5.2.3. Zaštita bioraznolikosti .....	55
5.2.4. Održivo upravljanje energijom .....	56
5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja .....	58
5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti ....	59
5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka .....	59
5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod .....	62
5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje .....	63
5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije .....	63
5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom .....	64
5.5. Specifični pokazatelji održivosti .....	67
5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI– 1) .....	67
5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3) .....	69
5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6) .....	71
5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1) .....	73
5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2) .....	74
6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima .....	76
6.1. Swot analiza .....	76
6.2. Vizija razvoja turizma .....	77
6.3. Strateški pravac i prioriteti .....	79
6.4. Mjere i aktivnosti .....	79
7. Smjernice i preporuke .....	81
7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave .....	81
7.2. Za turističke zajednice .....	81
7.3. Za druge dionike u turizmu .....	82
8. Popis projekata .....	82
8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera .....	82

8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije .....	120
9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka .....	120
9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika .....	120
9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka .....	121
9.3. Izvješće o provedbi .....	121
9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe .....	121
Izvori: .....	122
Prilozi: .....	122
Prilog 1. Rezultati održanog istraživanja stavova turističkih dionika .....	123
Prilog 2. Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji Gupčev kraj.....	126
Prilog 3. Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Gupčevog kraja o turizmu .....	128

Slika 1. Dio brošure Najbolje od Zagorja TZ Krapinsko-zagorske županije



# 1. Uvod

Plan upravljanja destinacijom Gupčev kraj je strateški dokument za upravljanje turističkim razvojem područja Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica. Svrha mu je usmjeriti razvoj turizma na području Gupčevog kraja prema održivosti, inovativnosti i boljem povezivanju svih elemenata destinacijskog sustava – od resursa i ponude do doživljaja posjetitelja i kvalitete života lokalne zajednice.

Dokument definira smjernice za plansko i odgovorno upravljanje destinacijom, uz jasno postavljene ciljeve, mjere i aktivnosti kojima se osigurava dugoročna konkurentnost i prepoznatljivost Gupčevog kraja kao autentične kontinentalne turističke regije. Plan se temelji na načelima održivog razvoja, participativnog planiranja i integriranog pristupa turizmu, čime se povezuju interesi javnog, privatnog i civilnog sektora.

Plan upravljanja destinacijom Gupčev kraj predstavlja strateški dokument usklađen sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i pripadajućim Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24).

## 1.1. Svrha i značaj Plana

Svrha Plana upravljanja destinacijom je uspostaviti koordinirani sustav razvoja koji:

- osigurava ravnotežu između gospodarskog rasta i očuvanja prirodne i kulturne baštine,
- jača suradnju među ključnim dionicima turizma i zajednice,
- unapređuje kvalitetu boravka i zadovoljstvo posjetitelja,
- potiče razvoj cjelogodišnje ponude i povećanje lokalnih prihoda od turizma.

Plan omogućuje destinaciji da strateški definira svoj identitet i poziciju na tržištu te da usmjeri ulaganja, projekte i promocijske aktivnosti u skladu s dugoročnom vizijom razvoja.

Ujedno predstavlja i osnovu za praćenje učinaka turizma kroz obvezne i dodatne pokazatelje održivosti.

## 1.2. Metodologija izrade

Izrada Plana provedena je u skladu sa smjericama Ministarstva turizma i sporta RH te načelima participativnog planiranja. Proces je bio multidisciplinarnan, inkluzivan i transparentan, a obuhvatio je tri ključne faze:

1. Analitičku fazu – prikupljanje i analiza sekundarnih podataka (statistički pokazatelji, prostorni planovi, prethodne strategije i istraživanja), terenski obilazak područja i procjenu turističke infrastrukture.
2. Konzultativnu fazu – intervjuje s ključnim dionicima (predstavnicima lokalne samouprave, turističke zajednice, OPG-ova, kulturnih institucija, poduzetnika i civilnog sektora) te anketu lokalne zajednice radi identificiranja potreba i prioriteta razvoja.

3. Razvojnu fazu – izradu strateških smjernica, prioriternih projekata, akcijskog plana i prijedloga mehanizama financiranja.

Metodološki okvir osigurava strukturiran i provedbeno orijentiran pristup, koji omogućuje praćenje rezultata i prilagodbu Plana kroz vrijeme.

Plan je razvijen u suradnji s Turističkom zajednicom područja Donja Stubica i Gornja Stubica, lokalnim samoupravama i dionicima iz javnog, privatnog i civilnog sektora.

### 1.3. Struktura dokumenta

Plan upravljanja destinacijom Gupčev kraj strukturiran je u nekoliko međusobno povezanih cjelina:

1. Analiza postojećeg stanja i resursne osnove destinacije
2. Pokazatelji održivosti
3. Razvojni smjer, strateški ciljevi i prioritetne mjere
4. Akcijski plan s projektima i potencijalnim izvorima financiranja
5. Mehanizmi praćenja i evaluacije provedbe

### 1.4. Popis ključnih dionika (2025.g.)

#### **Lokalne vlasti**

Gradonačelnik Donje Stubice – g. Nikola Gospočić

Načelnik Općine Gornja Stubica – g. Matija Lešković

#### **Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica**

Direktorica TZP Donja Stubica i Gornja Stubica – gđa. Kornelia Vnučec

Stručna suradnica TZP Donja Stubica i Gornja Stubica – gđa. Marina Breber

#### **Privatni sektor**

Hotel, kamp i vodeni park Terme Jezerčica

Restoran i pension Rody

Majsecov mlin

Klijet Lojzekova hiža

Destilerija Frajtag Fluid

Lokalno stanovništvo

Posjetitelji destinacije

#### **Nevladine organizacije**

Družba vitezova zlatnog kaleža

Udruga Kajkaviana- društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine

Muzej seljačkih buna

Multimedijalni centar Stub – klub

## 2. Profil destinacije

### Profil destinacije Gupčev kraj (TZP Donja Stubica i Gornja Stubica) za 2024. godinu

Tablica 1. Profil destinacije u 2024.g.

Lokacija	Donja Stubica	Gornja Stubica
<b>Opće informacije</b>	<p>U središtu stubičke doline u centralnom dijelu sjevernih padina Medvednice, na 44 km<sup>2</sup> prostro se grad Donja Stubica. Čini ga 10 naselja: Donja Podgora, Donja Stubica, Gornja Podgora, Hižakovec, Hruševac, Matenci, Milekovo selo, Pustodol, Vučak i Lepa Ves. Graniči s Gradom Zabokom i Općinom Bedekovčina na sjeveru, na sjeverozapadu s Gradom Oroslavje, na zapadu i jugozapadu s Općinom Stubičke Toplice, na jugu s Gradom Zagrebom, a na istoku s Općinom Gornja Stubica. Indeks razvijenosti JLS je 6, a indeks turističke razvijenosti u 2024. godini je 3.</p>	<p>Općina Gornja Stubica smjestila se na sjevernim obroncima park-šume Medvednice, na jugu Krapinsko-zagorske županije i prostire se na 49,3 km<sup>2</sup>. Općinu čine 20 naselja: Banšćica, Brezje, Dobri Zdenci, Dubovec, Gornja Stubica, Gusakovec, Hum Stubički, Jakšinec, Karivaroš, Modrovec, Orehova Gorica, Pasanska Gorica, Repičevo Selo, Samci, Sekirevo Selo, Slani Potok, Sveti Matej, Šagudovec, Vinterovec i Volavec. Indeks razvijenosti JLS je 5, a indeks turističke razvijenosti u 2024. godini je 4.</p>
<b>Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)</b>	<p>Kroz Donju Stubicu prolazi državna cesta D307, postoje više lokalnih cesta koje spajaju grad sa obližnjim općinama i gradovima poput Marije Bistrice, Oroslavja, Zaboka itd. Najbliža autocesta je A2 (Zagreb-Macelj). Donja Stubica ima željezničku stanicu koja se nalazi na pruzi Zagreb-Zabok- Gornja Stubica. Postoje lokalni autobusi koji spajaju Donju Stubicu sa Gornjom Stubicom, Marijom Bisticom i Oroslavjem, te međugradske linije koje voze za Zagreb, Zabok i Krapinu ali</p>	<p>Osnovnu cestovnu mrežu čine dvije državne ceste, pet županijskih i pet lokalnih cesta te ostale nerazvrstane ceste i putevi. Najbliža autocesta je A2 (Zagreb-Macelj). Poduzeće Presečki grupa d.o.o. Krapina zadužena je za usluge javnog prometa putnika u općini i povezuje općinu s gradovima i općinama u županiji. Na području općine nalazi se željeznička pruga koja spaja Gornju Stubicu s Zabokom. Što se zračnog prijevoza tiče najbliža je Zračna luka</p>

	<p>prometuju rjeđe nego vlakovi.</p> <p>Što se zračnog prijevoza tiče najbliža je Zračna luka Franje Tuđmana u Zagrebu udaljena 42,8 kilometara.</p>	<p>Franje Tuđmana u Zagrebu udaljena 39,2 kilometra.</p>																				
<p><b>Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta</b></p>	<p>Udaljenost Donje Stubice od Zagreba iznosi 41,9 km. Udaljenost Gornje Stubice do Zagreba iznosi 36,9 km.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Emitivno tržište</th> <th>Udaljenost TZP DSiGS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ljubljana</td> <td>oko 165 km</td> </tr> <tr> <td>München</td> <td>oko 560 km</td> </tr> <tr> <td>Amsterdam</td> <td>oko 1.297 km</td> </tr> <tr> <td>Varšava</td> <td>oko 1.010 km</td> </tr> <tr> <td>Beč</td> <td>oko 350 km</td> </tr> <tr> <td>Sarajevo</td> <td>oko 420 km</td> </tr> <tr> <td>Rim</td> <td>oko 913 km</td> </tr> <tr> <td>Bruxelles</td> <td>oko 1.258 km</td> </tr> <tr> <td>Beograd</td> <td>oko 414 km</td> </tr> </tbody> </table>	Emitivno tržište	Udaljenost TZP DSiGS	Ljubljana	oko 165 km	München	oko 560 km	Amsterdam	oko 1.297 km	Varšava	oko 1.010 km	Beč	oko 350 km	Sarajevo	oko 420 km	Rim	oko 913 km	Bruxelles	oko 1.258 km	Beograd	oko 414 km	
Emitivno tržište	Udaljenost TZP DSiGS																					
Ljubljana	oko 165 km																					
München	oko 560 km																					
Amsterdam	oko 1.297 km																					
Varšava	oko 1.010 km																					
Beč	oko 350 km																					
Sarajevo	oko 420 km																					
Rim	oko 913 km																					
Bruxelles	oko 1.258 km																					
Beograd	oko 414 km																					
<p><b>Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)</b></p>	<p>Prevladava brežuljkasti reljef i niska gorja Hrvatskog zagorja, prosječna nadmorska visina iznosi oko 180 metara. Južno od Donje Stubice proteže se Medvednica sa koje se slijevaju manji potoci koji uz Topličinu, pritok rijeke Krapine prolaze kroz Donju Stubicu.</p>	<p>Dominantni reljef su brežuljci, velik dio općine pokriven je šumama koje većinski spadaju pod sjeverne obronke Medvednice. Također imamo i prostrane livade te aluvijalnu ravan rijeke Krapine na sjevernom djelu općine.</p>																				
<p><b>Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)</b></p>	<p>Umjereno kontinentalna klima s toplim ljetima i hladnim zimama, prosječna godišnja temperatura iznosi oko 10 °C. U najtoplijim mjesecima prosječna temperatura iznosi oko 25 °C dok u najhladnijim, siječnju i veljači, prosječna temperatura iznosi oko -2 °C.</p>	<p>Kontinentalno-humidni tip klime sa umjereno toplim ljetima te poprilično kišovitim i hladnim zimama. U lipnju, srpnju i kolovozu temperature znaju preći 30°C ali prosječna temperatura iznosi 25 °C, dok u hladnim zimskim mjesecima prosječna temperatura iznosi oko -2 °C iako temperature mogu doseći i -22°C.</p>																				
<p><b>Broj stalnih stanovnika (procjena 2024.)*</b></p>	<p>5.206</p>	<p>4.474</p>																				

<b>Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)</b>	<b>2024.</b>			
	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>		
	<b>Domaći</b>	19.444	37.795	
	<b>Strani</b>	5.616	15.190	
	<b>Ukupno</b>	<b>25.060</b>	<b>52.985</b>	
	<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	
	<b>Hrvatska</b>	19.444	37.795	
	<b>Slovenija</b>	1.549	3.582	
	<b>Njemačka</b>	743	2.153	
	<b>Nizozemska</b>	286	1.212	
	<b>Poljska</b>	358	914	
	<b>Austrija</b>	374	809	
	<b>Bosna i Hercegovina</b>	277	754	
	<b>Italija</b>	165	501	
<b>Belgija</b>	118	491		
<b>Srbija</b>	191	370		
<b>Ostale</b>	1.555	4.404		
<b>Ukupno</b>	<b>25.060</b>	<b>52.985</b>		
<b>Prosječna duljina boravka</b>	2,11 dana			
<b>Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)</b>	<b>Vrsta smještaja</b>			
	<b>Objekti</b>	<b>Smještajne jedinice</b>	<b>Ležaji</b>	
	<b>HOTEL</b>	1	43	101
	<b>KAMP</b>	1	53	159
	<b>PANSION</b>	1	6	13
	<b>KUĆA ZA ODMOR</b>	22	46	121
	<b>RURALNA KUĆA ZA ODMOR (na OPG-u)</b>	5	10	32
	<b>APARTMAN</b>	2	3	6
	<b>SOBA (objekti)</b>	4	21	52
	<b>Ukupno</b>	<b>36</b>	<b>182</b>	<b>484</b>
	Hotel i kamp su kategorizirani s 4 zvjezdice, pension ima oznaku standard, a od ostalih objekata 11 ih ima 4 zvjezdice ili 4 sunca tako da u destinaciji prevladavaju smještajne jedinice s 4 zvjezdice.			
	<b>Ugostiteljski sadržaji</b>	Restoran „Lagvić“ Bistro pivnica „Tomek“ Restoran hotela Terme Jezerčica	Klijet Lojzekova hiža Restoran Rody Klet „Pod lipom“	
<b>Najpopularnije turističke atrakcije</b>	Dvorac Stubički Golubovec s perivojnim šumama	Dvorac Oršić - Muzej seljačkih buna		

	<p>Kuća Matije Gupca          Živi arhiv Gupčeve lipa u Hižakovcu          Crkva Presvetog Trojstva          Kapela sv. Antuna Padovanskog          Kapela sv. Križa u Hižakovcu          Manifestacija „Seljačka buna – bitka kod Stubice“          Manifestacija „Stubica fest“</p>	<p>Gupčeva lipa          Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu          Crkva svetog Jurja Mučenika          Spomen park Rudolfa Perešina          Etno selo Dišeća starina          Manifestacija „Seljačka buna – Puntanje kmetov“          Manifestacija „Ljeto u dvorcu Oršić“          Manifestacija „Susreti za Rudija“          Manifestacija „Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec“</p>
<b>Glavni turistički proizvodi</b>	<p>Spa i wellness          Događanja          Kulturni turizam          Aktivni odmor</p>	
<b>Prostor – turističke zone i površine</b>	<p>Prostor T zone – ugostiteljsko-turistička namjena u PPUO Donja Stubica iznosi 186,64 ha</p> <p>Izgrađeni dio iznosi 6,27 ha</p>	<p>Prostor T zone – ugostiteljsko-turistička namjena u PPUO Gornja Stubica iznosi 4,28 ha</p>
<b>Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.</b>	<p><b>Primarna turistička infrastruktura</b>          Fellerova ruta (biciklistička cestovna lokalna ruta)          Stubičke baštine (biciklistička brdska županijska ruta)          Poučna ruta Gupčevim krajem (brdska županijska ruta)          Poučna staza Kamenjak          Aleja Gupčevih puntara (šetnica)          Info digitalni totem          Info panoi i karte (Centar grada Donja Stubica i kod Spomen Parka Rudolfa Perešina, Gornja Stubica)          Dvorac Oršić - Muzej seljačkih buna          Dvorac Stubički Golubovec          Fellerova zgrada (nepokretno kulturno dobro)          KTIC - kulturno turističko informativni centar          Spomen hiža Rudolfa Perešina          Hiža Matije Gupca          Vidikovac prijateljstva</p> <p><b>Sekundarna turistička infrastruktura</b>          Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu          Spomenik Domovini i žrtvama Domovinskog rata          Spomen park Rudolf Perešin          Park obitelji Feller          Park Jure Stubičanca</p>	

	<p>Sportska dvorana Donja Stubica  Sportsko rekreacijski centar u Donjoj Stubici  Sportsko rekreacijski centar u Gornjoj Stubici  Pumptrack poligon Donja Stubica (javni sportski prostor za bicikliste, rolere, skateboardere i romobile)  Multifunkcionalna Plava dvorana  Stari grad – „Tahijev grad“ - arheološko nalazište  Živi arhiv Gupčeve lipe (57 sadnica- očuvanje genofonda)</p>
--	---

\*DZS Gradovi i općine u statistici

## Profil destinacije Gupčev kraj za 2025. godinu

Tablica 2. Profil destinacije u 2025.g.

Lokacija	Donja Stubica	Gornja Stubica
	<p>U središtu stubičke doline u centralnom dijelu sjevernih padina Medvednice, na 44 km<sup>2</sup> prostro se grad Donja Stubica. Čini ga 10 naselja: Donja Podgora, Donja Stubica, Gornja Podgora, Hižakovec, Hruševac, Matenci, Milekovo selo, Pustodol, Vučak i Lepa Ves. Graniči s Gradom Zabokom i Općinom Bedekovčina na sjeveru, na sjeverozapadu s Gradom Oroslavje, na zapadu i jugozapadu s Općinom Stubičke Toplice, na jugu s Gradom Zagrebom, a na istoku s Općinom Gornja Stubica.  Indeks razvijenosti JLS je 6, a indeks turističke razvijenosti u 2024. godini je 3.</p>	<p>Općina Gornja Stubica smjestila se na sjevernim obroncima park-šume Medvednice, na jugu Krapinsko-zagorske županije i prostire se na 49,3 km<sup>2</sup>. Općinu čine 20 naselja: Banšćica, Brezje, Dobri Zdenci, Dubovec, Gornja Stubica, Gusakovec, Hum Stubički, Jakšinec, Karivaroš, Modrovec, Orehova Gorica, Pasanska Gorica, Repičevo Selo, Samci, Sekirevo Selo, Slani Potok, Sveti Matej, Šagudovec, Vinterovec i Volavec.  Indeks razvijenosti JLS je 5, a indeks turističke razvijenosti u 2024. godini je 4.</p>
<b>Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)</b>	<p>Kroz Donju Stubicu prolazi državna cesta D307, postoje više lokalnih cesta koje spajaju grad sa obližnjim općinama i gradovima poput Marije Bistrice, Oroslavja, Zaboka itd. Najbliža autocesta je A2 (Zagreb-Macelj).</p>	<p>Osnovnu cestovnu mrežu čine dvije državne ceste, pet županijskih i pet lokalnih cesta te ostale nerazvrstane ceste i putevi. Najbliža autocesta je A2 (Zagreb-Macelj).  Poduzeće Presečki grupa d.o.o. Krapina zadužena je za usluge javnog prometa</p>

	<p>Donja Stubica ima željezničku stanicu koja se nalazi na pruzi Zagreb-Zabok- Gornja Stubica. Postoje lokalni autobusi koji spajaju Donju Stubicu sa Gornjom Stubicom, Marijom Bistricom i Oroslavjem, te međugradske linije koje voze za Zagreb, Zabok i Krapinu ali prometuju rjeđe nego vlakovi.</p> <p>Što se zračnog prijevoza tiče najbliža je Zračna luka Franje Tuđmana u Zagrebu udaljena 42,8 kilometara.</p>	<p>putnika u općini i povezuje općinu s gradovima i općinama u županiji. Na području općine nalazi se željeznička pruga koja spaja Gornju Stubicu s Zabokom. Što se zračnog prijevoza tiče najbliža je Zračna luka Franje Tuđmana u Zagrebu udaljena 39,2 kilometra.</p>																				
<p><b>Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta</b></p>	<p>Udaljenost Donje Stubice od Zagreba iznosi 41,9 km. Udaljenost Gornje Stubice do Zagreba iznosi 36,9 km.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Emitivno tržište</th> <th>Udaljenost TZP DSiGS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ljubljana</td> <td>oko 165 km</td> </tr> <tr> <td>München</td> <td>oko 560 km</td> </tr> <tr> <td>Amsterdam</td> <td>oko 1.297 km</td> </tr> <tr> <td>Varšava</td> <td>oko 1.010 km</td> </tr> <tr> <td>Beč</td> <td>oko 350 km</td> </tr> <tr> <td>Sarajevo</td> <td>oko 420 km</td> </tr> <tr> <td>Rim</td> <td>oko 913 km</td> </tr> <tr> <td>Bruxelles</td> <td>oko 1.258 km</td> </tr> <tr> <td>Beograd</td> <td>oko 414 km</td> </tr> </tbody> </table>	Emitivno tržište	Udaljenost TZP DSiGS	Ljubljana	oko 165 km	München	oko 560 km	Amsterdam	oko 1.297 km	Varšava	oko 1.010 km	Beč	oko 350 km	Sarajevo	oko 420 km	Rim	oko 913 km	Bruxelles	oko 1.258 km	Beograd	oko 414 km	
Emitivno tržište	Udaljenost TZP DSiGS																					
Ljubljana	oko 165 km																					
München	oko 560 km																					
Amsterdam	oko 1.297 km																					
Varšava	oko 1.010 km																					
Beč	oko 350 km																					
Sarajevo	oko 420 km																					
Rim	oko 913 km																					
Bruxelles	oko 1.258 km																					
Beograd	oko 414 km																					
<p><b>Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)</b></p>	<p>Prevladava brežuljkasti reljef i niska gorja Hrvatskog zagorja, prosječna nadmorska visina iznosi oko 180 metara. Južno od Donje Stubice proteže se Medvednica sa koje se slijevaju manji potoci koji uz Topličinu, pritok rijeke Krapine prolaze kroz Donju Stubicu.</p>	<p>Dominantni reljef su brežuljci, velik dio općine pokriven je šumama koje većinski spadaju pod sjeverne obronke Medvednice. Također imamo i prostrane livade te aluvijalnu ravan rijeke Krapine na sjevernom djelu općine.</p>																				
<p><b>Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)</b></p>	<p>Umjereno kontinentalna klima s toplim ljetima i hladnim zimama, prosječna godišnja temperatura iznosi oko 10 °C. U najtoplijim mjesecima prosječna temperatura iznosi oko 25 °C</p>	<p>Kontinentalno-humidni tip klime sa umjereno toplim ljetima te poprilično kišovitim i hladnim zimama. U lipnju, srpnju i kolovozu temperature znaju preći 30°C ali prosječna</p>																				

	dok u najhladnijim, siječnju i veljači, prosječna temperatura iznosi oko -2 °C.	temperatura iznosi 25 °C, dok u hladnim zimskim mjesecima prosječna temperatura iznosi oko -2 °C iako temperature mogu doseći i -22°C.																																																			
<b>Broj stalnih stanovnika (procjena 2024.)*</b>	5.250	4.474																																																			
<b>Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2025.</th> <th>Dolasci</th> <th>Noćenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Domaći</b></td> <td>21.388</td> <td>41.575</td> </tr> <tr> <td><b>Strani</b></td> <td>6.178</td> <td>16.709</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>27.566</b></td> <td><b>58.284</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Država</th> <th>Dolasci</th> <th>Noćenja</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Hrvatska</b></td> <td>21.388</td> <td>41.575</td> </tr> <tr> <td><b>Slovenija</b></td> <td>1.704</td> <td>3.940</td> </tr> <tr> <td><b>Njemačka</b></td> <td>817</td> <td>2.368</td> </tr> <tr> <td><b>Nizozemska</b></td> <td>315</td> <td>1.333</td> </tr> <tr> <td><b>Poljska</b></td> <td>394</td> <td>1.005</td> </tr> <tr> <td><b>Austrija</b></td> <td>411</td> <td>890</td> </tr> <tr> <td><b>Bosna i Hercegovina</b></td> <td>305</td> <td>829</td> </tr> <tr> <td><b>Italija</b></td> <td>182</td> <td>551</td> </tr> <tr> <td><b>Belgija</b></td> <td>130</td> <td>540</td> </tr> <tr> <td><b>Srbija</b></td> <td>210</td> <td>407</td> </tr> <tr> <td><b>Ostale</b></td> <td>1.711</td> <td>4.844</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>27.566</b></td> <td><b>58.284</b></td> </tr> </tbody> </table>		2025.	Dolasci	Noćenja	<b>Domaći</b>	21.388	41.575	<b>Strani</b>	6.178	16.709	<b>Ukupno</b>	<b>27.566</b>	<b>58.284</b>	Država	Dolasci	Noćenja	<b>Hrvatska</b>	21.388	41.575	<b>Slovenija</b>	1.704	3.940	<b>Njemačka</b>	817	2.368	<b>Nizozemska</b>	315	1.333	<b>Poljska</b>	394	1.005	<b>Austrija</b>	411	890	<b>Bosna i Hercegovina</b>	305	829	<b>Italija</b>	182	551	<b>Belgija</b>	130	540	<b>Srbija</b>	210	407	<b>Ostale</b>	1.711	4.844	<b>Ukupno</b>	<b>27.566</b>	<b>58.284</b>
2025.	Dolasci	Noćenja																																																			
<b>Domaći</b>	21.388	41.575																																																			
<b>Strani</b>	6.178	16.709																																																			
<b>Ukupno</b>	<b>27.566</b>	<b>58.284</b>																																																			
Država	Dolasci	Noćenja																																																			
<b>Hrvatska</b>	21.388	41.575																																																			
<b>Slovenija</b>	1.704	3.940																																																			
<b>Njemačka</b>	817	2.368																																																			
<b>Nizozemska</b>	315	1.333																																																			
<b>Poljska</b>	394	1.005																																																			
<b>Austrija</b>	411	890																																																			
<b>Bosna i Hercegovina</b>	305	829																																																			
<b>Italija</b>	182	551																																																			
<b>Belgija</b>	130	540																																																			
<b>Srbija</b>	210	407																																																			
<b>Ostale</b>	1.711	4.844																																																			
<b>Ukupno</b>	<b>27.566</b>	<b>58.284</b>																																																			
<b>Prosječna duljina boravka</b>	2,15 dana																																																				
<b>Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Vrsta smještaja</th> <th>Objekti</th> <th>Smještajne jedinice</th> <th>Ležaji</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>HOTEL</b></td> <td>1</td> <td>43</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td><b>KAMP</b></td> <td>1</td> <td>53</td> <td>159</td> </tr> <tr> <td><b>PANSION</b></td> <td>1</td> <td>6</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td><b>KUĆA ZA ODMOR</b></td> <td>23</td> <td>47</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td><b>RURALNA KUĆA ZA ODMOR (na OPG-u)</b></td> <td>5</td> <td>10</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td><b>APARTMAN</b></td> <td>2</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><b>SOBA (objekti)</b></td> <td>5</td> <td>22</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>38</b></td> <td><b>184</b></td> <td><b>492</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Hotel i kamp su kategorizirani s 4 zvjezdice, pension ima oznaku standard, a od ostalih objekata 11 ih ima 4 zvjezdice</p>			Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji	<b>HOTEL</b>	1	43	101	<b>KAMP</b>	1	53	159	<b>PANSION</b>	1	6	13	<b>KUĆA ZA ODMOR</b>	23	47	127	<b>RURALNA KUĆA ZA ODMOR (na OPG-u)</b>	5	10	32	<b>APARTMAN</b>	2	3	6	<b>SOBA (objekti)</b>	5	22	54	<b>Ukupno</b>	<b>38</b>	<b>184</b>	<b>492</b>														
Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji																																																		
<b>HOTEL</b>	1	43	101																																																		
<b>KAMP</b>	1	53	159																																																		
<b>PANSION</b>	1	6	13																																																		
<b>KUĆA ZA ODMOR</b>	23	47	127																																																		
<b>RURALNA KUĆA ZA ODMOR (na OPG-u)</b>	5	10	32																																																		
<b>APARTMAN</b>	2	3	6																																																		
<b>SOBA (objekti)</b>	5	22	54																																																		
<b>Ukupno</b>	<b>38</b>	<b>184</b>	<b>492</b>																																																		

	ili 4 sunca tako da u destinaciji prevladavaju smještajne jedinice s 4 zvjezdice.	
<b>Ugostiteljski sadržaji</b>	Restoran „Lagvić“ Bistro pivnica „Tomek“ Restoran hotela Terme Jezerčica	Klijet Lojzekova hiža Restoran Rody Klet „Pod lipom“
<b>Najpopularnije turističke atrakcije</b>	Dvorac Stubički Golubovec s perivojnim šumama Kuća Matije Gupca Živi arhiv Gupčeve lipe u Hižakovcu Crkva Presvetog Trojstva Kapela sv. Antuna Padovanskog Kapela sv. Križa u Hižakovcu Manifestacija „Seljačka buna – bitka kod Stubice“ Manifestacija „Stubica fest“	Dvorac Oršić - Muzej seljačkih buna Gupčeva lipa Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu Crkva svetog Jurja Mučenika Spomen park Rudolfa Perešina Etno selo Dišeća starina Manifestacija „Seljačka buna – Puntanje kmetov“ Manifestacija „Ljeto u dvorcu Oršić“ Manifestacija „Susreti za Rudija“ Manifestacija „Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec“
<b>Glavni turistički proizvodi</b>	Spa i wellness Događanja Kulturni turizam Aktivni odmor	
<b>Prostor – turističke zone i površine</b>	Prostor T zone – ugostiteljsko-turistička namjena u PPUO Donja Stubica iznosi 186,64 ha  Izgrađeni dio iznosi 6,27 ha	Prostor T zone – ugostiteljsko-turistička namjena u PPUO Gornja Stubica iznosi 4,28 ha
<b>Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.</b>	<b>Primarna turistička infrastruktura</b> Fellerova ruta (biciklistička cestovna lokalna ruta) Stubičke baštine (biciklistička brdska županijska ruta) Poučna ruta Gupčevim krajem (brdska županijska ruta ) Poučna staza Kamenjak Aleja Gupčevih puntara (šetnica) Info digitalni totem Info panoi i karte (Centar grada Donja Stubica i kod Spomen Parka Rudolfa Perešina, Gornja Stubica) Dvorac Oršić - Muzej seljačkih buna Dvorac Stubički Golubovec Fellerova zgrada (nepokretno kulturno dobro) KTIC - kulturno turističko informativni centar	

	<p>Spomen hiža Rudolfa Perešina Hiža Matije Gupca Vidikovac prijateljstva</p> <p><b>Sekundarna turistička infrastruktura</b> Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu Spomenik Domovini i žrtvama Domovinskog rata Spomen park Rudolf Perešin Park obitelji Feller Park Jure Stubičanca Sportska dvorana Donja Stubica Sportsko rekreacijski centar u Donjoj Stubici Sportsko rekreacijski centar u Gornjoj Stubici Pumptrack poligon Donja Stubica (javni sportski prostor za bicikliste, rolere, skateboardere i romobile) Multifunkcionalna Plava dvorana Stari grad – „Tahijev grad“ - arheološko nalazište Živi arhiv Gupčeve lipe (57 sadnica- očuvanje genofonda)</p>
--	--

\*DZS Gradovi i općine u statistici i procjena autora

Slika 2. „Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec“ u Gornjoj Stubici



## 3. Analiza stanja

### 3.1. Turistički proizvodi i usluge

Razvoj turizma u Gupčevom kraju temelji se na četiri glavna turistička proizvoda: spa i wellness, događanja i manifestacije, kulturni turizam te aktivni odmor.

Spa i wellness turizam jedan je od najtraženijih oblika suvremenog turizma, usmjeren na poboljšanje zdravlja, opuštanje tijela i uma te regeneraciju organizma kroz razne tretmane i aktivnosti koje potiču ravnotežu i dobrobit. Spa i wellness sadržaji privlače goste tijekom cijele godine, a glavne ciljne skupine su turisti srednje dobi, mladi parovi i obitelji s djecom. U Donjoj Stubici izvori prirodne termalne vode koja se zbog svog sastava smatra ljekovitom mineralnom vodom su temelj ponude vodenog parka Termini Jezerčica kao vodene zabave za cijelu obitelj te za primjenu iste u rehabilitaciji ili rekreaciji. O visokoj potražnji za ovim proizvodom svjedoči kako porast gostiju u smještajnim kapacitetima Termini Jezerčica tako i porast kupača u protekle tri godine, sa 133.441 kupača u 2022. godini na 185.532 kupača u 2024. godini.

Zahvaljujući sve većem interesu turista za autentična iskustva i razumijevanje kulturnih raznolikosti, kulturni turizam danas predstavlja jedan od najbrže rastućih segmenata globalne turističke industrije. Turisti žele otkrivati kulturnu baštinu, umjetnost, običaje i način života neke destinacije posjećivanjem muzeja, galerija, kulturnih i povijesnih lokaliteta i manifestacija.

Bogato kulturno-povijesno nasljeđe Gupčevog kraja omogućuje razvoj kulturnog turizma i top događanja kao što su Seljačka buna (Puntanje kmetov i Bitka kod Stubice), popularna ljetna događanja Stubica fest, Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest, aeromiting Susreti za Rudija te jesenska manifestacija Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec.

Kulturno-povijesni lokaliteti Dvorac Oršić u kojem je smješten Muzej seljačkih buna, Dvorac Stubički Golubovec, sakralna baština, Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu te Gupčeva lipa su inspiracija mnogim posjetiteljima za istraživanje Gupčevog kraja.

Aktivni odmor predstavlja oblik turizma i slobodnog vremena u kojem se naglasak stavlja na sudjelovanje u različitim sportskim i rekreativnim sadržajima koji doprinose fizičkom zdravlju, mentalnom osvježenju i osjećaju vitalnosti. Uključuje uglavnom boravak u prirodi, a između ostalog najčešće aktivnosti u sklopu aktivnog odmora su: planinarenje, trekking i biciklizam.

Postojeća primarna turistička infrastruktura koja uključuje dvije lokalne biciklističke rute (Fellerova ruta i Ruta Stubičke baštine), Poučne rute Kamenjak i Putevima baštine Gupčevog kraja, šetnicu Gupčevih puntara, uz neizostavne planinarske rute u PP Medvednica, privlači turiste željne aktivnog odmora.

Manifestacije poput Triatlona Zagorje 2025., otvorenog prvenstva Hrvatske u super sprint triatlonu, promoviraju Gupčev kraj i Zagorje kao idealnu destinaciju za razne aktivnosti na otvorenom, od vožnje bicikla, plivanja, planinarenja i drugih sadržaja.

### 3.1.1. Smještaj

Analiza komercijalnih smještajnih kapaciteta i fizičkog turističkog prometa na prostoru Turističke zajednice područja Gupčev kraj napravljena je temeljem podataka dostupnih iz sustava eVisitor i podataka dostavljenih od TZP Donja Stubica i Gornja Stubica. Pregled turističkog prometa izrađen je za razdoblje 2022.-2024. godina s obzirom da su turistički rezultati u 2020. i 2021. godini bili pod utjecajem krize nastale kao posljedica pandemije uzrokovane virusom COVID-19.

Hotel i kamp Terme Jezerčica najznačajniji je smještajni objekt u Gupčevom kraju. Raspoložu s nešto više od 50% smještajnih jedinica u Gupčevom kraju, a u 2024. godini u smještajnim kapacitetima Terma Jezerčica realizirano je 87% ukupnih noćenja u destinaciji.

Vodeni park hotela Terme Jezerčica sastoji se od osam bazena s prirodnom termalnom vodom te je prilagođen svim uzrastima.

Hotel i kamp su kategorizirani s 4 zvjezdice, pansion ima oznaku standard, a od ostalih smještajnih objekata područja, 11 ih ima 4 zvjezdice ili 4 sunca, a 20 3 zvjezdice. Ukupno u destinaciji prevladavaju smještajne jedinice sa 4 zvjezdice.

Prosječna duljina boravka je 2,11 dana u 2024. godini.

Tablica 3. Struktura smještajnih kapaciteta u 2024. godini

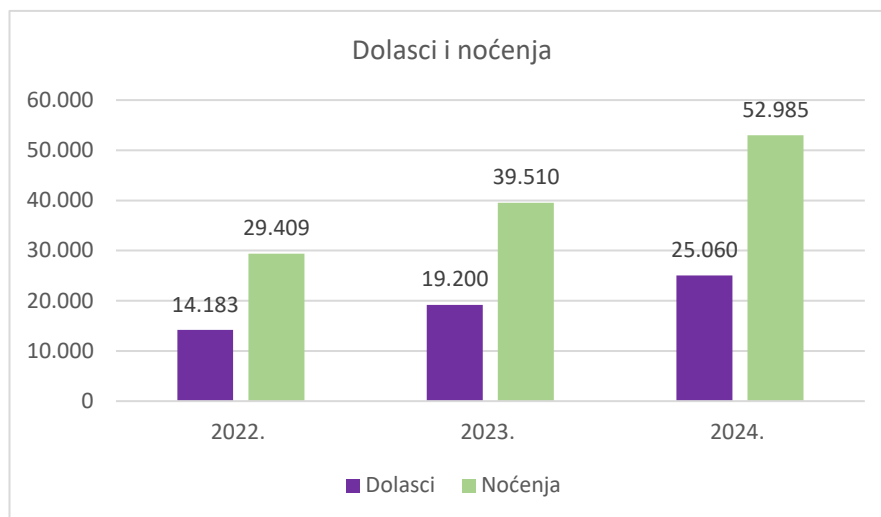
Vrsta smještaja	DONJA STUBICA			GORNJA STUBICA			Destinacija		
	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji
HOTEL	1	43	101	0	0	0	1	43	101
KAMP	1	53	159	0	0	0	1	53	159
PANSION	0	0	0	1	6	13	1	6	13
KUĆA ZA ODMOR	17	37	92	5	9	29	22	46	121
RURALNA KUĆA ZA ODMOR (na OPG-u)	2	4	13	3	6	19	5	10	32
APARTMAN	1	2	3	1	1	3	2	3	6
SOBA (objekti)	2	7	16	3	14	38	5	21	54
<b>Ukupno</b>	<b>24</b>	<b>146</b>	<b>384</b>	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>102</b>	<b>37</b>	<b>182</b>	<b>486</b>

U razdoblju od 2022. – 2024. godine zabilježen je značajan porast broja dolazaka i noćenja (od 30% do 35%). Na to je utjecalo preuzimanje hotela i kampa od strane novog vlasnika koji je unaprijedio prodaju smještajnih kapaciteta, zatim povećanje smještajnih kapaciteta u kampu i u obiteljskom smještaju.

Tablica 4. Dolasci i noćenja 2022. – 2024.g.

	2022.	2023.	% promjene	2024.	% promjene
<b>Dolasci</b>	14.183	19.200	35,37%	25.060	30,52%
<b>Noćenja</b>	29.409	39.510	34,35%	52.985	34,11%

Grafikon 1. Dolasci i noćenja 2022.-2024.g.



Grafikon 2. Struktura noćenja u 2024.g. – domaći i strani gosti i noćenja po vrsti smještaja



Što se tiče popunjenosti prema vrsti smještajnih kapaciteta, u razdoblju od 2022. do 2024. godine hotel i kamp Terme Jezerčica imaju udio od 87% u ukupnim noćenjima, a udio obiteljskog smještaja se kreće od 12% do 13%.

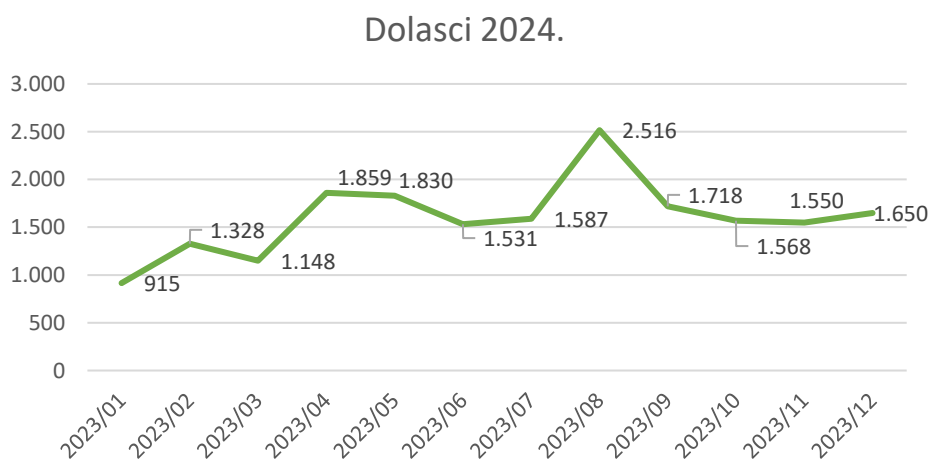
Tablica 5. Popunjenost smještajnih kapaciteta

Vrsta smještaja	2022. noćenja ukupno	udio %	2023. noćenja ukupno	udio %	2024. noćenja ukupno	udio %
Hoteli	24.025	81,69%	31.405	79,49%	35.921	67,79%
Kampovi	1.568	5,33%	2.809	7,11%	10.506	19,83%
Objekti u domaćinstvu	3.572	12,15%	5.094	12,89%	6.021	11,36%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0,00%	0	0,00%	294	0,55%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	244	0,83%	202	0,51%	243	0,46%
Svi objekti	29.409	100,00%	39.510	100,00%	52.985	100,00%

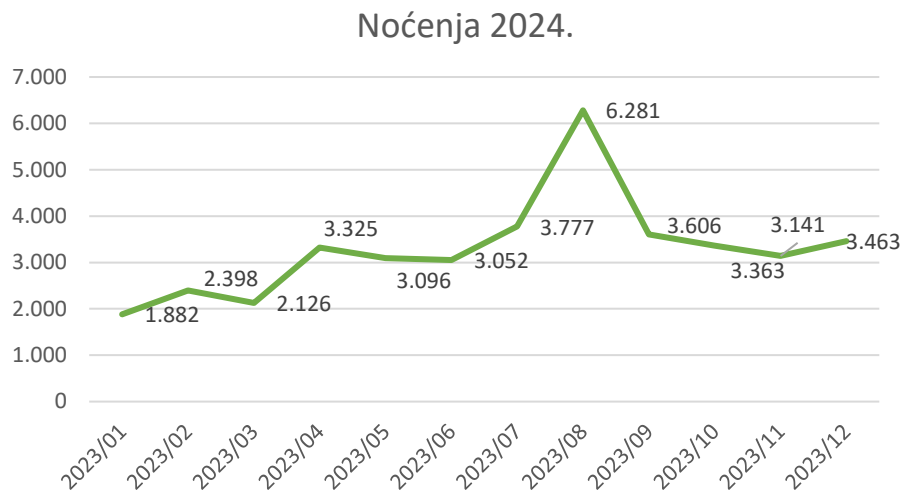
Tablica 6. Sezonalnost – dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. godini

Datum	Dolasci ukupno	%	Datum	Noćenja ukupno	%
2024/01	1.198	4,78%	2024/01	2.835	5,35%
2024/02	1.855	7,40%	2024/02	3.627	6,85%
2024/03	1.433	5,72%	2024/03	3.005	5,67%
2024/04	2.001	7,98%	2024/04	4.040	7,62%
2024/05	2.699	10,77%	2024/05	4.987	9,41%
2024/06	2.466	9,84%	2024/06	4.503	8,50%
2024/07	2.557	10,20%	2024/07	6.258	11,81%
2024/08	2.850	11,37%	2024/08	7.721	14,57%
2024/09	1.963	7,83%	2024/09	3.937	7,43%
2024/10	2.290	9,14%	2024/10	4.452	8,40%
2024/11	1.831	7,31%	2024/11	3.633	6,86%
2024/12	1.917	7,65%	2024/12	3.987	7,52%

Grafikon 3. Dolasci po mjesecima u 2024. godini



Grafikon 4. Noćenja po mjesecima u 2024. godini



Analizom sezonalnosti noćenja realiziranih u 2024. godini zaključuje se kako se u razdoblju od siječnja do svibnja ostvaruje 34,90% noćenja, u razdoblju od lipnja do rujna 42,31% , dok se najmanje noćenja ostvaruje u razdoblju od listopada do prosinca - 22,78%.

I u 2023. godini raspored dolazaka i noćenje je bio sličan, u razdoblju od lipnja do rujna 42,31%, od siječnja do svibnja je postotak bio nešto niži - 32,47%, a u razdoblju od listopada do prosinca nešto viši – 25,23%.

Uspoređujući obrazac sezonalnosti s drugim destinacijama, posebice obalnim, može se zaključiti da je relativno ravnomjerna raspodjela noćenja kroz godinu dobar preduvjet za održivo cjelogodišnje poslovanje.

### Emitivna tržišta

U 2024. godini u ukupnom broju noćenja turisti iz Hrvatske imaju udio od 71%, slijede Slovenci s udjelom od 7%, zatim Nijemci s 4%, te Nizozemci, Poljaci i Austrijanci s 2%.

Tablica 7. Emitivna tržišta u 2024. g.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja
<b>Hrvatska</b>	19.444	37.795	71%
<b>Slovenija</b>	1.549	3.582	7%
<b>Njemačka</b>	743	2.153	4%
<b>Nizozemska</b>	286	1.212	2%
<b>Poljska</b>	358	914	2%
<b>Austrija</b>	374	809	2%
<b>Bosna i Hercegovina</b>	277	754	1%
<b>Italija</b>	165	501	1%
<b>Belgija</b>	118	491	1%
<b>Srbija</b>	191	370	1%
<b>Ostale</b>	1.555	4.404	8%
<b>Ukupno</b>	<b>25.060</b>	<b>52.985</b>	<b>100%</b>

### 3.1.2. Ugostiteljstvo

Od ugostiteljskih objekata u Donjoj Stubici izdvajaju se: restoran hotela Terme Jezerčica, restoran Lagvić, restoran Majsecov mlin i bistro pivnica Tomek.

Pored uobičajene hotelske ponude, od ove godine restoran hotela Terme Jezerčica u ponudi svakog petka ima Zagorsku večeru koja se temelji na zagorskim specijalitetima i proizvodima lokalnih OPG-a. Restoran i pizzeria „Lagvić“ nudi širok izbor međunarodnih jela tijekom cijele godine. Uz globalno popularna jela, na jelovniku se nude i domaći specijaliteti poput sira i vrhnja ili Stubičkog fijakera (odrezak od lokalnog svinjskog mesa punjen domaćom šunkom i sirom u pikantnom umaku od gljiva). Restoran Majsecov mlin i bistro pivnica „Tomek“ baziraju svoju ponudu na uobičajenim popularnim jelima (roštilj, pizza, tjestenina), a na jelovniku se može naći i lokalni specijalitet Stubički fijaker i druga lokalna jela.

U Gornjoj Stubici se izdvajaju Klijet Lojzekova hiža i restoran Rody. Oba objekta uz ugostiteljske usluge nude i smještaj.

Klijet Lojzekova hiža ima restoran za cca 150 osoba, poslužuje obroke pretežito od namirnica iz domaće proizvodnje s naglaskom na zagorske specijalitete. Uz ugostiteljstvo i turizam bave se i vinogradarstvom i voćarstvom tako da pružaju i usluge kušanja i prodaje prirodnih sokova, vina i rakije. U restoranu Rody se uz klasična mesna jela nude tradicijski specijaliteti kao i vegetarijanska, veganska i jela bez glutena, a poznati su i po svojim nagrađivanim „zagorskim štruklima“. U sklopu podruma nalazi se vinarija u kojoj gosti mogu degustirati vina iz domaće proizvodnje. Značajno je spomenuti i Klet „Pod lipom“, koja nudi domaće zagorske delicije poput purice s mlincima, kobasica, štrukli, sira i vina. Zbog same lokacije, u neposrednoj blizini Gupčeve lipe, većinu prometa ostvaruju posjetitelji iz Hrvatske i inozemstva u odnosu na lokalno stanovništvo.

### 3.1.3. Turističke atrakcije

#### **Donja Stubica**

**Dvorac Stubički Golubovec** – u tijeku je cjelovita i energetska obnova dvorca Stubički Golubovec koji će nakon obnove i uređenja postati središnji dio budućeg Znanstveno edukacijsko-zabavnog centra Zagorje.

**Spomenik parkovne arhitekture - park uz dvorac Stubički Golubovec**

**Kuća Matije Gupca** - svjedoči o teškoj, ali slavnoj prošlosti i tradiciji stubičkog kraja.

**Živi arhiv Gupčeve lipe u Hižakovcu** – u rodnom mjestu Matije Gupca, Hižakovcu, posađeno je 57 sadnica Gupčeve lipe uzgojenih vegetativnim putem.

**Vodeni park hotela Terme Jezerčica** - sastoji se od osam bazena s prirodnom termalnom vodom te je prilagođen svim uzrastima. Termalna voda izvorne temperature 38°C sadrži više različitih iona te se smatra ljekovitom mineralnom vodom.

### **Sakralna baština**

Crkva Presvetog Trojstva, Kapela sv. Antuna Padovanskog i Kapela sv. Križa u Hižakovcu.

Slika 3. Terme Jezerčica



### **Gornja Stubica**

**Muzej seljačkih buna** u Dvorcu Oršić

**Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu** kao simbol otpora seljaka feudalnom ugnjetavanju

**Gupčeva lipa**, spomenik prirode-rijedak primjerak drveća

**Spomen park Rudolfa Perešina**

**Etno selo Dišeća starina**

### **Sakralna baština**

Crkva svetog Jurja Mučenika, Kapela Presvetog srca Isusova, Kapela sv. Ivana Krstitelja, Kapela Sv. Mateja, Kapela sv. Stjepana u Humu Stubičkom, Kapela sv. Vinka, đakona i mučenika u Modrovcu, Kapela sv. Marije u Dubovcu, Kapela sv. Katarine u Jakšincu, Kapela sv. Fabijana i Sebastijana u Slanom Potoku, Kapela Bezgrešnog Srca Marijina u Slanom Potoku, Kapela Kraljice mira u Dobrim Zdencima, Kapela Rastanka Svetih Apostola u Šagudovcu i Kapela sv. Martina u Slanom Potoku.

## Manifestacije

**Manifestacija Seljačka buna - bitka kod Stubice** - godišnji povijesni spektakl koji oživljava događaje iz Seljačke bune iz 1573. godine.

**Ljetni program manifestacija COOLturno ljeto u Gupčevom kraju** – ljetna događanja s bogatim kulturnim programom: Stubica fest, Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest i Susreti za Rudija

Stubica fest – odvija se u kulturno povijesnoj cjelini grada Donja Stubica na 3 lokacije (Gastro zabavna zona, Tahijev viteški turnir i Fellerov kutak) - glazbeni program, zabavni park, bogata gastro ponuda, edukativno zabavni program za djecu i odrasle, bogati sadržaj srednjovjekovne tematike

Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest - kulturno zabavna manifestacija/festival koji se održava 19 godina za redom i sadrži glazbene i kulturne večeri u atriju dvorca Oršić i kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu. Zbog obnove dvorca Oršić u Gornjoj Stubici manifestacija Ljeto u dvorcu Oršić ima dvogodišnju pauzu u 2025. i 2026. godini te se umjesto toga održava zamjenski festival Cool Park Fest u Spomen parku Rudolfa Perešina u Gornjoj Stubici

Susreti za Rudija – jedan od najvećih aeromitinga u Hrvatskoj, koji se održava u znak sjećanja na pilota Rudolfa Perešina, heroja Domovinskog rata

**Manifestacija Gupčeva kestenijada – Mošt rezanec i kostanj pucanec** - manifestacija koja slavi sve blagodati jeseni i okuplja ljubitelje prirode, gljiva i kestena, ali i dobre kapljice i zabave.

Slika 4. Stubica fest – Tahijev viteški turnir



Tablica 8. Pregled manifestacija i događanja kroz godinu u Gupčevom kraju

MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA KROZ GODINU U GUPČEVOM KRAJU						
RAZDOBLJE	MANIFESTACIJA /DOGAĐAJ	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	VRSTA MANIFESTACIJE	LOKACIJA	BROJ POSJETITELJA	TRAJANJE
siječanj	VINCEKOVO	Udruga vinara i vinogradara „Peharček“ u suradnji s partnerima i TZP DSiGS	lokalnog/ regionalnog karaktera	Naselje Modrovec i Samci, Gornja Stubica	do 500	1 dan
veljača	SELJAČKA BUNA - PUNTANJE KMETOV	Družba vitezova zlatnog kaleža, TZP DSiGS	top događanje (nacionalnog i međunarodnog karaktera)	Hižakovec, Donja Stubica i Gupčeva lipa, Gornja Stubica	do 500	1 dan
veljača	SELJAČKA BUNA - BITKA KOD STUBICE	Družba vitezova zlatnog kaleža, TZP DSiGS, Grad Donja Stubica u suradnji s mnogobrojnim partnerima	top događanje (nacionalnog i međunarodnog karaktera)	Park Jure Stubičanca, Trg Matije Gupca i perivoj Dvoraca Stubički Golubovec, Donja Stubica	od 15.000 do 20.000	1 dan
travanj	SAJAM CVIJEĆA	TZP DSiGS	lokalnog karaktera	Park Jure Stubičanca Donja Stubica	do 1.000	1 dan
travanj	JURJEVO	Općina Gornja Stubica u suradnji s lokalnim udrugama i TZP DSiGS	lokalnog karaktera	Kod Gupčeve lipe, Crkva sv. Jurja, Gornja Stubica	do 3.000	5 dana
lipanj	COOLturno ljeto u Gupčevom kraju STUBICA FEST (Gastro zabavna zona, Tahijev viteški turnir, Fellerov kutak)	TZP DSiGS u suradnji s mnogobrojnim partnerima	top događanje (nacionalnog i međunarodnog karaktera)	Park Jure Stubičanca, Park obitelji Feller, Trg Matije Gupca, Donja Stubica	od 15.000 do 20.000	3 dana
lipanj	COOLturno ljeto u Gupčevom kraju MEĐUNARODNI FESTIVAL FOLKLORA I TAMBURICE	KUD Matija Gubec Gornja Stubica, Općina Gornja Stubica u suradnji s partnerima i TZP DSiGS	lokalnog/ regionalnog/ međunarodnog karaktera	Atrij dvorca Oršić, Gornja Stubica	do 5.000	2 dana
lipanj/ srpanj	COOLturno ljeto u Gupčevom kraju LIETO U DVORCU ORŠIĆ	TZP DSiGS u suradnji s MHZ - Muzej seljačkih buna	top događanje (nacionalnog i međunarodnog karaktera)	Atrij dvorca Oršić i kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu, Gornja Stubica	od 10.000 do 15.000	5 dana
lipanj/ srpanj	COOLturno ljeto u Gupčevom kraju COOL PARK FESTIVAL	TZP DSiGS	lokalnog/ regionalnog/ nacionalnog karaktera	Spomen park Rudolfa Perešina/Dvorac Stubički Golubovec	do 5.000	3 dana
rujan	COOLturno ljeto u Gupčevom kraju AEROMITING - SUSRETI ZA RUDIJA	Općina Gornja Stubica i Zagrebačko zrakoplovno tehnički savez Rudolfa Perešina u suradnji s mnogobrojnim partnerima i TZP DSiGS	top događanje (nacionalnog i međunarodnog karaktera)	Kod Spomenika Seljačkoj buni i Matiji Gupcu, Gornja Stubica, Spomen park Rudolfa Perešina, Gornja Stubica	od 15.000 do 20.000	2 dana
rujan	ZNANSTVENI PIKNIK	Udruga Profesor Baltazar u suradnji s mnogobrojnim partnerima i TZP DSiGS	lokalnog/ regionalnog karaktera	Perivoj dvorca Oršić, Gornja Stubica	do 5.000	2 dana
listopad	GUPČEVA KESTENIJADA - MOŠT REZANEC I KOSTANJ PUCANEC	TZP DSiGS i KUD Matija Gubec Gornja Stubica u suradnji s partnerima	lokalnog/ regionalnog/ nacionalnog karaktera	Kod Gupčeve lipe, Gornja Stubica	do 5.000	1 dan
prosinac	BOŽIĆNA BAJKA U GUPČEVOM KRAJU	TZP DSiGS	lokalnog karaktera	Sportska dvorana Donja Stubica	do 3.000	1 dan

Izvor: TZP Donja Stubica i Gornja Stubica

### 3.1.4. Turističke usluge

Od turističkih usluga na području TZP Donja Stubica i Gornja Stubica izdvajaju se tvrtka Sttube koja pruža usluge turističkog vođenja u pustolovnom turizmu te Terra Trail koja nudi usluge biciklističkog servisa, najam električnih bicikala te vođenje biciklističkih izleta.

Postoji i putnička agencija - Smisao života, koja nudi hodočašća za lokalno stanovništvo po Europi i svijetu.

Područje Gupčevog kraja obiluje domaćim kvalitetnim proizvodima (suhomesnati proizvodi, med, ...), od kojih su neki već brendirani (Gupčeva kobasica, Zagorska kobasica, Kajlander gin, ...), a neke je tek potrebno brendirati i promovirati. To je dobra platforma za uspostavu i promociju jestivih suvenira.

## 3.2. Analiza resursne osnove

Resursna osnova je važna za razvoj turizma na području Gupčevog kraja, sastoji se od raznih turističkih atrakcija, kulturne i prirodne baštine, raznih aspekata kulturnog života, lokalne kuhinje, proizvoda s oznakom izvornosti i sl.

### 3.2.1. Kultura i baština

Materijalna kulturna baština Grada Donje Stubice i Općine Gornja Stubica obuhvaća nepokretna i pokretna kulturna dobra koja su od povijesnog, umjetničkog, arhitektonskog i kulturnog značaja. Prema kategorizaciji Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, materijalna kulturna baština uključuje dobra popisana u sljedećoj tablici.

Tablica 9. Popis materijalne kulturne baštine

Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta kulturnog dobra	Pravni status
Z-2360	Župna crkva Presvetog Trojstva	Donja Stubica, Starogradska ulica 32	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-1724	Župni dvor	Donja Stubica, Trg Matije Gupca 1	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-1725	Zgrada ljekarne	Donja Stubica, Trg Matije Gupca 27	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-2304	Crkva sv. Antuna Padovanskog	Matenci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-2441	Dvorac Stubički Golubovec	Donja Stubica, Golubovečka ulica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-2443	Majur Donji Golubovec	Donja Stubica, Dubrovačka cesta 85	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-4662	Kulturno-povijesna cjelina grada Donje Stubice	Donja Stubica	Kulturno-povijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
Z-6615	Arheološko nalazište Stari Grad	Donja Stubica	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro

<b>Z-3515</b>	Crkva sv. Marije Snježne	Dubovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-3517</b>	Župna crkva sv. Jurja	Gornja Stubica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-4418</b>	Spomen-park Rudolfu Perešinu	Gornja Stubica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-3507</b>	Tradicijska kuća	Gornja Stubica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-3508</b>	Tradicijska kuća	Gusakovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-4202</b>	Kurija Fabijanec-Horvat	Hum Stubički	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-2087</b>	Dvorac Oršić	Samci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-4417</b>	Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu	Samci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-2419</b>	Kapela sv. Fabijana i Sebastijana	Slani potok	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
<b>Z-2496</b>	Kapela sv. Mateja	Sveti Matej	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

Zaštićeno pokretno kulturno dobro je muzejska građa Muzeja seljačkih buna (Arheološka zbirka, Zbirka razglednica i fotografija, Zbirka oružja i opreme).

Od crkvenog inventara zaštićen je Kip Bogorodice s djetetom iz kapele Marije Snježne u Dubovcu.

Na području Općine Gornja Stubica postoji i brojna sakralna baština (niz raspela, poklonaca i kapela) i tradicijska gradnja (kurije, stambene i gospodarske zgrade i sl.) te etno selo „Dišeća starina“ s kapelom Svetog Martina koja je specifična po tome što je u potpunosti izgrađena od drva.

### **Drugi aspekti kulturnog života - Manifestacije**

Gupčev kraj obiluje manifestacijama koje su između ostalog temeljene na kulturnoj i povijesnoj baštini.

#### **Od brojnih manifestacija ističu se:**

Seljačka buna (Puntanje kmetov i Bitka kod Stubice)

COOLturno ljeto u Gupčevom kraju, koje sadrži: Stubica fest, Ljeto u dvorcu Oršić/Cool Park Fest i Susreti za Rudija

Gupčeva kestenijada - Mošt rezanec i kostanj pucanec

#### **Lokalna kuhinja i zaštićeni proizvodi**

Zbog posebnosti svojeg zemljopisnog položaja, bogate kulture te tradicije i običaja Zagorje posjeduje veliki broj autohtonih prehrambenih proizvoda koji su zbog svoje kvalitete i posebnosti prepoznatljivi u Hrvatskoj te Europi i neizostavni su dio zagorske gastronomske ponude.

Tako su Zagorski puran, Zagorski bagremov med, Zagorski mlinci i Zagorski štrukli / Zagorski štruklji registrirani kao zaštićena oznaka izvornosti ili zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla na razini Europske unije.

### 3.2.2. Priroda i okoliš

Područje turističke zajednice Gupčev kraj karakterizira brežuljkasti zagorski reljef, blizina planine Medvednice te rijeka Topličina i pritoci s Medvednice.

Donja i Gornja Stubica su smještene na sjevernim padinama Parka prirode Medvednica. Park prirode Medvednica se proteže na 17.938 hektara, najznačajniji fenomen su prirodne i očuvane šume koje prekrivaju 81% površine parka.

U gradu Donja Stubica nalazi se **spomenik parkovne arhitekture - park uz dvorac Stubički Golubovec**. Park se prostorno i kompozicijski sastoji od dviju cjelina: perivoj oko dvorca i park-šuma, koja je dijelom samonikla šuma hrasta lužnjaka i običnog graba, a dijelom uzgojena šuma američkog borovca.

Općini Gornja Stubica pripada **spomenik prirode-rijedak primjerak drveća - Gupčeva lipa**. To je prastari živi svjedok velike Seljačke bune iz 1573. godine pod čijom je krošnjom Matija Gubec okupljao istomišljenike i poveo ih u borbu za pravicu.

### 3.3. Analiza javne turističke infrastrukture

Javna turistička infrastruktura definirana je Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 126/21). To je infrastruktura koja izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja. Može biti primarna i sekundarna.

#### 3.3.1. Primarna turistička infrastruktura

Primarna infrastruktura izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U Gupčevom kraju postoji sljedeća primarna javna turistička infrastruktura:

Fellerova ruta - 306 (biciklistička lokalna ruta)

Ruta Stubičke baštine - 311 (biciklistička lokalna ruta)

Poučna ruta Putevima baštine Gupčevog kraja

Poučna ruta Kamenjak

Aleja Gupčevih puntara (šetnica)

Info digitalni totem

Info panoi i karte (Centar grada Donja Stubica i kod Spomen Parka Rudolfa Perešina, Gornja Stubica)

Dvorac Oršić - Muzej seljačkih buna

Dvorac Stubički Golubovec

Fellerova zgrada (nepokretno kulturno dobro)

KTIC - kulturno turističko informativni centar

Spomen hiža Rudolfa Perešina

Hiža Matije Gupca

Vidikovac prijateljstva Kamenjak

Termalni izvori i bazeni (Terme Jezerčica)

### 3.3.2. Sekundarna turistička infrastruktura

Sekundarna infrastruktura ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili samo sporednom funkcijom u službi turizma. U Gupčevom kraju postoji sljedeća sekundarna javna turistička infrastruktura:

Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu

Spomenik Domovini i žrtvama Domovinskog rata

Spomen park Rudolfa Perešina

Park obitelji Feller

Park Jure Stubičanca

Sportska dvorana Donja Stubica

Sportsko rekreacijski centar u Donjoj Stubici

Sportsko rekreacijski centar u Gornjoj Stubici

Pumptrack poligon Donja Stubica (javni sportski prostor za bicikliste, rolere, skateboardere i romobile)

Multifunkcionalna Plava dvorana

Stari grad – „Tahijev grad“ - arheološko nalazište

Živi arhiv Gupčeve lipe (57 sadnica - očuvanje genofonda)

Gupčeva lipa

### 3.4. Analiza komunalne infrastrukture

Komunalna infrastruktura uključuje analizu:

- Energetske infrastrukture
- Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta
- Vodoopskrbu i odvodnju
- Gospodarenje otpadom

#### **Energetska infrastruktura**

Energetska infrastruktura na području TZP Donja Stubica i Gornja Stubica omogućuje stabilnu opskrbu energijom (plinom i električnom energijom) za kućanstva, industriju i javni sektor.

#### **Donja Stubica**

Područje Grada Donja Stubica gotovo je u cijelosti obuhvaćeno s izgrađenom ST plinskom mrežom.

Ukupno se vodi 1.300 potrošača plina, od čega 1.240 domaćinstava i 60 industrijskih potrošača i pravnih osoba. Distribuciju plina na području Grada Donja Stubica obavlja Zagorski metalac d.o.o.

Na području Donje Stubice postoje elektroprijenosni uređaji (dalekovodi) od 110,35 i 10(20) kV. Uz jednu 35 kV trafostanicu na području Grada Donja Stubica postoji 21 trafostanica kapaciteta 20(10) kV. Samo je mali dio niskonaponske mreže u središtu mjesta Donja Stubica izvedeno podzemnim vodovima. Većina elektroopskrbne mreže izvedena je kao nadzemna na stupovima.

## **Gornja Stubica**

Distributer zadužen za opskrbu plina stanovništva Općine Gornja Stubica je poduzeće Zagorski metalac d.o.o. te Plin Konjščina d.o.o. Priključenost kućanstva je 57,08 %. Ukupna duljina plinovoda iznosi 75.683 m. Ukupna potrošnja plina iznosi 975.377 kWh. Uz plin, veći dio kućanstava koristi za ogrjev i drva, a manji dio i ugljen. Na prostoru Općine Gornja Stubica prolazi magistralni plinovod Zabok – Ludbreg.

Općina Gornja Stubica spada u područje distribucije HEP Operater Distribucijskog sustava – Elektra Zabok. Potrebe za opskrbom električnom energijom svih naselja su zadovoljene, a radi uštede na potrošnji električne energije na većem dijelu Općine postavljena je LED javna rasvjeta, koja je energetska učinkovita i ekološki prihvatljiva.

Iako je Općina u cijelosti pokrivena sustavom električne energije, priključenost kućanstva iznosi 95 %. Kako bi se osigurala kvalitetna distribucija iste, potrebno je poboljšanje kvalitete postojeće mreže (izgradnja dalekovoda i novih TS-a) te zamjena zračne NN mreže podzemnom.

Obnovljivi izvori energije na području Općine nisu dovoljno zastupljeni te je u tom pogledu potrebno razmatrati mogućnosti poboljšanja.

## **Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta**

### **Donja Stubica**

Pokretne telekomunikacijske mreže na području Grada Donja Stubica dobro su razvijene. Ovo vrijedi za cjelokupno područje uključujući sva naselja, kao i okolna ruralna područja i prometnice. Izuzetak su granična područja prema općinama Gornja Stubica i Stubičke Toplice te sjeverni dio općine gdje postoje manja područja bez pokrivanja signalom pokretnih mreža. Više operatora pruža pokretnu telekomunikacijsku uslugu koja uključuje i širokopolasni pristup. Brzine pristupa prema podacima operatora većinom su od 2 Mbit/s do 30 Mbit/s. Brzinama od 30 Mbit/s do 100 Mbit/s pokretnim mrežama pokriveno je šire područje samoga naselja Donja Stubica.

Samo jedan operator na području Grada Donja Stubica raspolaže vlastitom nepokretnom pristupnom telekomunikacijskom infrastrukturom. Obzirom na ponuđene brzine gdje prevladavaju brzine do 30 Mbit/s razvidno je da se radi o tehnologiji baziranoj na bakrenim paricama. Samo je za manji broj korisnika omogućena brzina pristupa od 30 do 100 Mbit/s. Postoji vrlo limitirani broj (svega nekoliko) pojedinačnih korisnika koji imaju mogućnost širokopolasnog pristupa brzinama većim od 100 Mbit/s. Na području Grada Donja Stubica nije prisutna mreža nekog kabelskog operatora (koaksijalna ili HFC mreža) kao ni optička pristupna mreža. Dodatno, na području Grada ne postoji niti jedno planirano područje obuhvata optičke/svjetlovodne distribucijske mreže.

### **Gornja Stubica**

Sva naselja unutar Općine pokrivena su korisničkim i spojnim vodovima javnih telekomunikacija u nepokretnoj mreži. Prostor Općine je u potpunosti pokriven fiksnom i mobilnom telefonijom, a telekomunikacijski promet u nepokretnoj i pokretnoj mreži obavlja više različitih operatera.

Na prostoru Općine Gornja Stubica samo jedan operator posjeduje vlastitu nepokretnu pristupnu mrežnu infrastrukturu baziranu na tehnologiji bakrenih parica. Većini korisnika tako je omogućen širokopojasni pristup nepokretnom mrežom preko ADSL tehnologije. Time su i brzine širokopojasnog pristupa ograničene i na niskim razinama. Samo korisnici i kućanstava u blizini izdvojenih pretplatničkih stupnjeva telefonskih centrala mogućnost širokopojasnog pristupa nešto većih brzina, baziranih na VDSL tehnologiji.

Pokretne telekomunikacijske mreže na prostoru Općine Gornja Stubica dobro su razvijene. Ovo vrijedi za cjelokupno područje uključujući sva naselja kao i okolna ruralna područja i prometnice osim rubnih dijelova sjedišta općine prema Gradu Donja Stubica i rubovima Medvednice. Više operatora pruža pokretnu telekomunikacijsku uslugu na prostoru središnjeg naselja koja uključuje i širokopojasni pristup. Brzine pristupa prema podacima operatora su od 2 Mbit/s do 30 Mbit/s, a na nekim područjima mobilni operatori pružaju usluge širokopojasnog pristupa internetu brzinama od 30 Mbit/s do 100 Mbit/s.

Iako je izgrađenost telekomunikacijske mreže zadovoljavajuća, potrebna je rekonstrukcija i dogradnja iste, osobito u smislu dodatnog investiranja u širokopojasnu infrastrukturu.

## **Vodoopskrba i odvodnja**

### **Donja Stubica**

Na području Grada Donja Stubica vodom se opskrbljuje iz dva sustava: vodoopskrbni sustav „Zagorski vodovod“ i lokalni vodovod. Veći dio područja Grada opskrbljuje se vodom iz „Zagorskog vodovoda“, dok se manji dio (južni podsljemenski predjeli) opskrbljuju iz lokalnog vodovoda. Grad Donja Stubica ima samo djelomično riješen sustav odvodnje otpadnih voda (samo dio naselja Donja Stubica). Taj je sustav spojen na glavni odvodni kolektor koji je smješten u najnižem dijelu stubičke doline – pretežno u pojasu vodotoka Toplica.

U sklopu projekta Aglomeracije Zabok (Građenje građevine infrastrukturne namjene, vodnogospodarskog sustava odvodnje otpadnih voda – za prikupljanje i odvodnju otpadnih voda Aglomeracije Zabok – 1. etapa, 3. skupine) u tijeku su završni radovi nove odvodnje čime su građani dobili mogućnost priključka na odvodnju.

### **Gornja Stubica**

Opskrba vodom na području Općine Gornja Stubica odvija se preko vodoopskrbnog sustava Zagorskog vodovoda koji snabdijeva vodom naselja Gornja Stubica, Modrovec, Orehova Gorica, Samci i Vinterovec, dok se ostala kućanstva vodom opskrbljuju iz lokalnih vodovoda. Na vodoopskrbni sustav Zagorskog vodovoda priključeno je 401 kućanstvo, odnosno 25,46 % od ukupnog broja kućanstava. Lokalni vodovod Dobri Zdenci najveći je lokalni vodovod na koji je priključeno 561 kućanstvo, odnosno 36 % od ukupnog broja kućanstava, a njime upravlja Općina Gornja Stubica. Na vodoopskrbni sustav Zagorskog vodovoda i lokalni vodovod Dobri Zdenci ukupno je priključeno 962 kućanstva, odnosno 61 % od ukupnog broja kućanstava.

U sklopu projekta Aglomeracije Zabok (Građenje građevine infrastrukturne namjene, vodnogospodarskog sustava odvodnje otpadnih voda – za prikupljanje i odvodnju otpadnih voda Aglomeracije Zabok – 1. etapa, 3. skupine) u tijeku su završni radovi na sustavu vodoopskrbe te priključenja svih naselja na području Općine na sustav javne vodoopskrbe te izgradnje kanalizacijske mreže na prostoru Gornje Stubice. Projektom koji je započeo u lipnju 2020. godine, izgradnjom kolektorskog sustava sve vode iz Gornje Stubice bit će dovedene do pročistača u Oroslavju, čime će se bitno zaštititi vode i okoliš.

### **Gospodarenje otpadom**

#### **Donja Stubica**

Na području Grada Donja Stubica uslugu prikupljanja otpada obavlja tvrtka Eko-Flor Plus d.o.o. iz Oroslavja. Lokacije zbrinjavanja otpada su: Eko-Moslavina d.o.o. Kutina/Komunalac d.o.o. Vukovar /Piškornica – sanacijsko odlagalište d.o.o. Koprivnički Ivanec/Kombel d.o.o. Belišće/C.I.O.S. MBO d.o.o. Varaždin/Komunalac Davor d.o.o. Davor. Sustav prikupljanja komunalnog otpada na području Grada Donja Stubica dijeli se na:

- sustav prikupljanja miješanog komunalnog otpada iz kućanstava,
- sustav prikupljanja komunalnog otpada koji je po prirodi i sastavu sličan otpadu iz kućanstva,
- sustav prikupljanja glomaznog otpada,
- sustav prikupljanja otpada na zelenim otocima,
- sustav prikupljanja otpada po modelu „od vrata do vrata“.

#### **Gornja Stubica**

Poduzeće zaduženo za djelatnost sakupljanja, odvoza i odlaganja komunalnog otpada s područja Općine Gornja Stubica je poduzeće Eko-Flor Plus d.o.o. iz Oroslavja. Općina ima organiziran sustav gospodarenja otpadom, a uveden je i sustav odvojenog prikupljanja. Na prostoru Općine ne postoji odlagalište komunalnog otpada. Mobilno reciklažno dvorište postavlja se svake zadnje subote u mjesecu u naselju Gornja Stubica i ostalim naseljima prema utvrđenom rasporedu. Zeleni otoci smješteni su na 2 lokacije, u naselju Gornja Stubica i naselju Sveti Matej.

## 3.5. Analiza prometne infrastrukture

Osnovnu cestovnu mrežu čini sustav javnih razvrstanih cesta, odnosno u Donjoj Stubici jedna državna, tri županijske i četiri lokalne ceste, a u Gornjoj Stubici dvije državne ceste, pet županijskih i pet lokalnih cesta. Postojeće prometnice pretežno ne zadovoljavaju svojom širinom i razinom održavanja, cestovnom odvodnjom, prometnom signalizacijom, ugibalištima te su preopterećene prometom. Problem predstavlja i nedostatak pješačkih i biciklističkih staza.

Osnovnu mrežu razvrstanih cesta (D, Ž, L) dopunjuju nerazvrstane ceste. One povezuju pojedine zaselke i izdvojena građevna područja. Kao i razvrstane ceste, i nerazvrstane ne odgovaraju svojoj namjeni i ne mogu zadovoljiti današnje potrebe jer su preuske, bez odvodnje i potrebne nosivosti.

Gupčev kraj je cestovno relativno izoliran, što predstavlja glavnu kočnicu daljnjeg razvoja. Problem je zajednički cijeloj destinaciji zbog preopterećenosti državne ceste D307. Njome vodi sav cestovni promet, uključujući i teretni.

Kako je navedeno u Integriranom provedbenom planu razvoja mikroregije Gupčev kraj za razdoblje 2025-2029. godine, izgradnja sjeverne obilaznice Gupčevog kraja – spojnice na brzu cestu Zabok – Zlatar Bistrica – preduvjet je za daljnji razvoj, kako gospodarski tako i turistički.

Za usluge javnog prometa putnika u Gradu Donja Stubica i Općini Gornja Stubica zaduženo je poduzeće Presečki grupa d.o.o. Krapina.

Jednokolosječna željeznička pruga od značaja za lokalni promet – Zabok/Hum Lug odvojnica – Gornja Stubica (L-202) spaja Donju i Gornju Stubicu sa Zabokom. Prugom se odvija lokalni putnički promet prema Zaboku te dalje prema Zagrebu, Krapini i Varaždinu. Ovaj vlak predstavlja neiskorišten potencijal jer ga uglavnom koriste učenici i studenti, dok se za druge namjene koristi tek sporadično. Isto tako vozni red nije prilagođen potrebama razvoja turizma petkom i vikendom.

Najbliža zračna luka je Zračna luka Franje Tuđmana u Zagrebu udaljena oko 40 kilometara.

### 3.6. Analiza stanja digitalizacije

Implementacijom EU projekta WiFi4EU osiguran je besplatni pristup internetu na području užeg centra Donje Stubice i Gornje Stubice.

Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica ne koriste *smart city* rješenja koja bi lokalnom stanovništvu omogućila obavljanje administrativnih postupaka iz udobnosti vlastitog doma i bez nužnog odlaska u gradsku/općinsku upravu kako bi predali neki zahtjev ili obrazac ili turistima pružala servisne informacije o prometu i javnom prijevozu u stvarnom vremenu.

Kako je prethodno elaborirano pokretne telekomunikacijske mreže na prostoru Grada Donja Stubica i Općine Gornja Stubica dobro su razvijene. Na području Grada Donja Stubica postoji vrlo limitirani broj (svega nekoliko) pojedinačnih korisnika koji imaju mogućnost širokopojasnog pristupa brzinama većim od 100 Mbit/s, a i na području Općine Gornja Stubica su brzine širokopojasnog pristupa ograničene i na niskim razinama.

Kao i sve ostale turističke zajednice u Hrvatskoj, TZP Donja Stubica i Gornja Stubica koristi sustav eVisitor za registraciju smještajnih kapaciteta i za praćenje statistike. Hotel Terme Jezerčica i privatni iznajmljivači koriste eVisitor za registraciju gostiju te globalne online rezervacijske sustave poput booking.com, airbnb, Novasol i sl. za prodaju kapaciteta.

Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica trebali bi unaprijediti svoju infrastrukturu putem razvoja širokopojasnog interneta, koji omogućuje bolju povezanost za lokalno stanovništvo i turiste.

Digitalna tehnologija može unaprijediti turističku ponudu Gupčevog kraja na sljedeće načine:

- U Muzeju seljačkih buna i ZEZ-u koristiti digitalne alate za stvaranje atraktivnijih sadržaja;
- Ulaganje u digitalne kompetencije, umrežavanje i suradnju turističkih dionika pridonijet će povećanju konkurentnosti dionika i jačanju turističkog sektora;
- Uvođenjem digitalnog turističkog vodiča.

### 3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama

Internetske stranice Grada Donja Stubica, Općine Gornja Stubica te TZP Donja Stubica i Gornja Stubica izrađene su sukladno Smjernicama za osiguravanje pristupačnosti mrežnih sadržaja.

Većina turističkih atrakcija pristupačna je osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću.

Na manifestacije za koje se plaća ulaznica, osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću omogućen je besplatan ulaz i smještaj blizu pozornice.

Hotel i kamp Terme Jezerčica ispunjavaju uvjete propisane Zakonom o gradnji i Pravilnikom o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, dok privatni iznajmljivači nemaju zakonsku obvezu ispunjavanja uvjeta o pristupačnosti. Pristup većini ugostiteljskih objekata je prilagođen osobama s invaliditetom.

### 3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)

#### **Donja Stubica**

Primarna zdravstvena zaštita na području Grada Donja Stubica ostvaruje se unutar Ambulante Donja Stubica u sklopu Doma zdravlja Krapinsko-zagorske županije. Na razini ambulante djeluju ordinacije opće/obiteljske medicine, ordinacije dentalne medicine, specijalistička pedijatrijska ordinacija, ambulanta za zdravstvenu zaštitu žena, specijalistička psihijatrijska ambulanta, medicinsko-biokemijski laboratorij i patronažna skrb. Osim toga, na području Grada djeluju i jedna privatna poliklinika i ljekarna.

U Donjoj Stubici djeluje Župa Presvetog Trojstva.

Od obrazovnih institucija, na području Grada djeluju: Osnovna škola Donja Stubica u Donjoj Stubici te područne škole Vučak i Lepa Ves, Dječji vrtić Bubamara i Pučko otvoreno učilište Donja Stubica.

Tablica 10. Popis udruga koje djeluju na području Grada

Floorball klub Hidraulika Kurelja Donja Stubica
Sportsko društvo Stubica Donja Stubica
Autoklub Donja Stubica
Stubička baština, udruga za očuvanje i promicanje zagorske kulturne i prirodne baštine
Zajednica klubova liječenih alkoholičara Krapinsko-zagorske županije
Put mogućnosti
Suvlasnička šumska zajednica "GORA KULMERICA"
Savate klub "STUBICA "
Multimedijalni centar STUB - KLUB
Nogometni klub "STUBICA"
Šahovski klub DONJA STUBICA
Pikado klub Stubica
Sport Svima
Društvo Naša djeca Donja Stubica
Zagorski skijaški klub
KAJKAVIANA - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine
Teniski savez Krapinsko - zagorske županije
Eko-udruga "Zaštita pitkih voda" Naselja Donja Podgora - Pustodol
Lovačko društvo "VEPAR" Donja Stubica
Udruga umirovljenika Donja Stubica
Kulturno umjetničko društvo "STUBICA" Donja Stubica
Radioamaterski klub "STUBICA"
Planinarsko društvo "STUBIČAN" Donja Stubica
Udruga za ples M Dance
Udruga vinara i vinogradara "PEHARČEK"
Sportska zajednica Grada Donja Stubica
Stubičke mažoretkinje Shelly
Stolnoteniski klub "STUBICA"
Hrvatski Crveni križ, Gradsko društvo Crvenog križa Donja Stubica
Dobrovoljno vatrogasno društvo Donja Stubica
Društvo prijatelja Donja Stubica - Weiskirchen
Družba vitezova zlatnog kaleža Donja Stubica
Udruga za promicanje agroturizma JOY
Udruga osoba s invaliditetom Donja Stubica
Udruga voćara "ZAGORSKI BREGI" Krapinsko-zagorske županije
Mala tvornica umjetnosti
Športsko ribolovno društvo "Pastrva" Donja Stubica
Teniski klub "STUBICA" Donja Stubica
Badmintonski klub "IKAR"
Streljačko društvo Metalis Donja Stubica

U Donjoj Stubici nalaze se poslovnice Zagrebačke banke, Hrvatske pošte i FINA-e.

## Gornja Stubica

Primarna zdravstvena zaštita na području Općine Gornja Stubica ostvaruje se na unutar Ambulante Gornja Stubica u sklopu Doma zdravlja Krapinsko-zagorske županije. Na razini ambulante djeluju ordinacije opće/obiteljske medicine, ordinacije dentalne medicine i patronažna skrb. Na području Općine djeluje i jedna ljekarna.

U Gornjoj Stubici djeluje Župa Sv. Jurja Mučenika.

Od obrazovnih institucija, na području Općine djeluju Osnovna škola Matije Gupca Gornja Stubica u naselju Gornja Stubica te 4 područne škole u naselju Dubovec, Dobri Zdenci, Hum Stubički i Sveti Matej s razrednim odjelima I-IV razreda te Dječji vrtić Jurek.

Tablica 11. Popis udruga koje djeluju na području Općine

Udruga seljaka Općine Gornja Stubica
Moto klub TOMOS ZAGORJE
Kulturno-umjetničko društvo "MATIJA GUBEC" Gornja Stubica
Vatrogasna zajednica Općine Gornja Stubica
Udruga branitelja Domovinskog rata "Sveti Juraj" Gornja Stubica
Dobrovoljno vatrogasno društvo SVETI MATEJ
Ženski vokalni ansambl FIOLA
Udruga umirovljenika Općine Gornja Stubica
Taekwondo klub "PUNTAR"
Dobrovoljno vatrogasno društvo Dobri Zdenci
Gimnastički klub Bregi
Lovačko društvo "Orao" Gornja Stubica
Atletski klub Rudolf Perešin Gornja Stubica
Sportska zajednica Općine Gornja Stubica
Udruga građana KRČ
"Moto klub BROKEN BONES"
Dobrovoljno vatrogasno društvo ŠAGUDOVEC
Nogometni klub "Matija Gubec" Gornja Stubica
Triatlon klub Rudolf Perešin Gornja Stubica
Društvo "RUDOLF PEREŠIN"
Gimnastički savez Krapinsko-zagorske županije
Gornjostubička udruga Lipin Cviet
Udruga "GORNJOSTUBIČKA LUČ"
Dobrovoljno vatrogasno društvo Gornja Stubica
Moto klub "Zagorski anđeli" Gornja Stubica

Najveća zastupljenost udruga je u području sporta, kulture i umjetnosti, zatim slijede udruge vatrogasne djelatnosti, gospodarstva i socijalne djelatnosti.

Poštanski promet na prostoru Općine Gornja Stubica obavlja poštanski ured „Hrvatske pošte“ d.d. s jedinicom poštanske mreže u naselju Gornja Stubica.

Na području Općine na raspolaganju je nekoliko bankomata, a najbliže poslovnice banke i FINA-a se nalaze u Donjoj Stubici.

### 3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva u Gupčevom kraju suočava se s izazovima sličnim onima na nacionalnoj razini. Prema dostupnim podacima, postoji izražena potreba za kvalificiranom radnom snagom, posebno u zanimanjima poput kuhara i konobara.

Kao jedan od odgovora na postojeće izazove otvoren je Regionalni centar kompetentnosti u ugostiteljstvu i turizmu u Zaboku koji nudi kvalitetne i inovativne programe temeljene na suvremenim znanjima i vještinama usklađene s potrebama tržišta rada.

### 3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica odnosno Gupčev kraj ima svoju web stranicu- <https://www.gupcev-kraj.hr/>, aktivni su i na društvenim mrežama: Facebook stranica Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica, Instagram stranica tzp.gupcevkraj, YouTube kanal Visit Gupčev kraj (@turistickazajednicagupcevk3654). Sve stranice imaju istu profilnu sliku, što omogućuje bolju prepoznatljivost.

Manifestacija Stubica fest ima i svoj Facebook profil (2.100 pratitelja i 1.500 lajkova), kao i Ljeto u dvorcu Oršić – Gornja Stubica (1.200 pratitelja i 1.00 lajkova), Smještaj Gupčevog kraja (776 pratitelja i 654 lajkova) i Prirodne blagodati Gupčevog kraja (223 pratitelja i 222 oznake „sviđa mi se“).

Osim web stranice TZP Donja Stubica i Gornja Stubica u najvećoj mjeri koristi Facebook za komunikaciju raznih događanja i novosti te u znatno manjoj Instagram. YouTube kanal se koristi za objavu videa za promociju manifestacija, smještaja i gastro ponude.

Na web stranici mogu se pronaći razne informacije - informacije o samoj Gornjoj i Donjoj Stubici kao i multimedijalni sadržaj i interaktivna karta. Također, na stranici se nalaze informacije vezane uz smještaj, gastronomiju i kulturu, atrakcije i sport, novosti i događanja te popis OPG-ova na području turističke zajednice.

Na stranici se može pristupiti i dokumentima poput raznih natječaja, izmjena u pravilnicima te službenom glasniku.

Stranica je dostupna na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, no, na stranim jezicima ista nije ažurirana, pa primjerice kada se stranicu postavi na engleski ili njemački jezik te se u izborniku klikne na *events* prikazuju se događanja iz 2015.

U tijeku je izrada nove stranice koja će biti završena i u primjeni do kraja 2025. godine.

Facebook stranica turističke zajednice ima oko 4,8 tisuća pratitelja, te oko četiri tisuće oznaka „sviđa mi se“. Stranica redovno objavljuje najave, slike, promovira kulturna događanja te daje obavijesti o osvojenim natjecanjima, radu turističke zajednice i slično. Na objavama ljudi najčešće „lajkaju“ odnosno reagiraju na objavu, nešto manji broj objave dijeli, a najmanje ima komentara. Na Facebook stranici može se pronaći link za web stranicu, no ne i na ostale društvene mreže. Potrebno je umrežavanje svih oblika digitalne komunikacije.

Na Instagramu turistička zajednica otvorila je profil @tzip.gupcevkraj na kojem dana 25.10.2025.g. ima 757 pratitelja i 152 objava. Najviše objava vezano je uz STUBICA fest - događanje koje se održava u Donjoj Stubici.

Vizualno objave nisu usklađene te se rijetko postavljaju objave osim kad je u pitanju promoviranje STUBICA fest-a. I na Instagram profilu postoji link za web stranicu turističke zajednice, no ne i za Facebook i YouTube kanal.

Također, pronađen je zastarjeli Instagram profil korisničkog imena @gupcev.kraj koji ne objavljuje sadržaj od 2018. godine te kojeg je potrebno ukloniti.

Na YouTube kanalu Visit Gupčev kraj turistička zajednica ima 19 objavljenih videa, 112 pretplatnika te sve skupa 44.323 pregleda. Najpregledanija videa su *live streamovi* 13. obilježavanja Seljačke bune i 23. Susreti za Rudija. Na YouTube stranici se mogu pronaći hiperveze za Facebook stranicu i web stranicu, ali ne i za Instagram.

Za promociju manifestacija koriste se letci na kojima je opisan program i koji se distribuiraju posjetiteljima manifestacija. Sukladno trendovima komunikacijske aktivnosti sele se u digitalni svijet i sve manje se koriste *offline* aktivnosti.

Slika 5. Primjeri promo letaka Gupčevog kraja



TZP Donja Stubica i Gornja Stubica kraj surađuje s raznim medijima u promociji manifestacija i događanja. Uz plaćene oglase i članke dio PR objava je besplatan. Suradnja s *influenserima* do sada nije ostvarena.

### 3.11. Analiza konkurencije

Kao konkurentska destinacija odabrana je destinacija Sv. Martin na Muri, jer nudi slične turističke proizvode, ima izraženu spa i wellness ponudu, organizira razna događanja te ima očuvane prirodne ljepote i kulturnu baštinu sela.

Hotel i apartmani Terme Sv. Martin s Aquaparkom Martilandia su okosnica smještajne i termalne ponude destinacije, imaju 157 smještajnih jedinica u hotelu i 98 u apartmanima. Hotel je kategoriziran s 4\*. U smještajnoj ponudi destinacije su još apartmani, kuće za odmor i *glamping* resort. Na području destinacije u 2024. godini ostvareno je 148.991 noćenje, odnosno 65% ukupnog broja noćenja u Međimurskoj županiji.

Od turističkih atrakcija mogu se posjetiti: Skelarska kuća, Mlinarska kuća, Centar za posjetitelje, Mlin na Muri, Eko-turistička poučna pješačka i biciklistička staza „Svetomartinska Mura“.

Od ugostiteljskih objekata u destinaciji izdvajaju se:

- Arka Kavana & Catering
- Izletište Goričanec
- Bistro Jastreb
- Klet POTRTI KOTAČ
- Farma jelena i muflona - OPG Perhoč
- Restoran L' Batat, Terme Sv. Martin
- Restoran Quelle, Terme Sv. Martin
- Pub Potkova
- Restoran Halicanum
- izletište Vinska kuća Hažić
- Restoran Falat Terme Sveti Martin

Manifestacije:

Ljeto u Svetom Martinu na Muri (brojna događanja s kulturnim, zabavnim, gastronomskim i sportskim sadržajima)

Vincekovo u Sv. Martinu na Muri

Prvomajski vikend u Sv. Martinu na Muri

Svetomartinski fašjak

Advent u Sv. Martinu na Muri

Promocija destinacije se odvija putem internetske stranice TZ Sv. Martin na Muri <https://svmartin.tzm.hr/> i stranice <https://svmartin.visitmedimurje.com/> te putem objava na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Destinacija se ističe iznimnom povezanošću među dionicima, razvojem ponude autohtonih sadržaja, kontinuiranim razvojem te konzistentnim razvojem i jačanjem zajedničkog brenda destinacije, kao i promocijom istog.

### 3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Za analizu stanja destinacije koristili su se podatci iz sekundarnih izvora, iz obilazaka terena, intervjua s ključnim dionicima, te iz provedenog primarnog istraživanja zadovoljstva turista i lokalne zajednice.

Destinaciju Gupčev kraj koja uključuje Grad Donju Stubicu i Općinu Donja Stubica karakterizira:

- Kontinuiran porast broja dolazaka i noćenja od 2022. godine (od 30% do 35% na godišnjoj razini)
- Kontinuiran porast broja vanjskih kupaca na bazenima Vodenog parka hotela Terme Jezerčica (15% do 20% na godišnjoj razini)
- Većina smještajnih kapaciteta je na razini 4\*
- Nedostatak smještajnih kapaciteta
- Stalna potreba za kvalificiranom radnom snagom, posebno u zanimanjima poput kuhara i konobara
- Velika većina turista i posjetitelja Gupčevog kraja zadovoljna je boravkom u destinaciji
- Više od 50% lokalnog stanovništva zadovoljno je razvojem turizma u destinaciji
- Atraktivna spa i wellness ponuda
- Bogato kulturno-povijesno nasljeđe na kojem su razvijene atraktivne manifestacije
- Kulturno-povijesni lokaliteti
- Relativna cestovna izoliranost, preopterećenost državne ceste 307
- Neiskorišteni potencijal željezničkog prometa
- Glavni izazovi na razini destinacije: povezivanje postojećih sadržaja i povećanje prepoznatljivosti destinacije, nedostatak poduzetničkog duha i suradnje

Slika 6. Dvorac Stubički Golubovec



## 4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda destinacije Gupčev kraj proizlazi, između ostalog, iz njene resursne osnove: termalnih izvora, kulturno-povijesnog nasljeđa i prirodne baštine.

### **Spa i wellness**

U destinaciji Gupčev kraj smješten je hotel i kamp Terme Jezerčica s vodenim parkom. Kontinuiran porast broja gostiju i kupaca u Termama Jezerčica svjedoči o potražnji za ovakvom vrstom turističkog proizvoda.

Za daljnji razvoj ovog proizvoda potrebno je povećanje smještajnih kapaciteta, uvođenje zdravstvene komponente u ponudu i povezivanje dionika.

### **Kulturni turizam i manifestacije**

Bogato kulturno-povijesno nasljeđe (Dvorac Oršić, Dvorac Stubički Golubovec, sakralna baština, Seljačka buna i Matija Gubec, Rudolf Perešin) temelj je ponude kulturnog turizma i manifestacija.

Dvorac Oršić u kojem je smješten Muzej seljačkih buna je u procesu rekonstrukcije i od polovine 2026. godine će zasjati u obnovljenom ruhu s novim stalnim postavom muzeja. Obnovom Dvorca od 2027. godine će se nastaviti popularna manifestacija Ljeto u dvorcu Oršić.

I Dvorac Stubički Golubovec je u procesu cjelovite obnove koja obuhvaća rekonstrukciju zgrade dvorca unutar postojećih gabarita i omogućuje bolje iskorištavanje prostora i povećanje energetske učinkovitosti. Završetak obnove predviđen je u 2026. godini, nakon čega je planirana sljedeće faza u kojoj bi se opremio Znanstveni edukativno-zabavni centar Zagorje - turistička posjetiteljska infrastruktura, koja će omogućiti učenje o ostvarenjima i uspjesima hrvatskih znanstvenika na zabavan način - interakcijom sa znanstvenim izlošcima učit će se o fizici, kemiji, matematici, strojarstvu i prirodnim pojavama.

Cilj TZP Donja Stubica i Gornja Stubica je stvoriti događanja koja minimaliziraju negativan utjecaj na okoliš, što uključuje postupno uklanjanje jednokratnih plastičnih proizvoda (naglasak na čaše) s manifestacija u Gupčevom kraju. Projekt uključuje korake poput planiranja zamjene plastičnih predmeta višekratnim ili biorazgradivim rješenjima, komunikaciju s posjetiteljima te promociju odgovornog odlaganja otpada. Vizija je da manifestacije u Gupčevom kraju postanu prepoznatljive kao događanja bez plastike i primjer dobre prakse održivog turizma.

### **Aktivni odmor**

Gupčev kraj karakterizira brežuljkasti zagorski reljef, blizina planine Medvednice te rijeka Topličina i pritoci s Medvednice.

Uz postojeće rute (Fellerovu, rutu Stubičke baštine, rutu Putevima baštine Gupčevog kraja) planiran je daljnji razvoj šetnica i ruta (pješačka staza uz potok Topličina, poučna staza Lojzekov put).

Projekt mreže javnih česmi kroz postavljanje modernih i funkcionalnih česmi na prometnim lokacijama, parkovima i turističkim zonama, promiče zdrav način života i potiče građane i posjetitelje na smanjenje korištenja plastičnih boca.

Za povećanje prepoznatljivosti destinacije potrebna je integrirana komunikacija i promocija godišnjih manifestacija, bolja interpretacija kulturno-povijesnog nasljeđa, promocija eno-gastronomskih proizvoda destinacije (Gupčeva tržnica, Gupčev pinklec) te uvođenje digitalnog turističkog vodiča koji će povezati sve turističke proizvode destinacije.

## 5. Pokazatelji održivosti

Pokazatelji održivosti na razini destinacije sadrže obvezne i specifične pokazatelje, koji su propisani člankom 14. ZOT-a i uređeni Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma.

Pokazatelji održivosti daju strukturu i smjernice kako bi turistička destinacija mogla sustavno pratiti, ocjenjivati i poboljšavati svoju održivost, što je važno budući da su održivi pristupi postali ključni za dugoročni uspjeh turizma.

### 5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Obvezni pokazatelji održivosti destinacije uključuju pokazatelje koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti, na okolišne aspekte održivosti, ekonomske aspekte održivosti te na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma.

Popis pokazatelja za praćenje održivosti te izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun navedenih pokazatelja uređen je Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

#### 5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Tablica 12. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ European Tourism Indicator System (u daljnjem tekstu: ETIS) (prilagodba) – Broj turista/jednodnevnih posjetitelja na 100 stanovnika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, održivo upravljanje prostorom
	Povezanost s ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (Sustainable Development Goals, u daljnjem tekstu: SDG)	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
		Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

	Povezanost sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. (NN, br. 2/23; u daljnjem tekstu: Strategija) i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027.g. (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan)	Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom.	
	Opis	Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja uočiti postojanje razlike između ovog pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizmu, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima.	
Podatci	Naziv podataka	Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. Stalnim stanovnikom se smatra osoba koja ima prebivalište ili boravište na lokaciji turističke destinacije.	
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Stalni stanovnik destinacije.	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor; DZS, Statistika u nizu »Gradovi u statistici« ( <a href="https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/grado-vi-u-statistici.xlsx">https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/grado-vi-u-statistici.xlsx</a> ) PC-Axis baza podataka Turizam, Intenzitet turizma, PX-Web – informacije (dzs.hr)	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.	
Metodologija izračuna pokazatelja		<p>Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika</p> $\text{pokazatelj} = \frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \cdot \text{broj stalnih stanovnika u destinaciji}/100}$ <p>Pod pojmom »vršni mjesec« misli se na mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja.</p>	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
2,57			

Na stotinu stalnih stanovnika Gupčevog kraja u 2024.g. ostvarila su se 2,57 turistička noćenja.

## 5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Tablica 13. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji
	Opis	Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom.
	Podpokazatelji	– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma
Podatci	Naziv podataka	Zadovoljstvo turizmom u destinaciji
	Mjerna jedinica	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine
Metodologija izračuna pokazatelja		Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma. Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za pro-vođenje primarnih istraživanja.
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine

Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
52,43%			

U ispitivanju zadovoljstva lokalnog stanovništva Gupčevog kraja turizmom u 2025. godini 52,43% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni turizmom u destinaciji.

### 5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji

Tablica 14. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji  UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100. Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.
	Opis	Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.  Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva.  Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je

		<p>sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p>	
	Podpokazatelji (opcionalno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni</li> <li>– Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni</li> <li>– Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni</li> </ul>	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji</li> <li>2. nepotvrđivanje očekivanja</li> <li>3. usporedba s idealnim boravkom</li> <li>4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama</li> </ol>	
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja</li> <li>4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju</li> </ol>	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2., 3. i 4. Anкета turista i jednodnevnih posjetitelja	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1., 2., 3. i 4. Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p>Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije</p> <p>Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma.</p>	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2029.</b>	<b>2033.</b>	<b>2037.</b>
<b>85,44%</b>			

U ispitivanju zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja u 2025. godini 85,44% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni boravkom u destinaciji Gupčev kraj, a 54,6% ispitanika vjerojatno će preporučiti destinaciju drugima.

#### 5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom

Tablica 15. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1	
	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja
	Opis i svrha	Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.
	Podpokazatelji	– Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom – Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom.
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja) 2. Broj pristupačnih atrakcija
	Mjerna jedinica	Broj atrakcija
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).
		1. i 2. Podatci su dostupni

	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	3. Podatak je dostupan	
	Primarno istraživanje (smjernice)	Kontinuirano vođenje evidencija o stanju i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<i>EA</i> – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji <i>EAP</i> – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2027.</b>	<b>2029.</b>	<b>2031.</b>
<b>80%</b>			

U Gupčevom kraju 80% turističkih atrakcija pristupačno je osobama s invaliditetom.

### 5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti

Tablica 16. Broj organiziranih ambulanti

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.
	Opis	Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima,

		jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini.		
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P		
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost		
	Mjerna jedinica	Broj		
	Izvor /potencijalni izvor	Jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb		
	Dostupnost i podatkovni jaz	Podatak je dostupan		
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje		
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj.		
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje		
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2026.</b>	<b>2027.</b>	<b>2028.</b>	
<b>0</b>				

U Gupčevom kraju nema turističke ambulante.

Slika 7. Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu u Gornjoj Stubici



## 5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

### 5.2.1. Upravljanje vodnim resursima

Tablica 17. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju i redovne potrošnje stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.
	Opis	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m<sup>3</sup>)</li> <li>2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m<sup>3</sup>)</li> <li>3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</li> <li>4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</li> <li>5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji</li> </ol>
	Mjerna jedinica	N/P

	Izvor /potencijalni izvor	1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 3. – 5. eVisitor 6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)	
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. – 6. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1 – 6. Svake dvije godine	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (<math>m_3</math>) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (<math>m_3</math>).</p> <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p><math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p><math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) <math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) <math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> $\text{potrošnja vode po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ $\text{omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$ <p>Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode</p>	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine	
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2026.</b>	<b>2028.</b>	<b>2030.</b>
<b>-17,35%</b>			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2024. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) ukupna količina potrošene vode manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (siječanj) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor te ne ostvaruje potrošnju vode, pa ne postoji opterećenje na sustav potrošnje vode destinaciji.

## 5.2.2. Gospodarenje otpadom

Tablica 18. Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i otpada od stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Količina otpada koju proizvodi odredište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)
	Opis	Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor). Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i

		predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. tone 3, 4 i 5. N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave 3. – 4. eVisitor 5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina) 3. i 4. Podatak je dostupan 5. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. Svake dvije godine
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti $F_1$ – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) $F_2$ – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja $T_1$ – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja $T_2$ – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja

		<p><math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) <math>W_{TN}</math> – količina otpada po turističkom noćenju,</p> <p><math>W_{TN}</math> – količina otpada po turističkom noćenju,</p> $W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p><math>W_{RN}</math> – količina otpada po noćenju stanovnika,</p> $W_{RN} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p><math>W_T</math> – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (<math>T_2</math>) i količine otpada po turističkom noćenju (<math>W_{TN}</math>),</p> $W_T = T_2 \times W_{TN}.$ <p><math>W_R</math> – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (<math>S</math>), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (<math>N_2</math>) i količine otpada po noćenju stanovnika (<math>W_{RN}</math>),</p> $W_R = S \times N_2 \times W_{RN}.$ <p><i>omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turist u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju i lokalno stanovništvo</i></p> <p><i>(za promatrani period) = <math>\frac{W_T}{W_R}</math></i></p>	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2026.	2028.	2030.
-17,35			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2024. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) ukupna količina komunalnog otpada manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (siječanj) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor i ne stvara otpad, pa ne postoji opterećenje na sustav gospodarenje otpadom u destinaciji.

## 5.2.3. Zaštita bioraznolikosti

Tablica 19. Udio zaštićenih područja u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti
	Povezanost sa SDG	Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave. Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.
	Opis	Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji – kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije
	Mjerna jedinica	1. Površina ZPP 2. Kategorija zaštite 3. Površina destinacije
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	Biportal Podatci JLS-a
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak je dostupan

	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. Na razini godine	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake četiri godine	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2029.</b>	<b>2033.</b>	<b>2037.</b>
<b>34,29</b>			

Na području grada Donja Stubica nalazi se park uz dvorac Stubički Golubovec koji je zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture, a prostire se na površini od 21,97 ha.

Park prirode Medvednica rasprostranjuje se na području grada Donja Stubica površinom od 2.091,46 ha i na području općine Gornja Stubica površinom od 1.092,44 ha. Preostali dio parka nalazi se na području općine Stubičke Toplice u površini od 2.274,71 ha.

Ekološka mreža Natura 2000 POVS HR2000583 Medvednica nalazi se na područja grada Donja Stubica i iznosi 2.685,24 ha.

#### 5.2.4. Održivo upravljanje energijom

Tablica 20. Potrošnja električne energije po turističkom noćenju

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora Cilj 11. Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.
	Opis	Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P

<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	<p>1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</p> <p>2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</p> <p>3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja</p> <p>4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</p> <p>5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži</p>
	Mjerna jedinica	<p>1. i 2. kWh</p> <p>3., 4. – noćenje</p> <p>5. stanovnik</p>
	Izvor/potencijalni izvor	<p>1. i 2. HEP-ODS</p> <p>3., 4. – eVisitor</p> <p>5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)</p>
	Dostupnost i podatkovni jaz	<p>1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev)</p> <p>3. – 5. Podatak je dostupan</p>
	Periodičnost prikupljanja podataka	<p>1. – 5. Svake četiri godine</p>
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).</p> <p><math>F_1</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>F_2</math> – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</p> <p><math>T_1</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>T_2</math> – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</p> <p><math>S</math> – broj stanovnika u destinaciji</p> <p><math>N_1</math> – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p><math>N_2</math> – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> $\text{potrošnja el. energije po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left( \frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$	

		$\text{omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$	
Učestalost mjerenja		Svake četiri godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2028.	2032.	2036.
-612,64%			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2025. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) finalna potrošnja električne energije manja u odnosu na potrošnju u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (siječanj) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor te ne ostvaruje potrošnju električne energije, pa ne postoji opterećenje na elektro-energetsku mrežu, odnosno opskrbu u destinaciji.

### 5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja

Tablica 21. Sustav za prilagodbu klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime
Pokazatelj	Definicija	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Opis	Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na

		2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	– N/P	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije	
	Mjerna jedinica	N/P	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	Upravni odjeli JLS	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2027.</b>	<b>2029.</b>	<b>2031.</b>
<b>0</b>			

Destinacija nije donijela strateški dokument za upravljanje klimatskim promjenama.

### 5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

#### 5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka

Tablica 22. Broj dolazaka turista

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/

		Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma	
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.	
	Opis	Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.	
	Mjerna jedinica	Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj.	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje	
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>	<b>2027.</b>
<b>2.850</b>			

U mjesecu kolovozu 2024.g. u Gupčevom kraju ostvareno je 2.850 dolazaka turista.

Tablica 23. Prosječna duljina boravka

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa

<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.	
	Opis	Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.	
	Podpokazatelji (opcionarno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju</li> <li>– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju</li> </ul>	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja.	
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu.	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Prosječna duljina boravka u destinaciji  $= \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje	
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>	<b>2027.</b>
<b>2,11</b>			

U 2024.g. prosječna duljina boravka turista u destinaciji iznosi 2,11 dana.

## 5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod

Tablica 24. Poslovni prihod gospodarskih subjekata

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)		
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba)	
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet	
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti	
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u	
	Opis	Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	– dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvare- na tijekom godine – bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine	
Podatci	Naziv podataka	Poslovni prihod ostvaren tijekom godine	
	Mjerna jedinica	EUR	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini	
Metodologija izračuna pokazatelja		Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
3.266.042,57 €			

Prema podacima Digitalne komore HGK poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024.g. iznosio je 3.266.042,57 eura.

## 5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje

### 5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije

Tablica 25. Turističke atrakcije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura
	Povezanost sa SDG	Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu. Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).
	Opis	Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene attribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti) – identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine

		– popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti.	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH	
	Mjerna jedinica	1. – 4. broj/vrsta (kategorija)	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu) 4. Bioportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša)	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini.	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>			
<b>Učestalost mjerenja</b>		Jednom godišnje	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2026.</b>	<b>2027.</b>	<b>2028.</b>
Na području Gupčevog kraja postoje 2 zaštićena prirodna područja i 18 zaštićenih kulturnih dobara - navedeno u tablici 9.			

#### 5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom

Tablica 26. Aktivnosti iz plana upravljanja

<b>Pokazatelj (kod pokazatelja)</b>	<b>Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)</b>	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.
		Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.

		Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama.	
		Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja.	
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije	
	Opis i svrha	Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.	
	Podpokazatelji (opcionarno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije.</li> <li>– Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online.</li> <li>– Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste)</li> </ul>	
Podatci	Naziv podataka	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE</li> <li>2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom</li> </ol>	
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Višegodišnji plan i/ili strategija</li> <li>2. Broj aktivnosti</li> <li>3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti</li> </ol>	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100 Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
0			

Planom upravljanja destinacijom definirane su provedbene aktivnosti. S obzirom na to da će Plan biti donesen u siječnju 2026. godine, rezultati provedbe će se mjeriti od 2026. g.

## 5.4.3. Održivo upravljanje prostorom

Tablica 27. Noćenja u smještajnim objektima po ha izgrađenog područja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.
	Opis	S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine.
	Podpokazatelji (opcionalno)	-
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije
	Mjerna jedinica	1. noćenje 2. , 3., 4. hektar
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. eVisitor i porezna uprava 2. , 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. , 3. i 4. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		$T_N$ – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini

	$P_S$ – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) $P_M$ – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) $P_T$ – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti  <i>broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju</i>  <i>po izgrađenoj građevinskoj površini = <math>\frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}</math></i>		
<b>Učestalost mjerenja</b>	Svake dvije godine		
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2026.</b>	<b>2028.</b>	<b>2030.</b>
<b>60,58</b>			

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS u 2024.g. iznosi 60,58.

## 5.5. Specifični pokazatelji održivosti

U skladu s odredbama Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024), specifični pokazatelji održivosti predstavljaju ključni alat za detaljno praćenje i evaluaciju održivog razvoja turističkih destinacija. Ovi pokazatelji nadopunjuju obvezne pokazatelje pružajući dublji uvid u specifične aspekte održivosti koji su od posebne važnosti za pojedinu destinaciju. Navode se pokazatelji definirani u suradnji s predstavnicima TZP Donja Stubica i Gornja Stubica.

### 5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)

Tablica 28. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji UN TOURISM – MST: Percepcija o negativnom i pozitivnom doprinosu turizma dobrobiti lokalnog stanovništva OECD: Indeks boljeg života
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice

	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam  Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa	
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji	
	Opis	U turistički razvijenim destinacijama turizam je važan faktor u kvaliteti života lokalnog stanovništva. Održivim upravljanjem učincima turizma, koji se između ostalog mogu ogledati u ekonomskim, društvenim, okolišnim i infrastrukturnim promjenama, moguće je održati i unaprijediti kvalitetu života uslijed intenzivnog turističkog razvoja. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost.	
	Podpokazatelji	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ostvaruju koristi od turizma</li> <li>– Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma</li> <li>– Zadovoljstvo životom u destinaciji u sezoni</li> <li>– Zadovoljstvo životom u destinaciji u vansezonskom razdoblju</li> </ul>	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Zadovoljstvo životom u destinaciji	
	Mjerna jedinica	1. Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake četiri godine 2. Dva puta u jednoj godini (u sezoni i izvan visoke sezone), svake dvije godine	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2029.</b>	<b>2033.</b>	<b>2037.</b>
<b>86,00%</b> <b>71,84%</b>			

86% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da razvoj turizma pozitivno utječe na kvalitetu života u destinaciji, a gotovo 72% ispitanika zadovoljno je životom u destinaciji.

### 5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3)

Tablica 29. Mišljenje stanovnika o utjecaju turizma na identitet mjesta

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost - pokazatelja s - međunarodnim sustavima	ETIS: Pokazatelj C.5.1. Postotak stanovnika koji su zadovoljni utjecajem turizma na identitet odredišta UN TOURISM – MST: Percepcija učinaka turizma na kulturni identitet
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta u ukupnom broju stalnih stanovnika
	Opis i svrha	Percepcija učinaka turizma i stavovi koje lokalna zajednica ima prema turističkom razvoju usko su povezani s percepcijom identiteta mjesta. Promjene uslijed intenzivnog turističkog razvoja mogu uzrokovati gubitak autentičnosti mjesta i narušiti njegov kulturni identitet. Degradacija identiteta mjesta pridonosi negativnim reakcijama prema turistima i može smanjiti zadovoljstvo životom u mjestu. Identitet mjesta ujedno je i bitan faktor u privlačenju posjetitelja, koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. S druge strane, interakcija s posjetiteljima može imati i pozitivan učinak na identitet mjesta, jačanjem društvene identifikacije kroz veću percepciju posebnosti unutar lokalne zajednice ili povećanu svijest o baštini.
	Podpokazatelji	– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta prema sociodemografskim pokazateljima
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na autentičnost mjesta

		2. Percepcija utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture	
	Mjerna jedinica	1. i 2. Udio ispitanika	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. i 2. Jednom godišnje	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2029.</b>	<b>2033.</b>	<b>2037.</b>
<b>68,44%</b>			
<b>81,15%</b>			

68% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da turizam pozitivno utječe na autentičnost destinacije, a 81% ispitanika zadovoljno je utjecajem turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture.

Slika 8. Spomen park Rudolfa Perešina



## 5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6)

Tablica 30. Remećenje reda i miru turističkim aktivnostima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije
	Povezanost sa ciljevima održivog razvoja	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji.
	Opis	Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.
		Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P

<b>Obilježja podataka</b>	Naziv	1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista 2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista.		
	Mjerna jedinica	%		
	Izvor /potencijalni izvor	1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU 2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU		
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan		
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine		
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		<p>Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine:</p> $\frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji uzrokovano turističkom aktivnosti} = \text{broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$		
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake dvije godine		
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>		Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza.		
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2026.</b>	<b>2028.</b>	<b>2030.</b>	
0,06				

U mjesecu kolovozu 2024.g. zabilježene su 2 prijave remećenja javnog reda i mira od kojih je jedna bila na području turističko-ugostiteljskih lokacija. Zaključuje se kako ne postoji značajno opterećenje lokalne zajednice remećenjem javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji.

## 5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1)

Tablica 31. Popunjenost komercijalnog smještaja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima (STP-1)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecu i prosjek za godinu (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Pokazateljem se definira stopa popunjenosti (iskorištenja) komercijalnih smještajnih kapaciteta za razdoblje mjeseca i cijele godine.
	Opis i svrha	Stopa popunjenosti kapaciteta mjeri efikasnost korištenja komercijalnih smještajnih kapaciteta, na mjesečnoj i godišnjoj razini. U održivoj destinaciji cilj je imati kapacitete koji će biti iskorišteni tijekom cijele godine.
	Podpokazatelji	– Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima godišnji prosjek
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	1. Broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi 2. Broj ostvarenih noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi
	Mjerna jedinica	1. Stalni kreveti 2. Noćenja
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. eVisitor 2. eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je mjesečno i godišnje kontinuirano dostupan
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>	<p><math>BK(i)</math> – broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podatak se dobije iz sustava eVisitor kao broj raspoloživih kreveta u destinaciji na zadnji dan mjeseca.</p> <p><math>BN(i)</math> – broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana mjeseca.</p> <p><math>d(i)</math> – broj dana u i-tom mjesecu. Umnožak je broj raspoloživih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u cijelom mjesecu.</p>	

		<p><math>MSP(i)</math> – mjesečna stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta za <math>i</math>-ti mjesec se računa kao omjer broja ostvarenih noćenja i raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima.</p> $MSP(i) = \frac{BN(i)}{d(i) \times BK(i)}$ <p><math>GSP</math> – godišnja stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta u destinaciji se računa kao omjer broja noćenja ostvarenih u komercijalnim smještajnim kapacitetima tijekom cijele godine i zbroja raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima.</p> $GSP = \frac{\sum_{i=1}^{12} BN(i)}{\sum_{i=1}^{12} d(i) \times BK(i)}$	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Godišnje i mjesečno	
<b>Ograničenja pokazatelja i perspektive</b>		Metodologija ETIS sustava predviđa korištenje stope popunjenosti smještajne jedinice (sobe), ali podatak o zauzetosti sobe nije dostupan kroz sustav eVisitor pa se izračunava stopa popunjenosti stalnih kreveta.	
<b>Početna vrijednost (2024.g.)</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>	<b>2027.</b>
29,5%			

Stopa popunjenosti smještajnih kapaciteta na razini godine iznosi 29,5%. Iako hotel ima visoku zauzetost (97%), ostali objekti imaju značajno nižu stopu popunjenosti (kamp – 18% i privatni smještaj tek oko 5%).

### 5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)

Tablica 32. Turistička potrošnja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)	
<b>Povezanost pokazatelja sa sustavima</b>	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST /ETIS – prosječna potrošnja posjetitelja ( <i>average visitor expenditure</i> )
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG-ovima	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma

<b>Obilježja pokazatelja</b>	Definicija	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista u komercijalnim smještajnim objektima. Uključuje izdatke turista na turističke usluge i proizvode kao što su smještaj, prijevoz, hrana i piće, zabava, sport, kultura, izleti, najam opreme, kupnja, suveniri itd., po osobi i noćenju.	
	Opis	Uz volumen turističke potražnje (broj noćenja), prosječna dnevna potrošnja turista jedan je od najvažnijih pokazatelja ekonomske održivosti turističke aktivnosti u destinaciji. Prosječna dnevna potrošnja turista je i temelj za praćenje ukupnih prihoda od turizma i izravnog gospodarskog utjecaja turizma na odredište. Također, ukazuje na veze unutar lanca vrijednosti u destinacijskoj ponudi.	
	Podpokazatelji	-	
<b>Podatci</b>	Naziv podataka	Prosječna dnevna potrošnja u eurima	
	Mjerna jedinica	EUR	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa o zadovoljstvu i potrošnji turista	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Primarno istraživanje (smjernice)	Metodološke smjernice za istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine	
<b>Metodologija izračuna pokazatelja</b>		Preuzimanje podataka iz ankete. Ne postoji dodatni izračun.	
<b>Učestalost mjerenja</b>		Svake 4 godine	
<b>Ograničenja pokazatelja</b>		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
<b>Početna vrijednost (2025.g.)</b>	<b>2029.</b>	<b>2033.</b>	<b>2037.</b>
<b>99,94 EUR</b>			

U provedenoj anketi o zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinaciji, isti su se izjasnili kako njihova potrošnja po noćenju iznosi prosječno 99,94 eura.

## 6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Razvojni smjer odražava lokalne okolnosti i strateške prioritete te sadrži mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije za njegovo ostvarenje.

### 6.1. Swot analiza

Kako bi se identificirale snage, slabosti, prilike i prijetnje destinacije Gupčev kraj u kontekstu održivog upravljanja destinacijom korištena je SWOT analiza.

U tom se smislu snage i slabosti odnose na unutarnje čimbenike, odnosno na one na koje destinacija može utjecati, dok se prilike i prijetnje odnose na vanjske čimbenike, odnosno one na koje sama destinacija nema direktnog utjecaja.

SWOT analiza temelji se na postojećim SWOT analizama iz Integriranog provedbenog plana razvoja mikroregije Gupčev kraj za razdoblje 2025. -2029. godine i Strategije razvoja Općine Gornja Stubica za razdoblje od 2018. do 2028. godine.

Tablica 33. SWOT analiza Gupčevog kraja

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
Bogato kulturno-povijesno naslijeđe	Nedovoljan broj (kvalitetnih) smještajnih objekata
Snažan lokalni identitet i kultura pobune, autonomije i hrabrosti	Kratka prosječna duljina boravka gostiju
Sklonost okupljanju, manifestacije	Niska iskorištenost smještajnih kapaciteta u obiteljskom smještaju
Niska nezaposlenost	Nedovoljno razvijen destinacijski lanac vrijednosti
Centar za ugostiteljstvo i turizam Zabok	Relativno mali broj poduzetnika u turizmu/ugostiteljstvu
Kvaliteta gastronomske ponude	Nedovoljna suradnja među dionicima u razvoju turističke ponude
Blizina Zagreba	Nedostatak radne snage
Park prirode Medvednica	Rana umirovljenja
Očuvan okoliš, bogatstvo biološke raznolikosti, biljnih i životinjskih vrsta	

PRILIKE	PRIJETNJE
Ugodno mjesto za život, pretvaranje u atraktivnu lokaciju za doseljavanje mladih	Sporost u rješavanju/realizaciji boljih prometnih rješenja - provedba državnih projekata brzih cesta, obilaznica i dr.
Veće korištenje vlaka	Prevelika reguliranost poslovanja i administrativne prepreke; česte promjene zakonskih propisa
Rješavanje problema cestovnog prometa	Iseljavanje zbog veće atraktivnosti i dinamike drugih područja
Dostupnost programa financiranja iz EU fondova	Starenje stanovništva
Otvoreno tržište rada EU koje omogućava i privlačenje radne snage	Komplicirane procedure u prijavi i realizaciji projekata EU
Veće korištenje OIE i energetska obnova: Zeleni Gupčev kraj	Nedostatak sredstava i sporost u realizaciji projekata vezanih uz turističku infrastrukturu
Uvođenje širokopojasnog interneta	Prirodne nepogode: poplave, suše, potresi i sl.
Diferencijacija turističke i gastro ponude temeljene na održivom turizmu	Problem integracije stranih radnika
Prirodni okoliš kao resurs za razvoj <i>outdoor</i> aktivnosti (cikloturizam, pješačke i planinarske rute...)	
Unaprijeđenije interpretacije	

## 6.2. Vizija razvoja turizma

Vizija opisuje očekivanja kako će određena destinacija izgledati u budućnosti, odnosno prikazuje željenu sliku njezinog razvoja. S jedne strane, temelji se na prilikama i ograničenjima utvrđenima SWOT analizom, dok s druge strane odražava težnje i ciljeve koji se nastoje postići. Ona istovremeno uključuje realnu procjenu trenutnog stanja i željene korake prema unapređenju destinacije.

Oblikovanje vizije proizlazi iz razmišljanja o tome gdje destinacija želi biti, kakva iskustva želi pružati te po čemu želi biti prepoznata na tržištu.

### Vizija razvoja turizma destinacije Gupčev kraj

*Gupčev kraj je mjesto za suvremeni aktivni odmor u zelenilu podno Medvednice s bogatom ponudom koja se temelji na baštini Seljačke bune, kulturi, wellnesu, gastronomiji i atraktivnim događanjima.*

**Iz vizije proizlaze dva glavna cilja turističkog razvoja:**

1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda
2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Stvaranje uvjeta pogodnih za razvoj održivog turizma uključuje kontinuirano unapređenje opće i turističke infrastrukture, kako u privatnom sektoru (smještaj, ugostiteljstvo i ostali turistički poduzetnici), tako i u javnom sektoru (prometna i komunalna infrastruktura, javne površine, turistička signalizacija, interpretacija i sl.). Kvalitetna infrastruktura pritom predstavlja temeljnu pretpostavku za razvoj atraktivne turističke ponude.

Unaprjeđenje postojećih i stvaranje novih turističkih proizvoda podrazumijeva iskorištavanje svih prepoznatih prednosti, resursa i atrakcija Gupčevog kraja, uz obogaćivanje ponude novim sadržajima, pripovijedanjem priča, razvojem raznih aktivnosti u prirodi te povezivanjem elemenata u atraktivne tematske cjeline. Razvoj ovih proizvoda treba se temeljiti na destinacijskom lancu vrijednosti, uz stalnu brigu o podizanju kvalitete svih njegovih materijalnih i nematerijalnih komponenti.

Za uspješan turistički razvoj ključno je slijediti jasno definiran plan koji vodi prema željenim ciljevima te istodobno raditi na jačanju prepoznatljivosti destinacije. To se može postići samo osnaživanjem nositelja upravljanja destinacijom i turističkih dionika, sustavnim praćenjem kvalitete turizma, što uključuje daljnje unaprjeđenje suradnje među dionicima, nadzor provedbe aktivnosti te otvorenu komunikaciju svih uključenih u razvoj i oblikovanje turističke ponude. Kako bi se povećala prepoznatljivost, potrebno je intenzivirati promotivne aktivnosti s naglaskom na jedinstvene turističke doživljaje i atrakcije po kojima je Gupčev kraj poznat.

Slika 10. Seljačka buna – Bitka kod Stubice



### 6.3. Strateški pravac i prioriteti

Navedeni ciljevi detaljnije su oblikovani kroz utvrđivanje strateških prioriteta razvoja turizma:

#### Cilj 1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda

Prioriteti:

- Podrška kvalitetnom infrastrukturnom uređenju te oblikovanju turističke infrastrukture u skladu s pokazateljima održivosti
- Podrška obnovi, očuvanju i interpretaciji prirodne i kulturne baštine
- Podrška stvaranju lokalnog turističkog lanca vrijednosti
- Razvoj autentičnih, zelenih i inovativnih turističkih proizvoda

#### Cilj 2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Prioriteti:

- Osnaživanje svih dionika u turističkom lancu vrijednosti
- Sustavno praćenje kvalitete destinacijskog turizma
- Jačanje vidljivosti destinacije i manifestacija

### 6.4. Mjere i aktivnosti

Strateški ciljevi razvoja turizma Gupčevoj kraja obuhvaćaju ekonomske, ekološke i sociokulturne dimenzije razvoja. Svaki cilj predstavlja osnovu za održivi turizam te omogućuje destinaciji da ostvari svoj puni potencijal.

U okviru svakog od dva navedena cilja, prioriteti iz Poglavlja 6.3. konkretiziraju se kroz definiranje odgovarajućih mjera i pripadajućih aktivnosti.

Tablica 34. Mjere, aktivnosti i projekti za ostvarenje ciljeva

<b>Cilj 1: Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda</b>
<b>Mjera 1.1. Razvoj turističke infrastrukture</b>
<b>Aktivnost 1.1.1. Rekonstrukcija i revitalizacija kulturne baštine</b>
Projekt - II. Faza konstrukcijske i energetske obnove Dvorca Oršić i modernizacija stalnog postava Muzeja seljačkih buna
Projekt - Sanacija dvorca Stubički Golubovec i uređenje Znanstveno-edukativno-zabavnog centra Zagorje (ZEZ) – Faza 1
<b>Aktivnost 1.1.2. Poučne, pješačke i biciklističke staze</b>
Projekt - Izrada projektne dokumentacije za pješačku i biciklističku stazu uz potok Topličina
Projekt - Uređenje i opremanje poučne staze Lojzekov put
Projekt - Uređenje šetnice/staze Gupčevih puntara
<b>Aktivnost 1.1.3. Interpretacijski centri i centri za posjetitelje – tzv. tematske „hiže“ ili kuće</b>
Projekt - Uređenje Spomen hiže Rudolfa Perešina – centar za posjetitelje

Projekt - Izgradnja Hiže kajkavskog jezika
Projekt - Uređenje centra za posjetitelje u Fellerovoj zgradi
<b>Aktivnost 1.1.4. Zagorski tradicijski vrt</b>
Projekt - Uređenje zagorskog tradicijskog vrta
<b>Aktivnost 1.1.5. Sportsko-rekreacijska infrastruktura</b>
Projekt - Rekonstrukcija sportskog centra u Gornjoj Stubici
Projekt - Rekonstrukcija sportskog parka u Donjoj Stubici
Projekt - Dogradnja Sportske dvorane Donja Stubica
Projekt - Rekonstrukcija multifunkcionalne plave dvorane u Donjoj Stubici
<b>Mjera 1.2. Održivi turistički proizvodi</b>
<b>Aktivnost 1.2.1. Kreiranje turističkih ruta</b>
Projekt - Kreiranje turističke rute Gupčevim stazama
<b>Aktivnost 1.2.2. Razvoj <i>outdoor</i> ponude</b>
Projekt - Zagorje <i>Outdoor</i> – <i>Outdoor</i> Gupčev kraj – kontinuirani razvoj ponude
<b>Aktivnost 1.2.3. Manifestacije bez plastike („plastic free“)</b>
Projekt - Korak po korak do manifestacija bez plastike
<b>Aktivnost 1.2.4. Točionici (slavine) pitke vode – mreža javnih česmi</b>
Projekt - Cool voda iz Gupčevog kraja
<b>Aktivnost 1.2.5. Razvoj i promocija lokalnih domaćih proizvoda</b>
Projekt - Uspostava Gupčeve tržnice
Projekt - Gupčev pinklec

<b>Cilj 2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom</b>
<b>Mjera 2.1. Povećanje prepoznatljivosti destinacije</b>
<b>Aktivnost 2.1.1. Integrirana komunikacija godišnjih manifestacija</b>
Projekt - Manifestacije Gupčevog kraja
<b>Aktivnost 2.1.2. Promocija zdravstvene i wellness ponude</b>
Projekt - Promocija Gupčevog kraja kao destinacije zdravlja
<b>Aktivnost 2.1.3. Kreiranje itinerara i promocija kako provesti 1 dan ili vikend u destinaciji</b>
Projekt - 1 dan ili vikend u Gupčevom kraju
<b>Aktivnost 2.1.4. Digitalni turistički vodič</b>
Projekt - Uvođenje <i>storytelling-a</i> u digitalni turistički vodič Gupčevog kraja
<b>Mjera 2.2. Unapređenje upravljanja destinacijom</b>
<b>Aktivnost 2.2.1. Umrežavanje turističkih dionika</b>
Projekt - Redoviti sastanci turističkih dionika
<b>Aktivnost 2.2.2. Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma</b>
Projekt - Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
Projekt - Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji
<b>Aktivnost 2.2.3. Edukacije za ugostitelje</b>
Projekt - Edukativne radionice za ugostitelje

## 7. Smjernice i preporuke

Planom upravljanja destinacijom definira se prijedlog smjernice i preporuka za razvoj i unaprjeđenje destinacije u skladu s definiranim ciljevima, pokazateljima održivosti i razvojnim smjerom, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom.

### 7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave

Jedinice lokalne samouprave imaju važnu ulogu u stvaranju održivog turističkog okruženja kroz razvoj infrastrukture, očuvanje prirodne, kulturne i povijesne baštine te jačanje lokalne zajednice. Njihova zadaća ne svodi se samo na financiranje i provedbu projekata, već uključuje i poticanje razvoja turizma putem strateškog planiranja, donošenja regulativa i koordinacije svih dionika.

Također se preporučuje ulaganje u projekte koji čuvaju i interpretiraju prirodnu i kulturnu baštinu te promiču aktivni turizam. U tijeku je konstrukcijska i energetska obnova dvorca Oršić i modernizacija stalnog postava Muzeja seljačkih buna, kao i sanacija i dogradnja dvorca Stubički Golubovec u koji će se smjestiti Znanstveni edukativno-zabavni centar Zagorje (ZEZ). Na području TZP Donja Stubica i Gornja Stubica planirana su ulaganja u pješačku i biciklističku stazu uz potok Topličina, u poučnu stazu Lojzekov put, u šetnicu/stazu Gupčevih puntara, Spomen hižu Rudolfa Perešina, Hižu kajkavskog jezika, te u centar za posjetitelje u Fellerovoj zgradi. Sve veća popularnost i potražnja za aktivnim turizmom zahtijeva ulaganja i u sportsko-rekreacijske centre i dvorane.

### 7.2. Za turističke zajednice

Turistička zajednica ima središnju ulogu u upravljanju destinacijom, a njezine aktivnosti trebaju biti usmjerene na izgradnju prepoznatljivog imidža i povezivanje svih turističkih dionika. Preporučuje se jačanje digitalne promocije i brendiranja, suradnja s lokalnim proizvođačima te intenzivnija promocija postojećih manifestacija.

Osim toga, turistička zajednica trebala bi aktivnije sudjelovati u edukaciji lokalnog stanovništva o važnosti turizma i mogućnostima razvoja održivih turističkih oblika. Ključno je i poticanje suradnje između svih turističkih dionika (javnog sektora, poduzetnika, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova i udruga) kako bi destinacija ponudila što konkurentniji i kvalitetniji turistički proizvod.

## 7.3. Za druge dionike u turizmu

Pored jedinica lokalne samouprave i turističke zajednice, značajnu ulogu u razvoju turizma imaju i ostali dionici, među kojima su privatni poduzetnici, ugostitelji, organizatori turističkih aktivnosti, kulturne udruge i institucije, sportski klubovi i udruge i sami stanovnici destinacije. Njihova aktivna uključenost i suradnja mogu znatno unaprijediti kvalitetu ponude, održivost i autentičnost same destinacije.

Za osiguranje održivog razvoja turizma preporučuje se:

- jačanje partnerstva između javnog i privatnog sektora kroz zajednički rad na razvoju novih turističkih proizvoda i usluga,
- povećanje prepoznatljivosti lokalnih proizvoda i usluga integriranjem u turističke itinerere, manifestacije i digitalne promotivne kanale,
- pružanje podrške edukaciji i osposobljavanju dionika radi podizanja kvalitete usluga, poticanja inovacija i primjene održivih praksi,
- uspostava sustava upravljanja kvalitetom kako bi se osigurala visoka razina zadovoljstva posjetitelja i lokalnog stanovništva.

Kroz zajedničko djelovanje svih dionika, destinacija može postići uravnotežen turistički razvoj koji istodobno doprinosi gospodarskom napretku, očuvanju prirodne i kulturne baštine te unapređenju kvalitete života lokalne zajednice.

## 8. Popis projekata

### 8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera

Slijedi popis projekata koji doprinose ostvarenju održivosti u destinaciji te razvoju destinacije s kratkim opisom predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti, zatim nositeljima provedbe, lokaciji provedbe projekta, planiranim rokovima početka i završetka provedbe projekta, ključnim točkama ostvarenja projekta te procijenjenom vrijednošću projekta i statusu izrade potrebne studijske/ projektne dokumentacije.

## Mjera 1.1. Razvoj turističke infrastrukture

## Aktivnost 1.1.1. Rekonstrukcija i revitalizacija kulturne baštine

Tablica 35. Projekt II. Faza konstrukcijske i energetske obnove Dvorca Oršić

Naziv projekta	<b>II. Faza konstrukcijske i energetske obnove Dvorca Oršić i modernizacija stalnog postava Muzeja seljačkih buna</b>
Cilj projekta	Cilj je konstrukcijska obnova Dvorca Oršić koja obuhvaća sanacijsku obnovu dvorca te opremanje muzejske čuvaonice (depoa) za pohranu muzejskih predmeta, kao i provedba mjera cjelovite i energetske obnove dvorca.
Opis projekta	Konstrukcijskom obnovom dvorca ojačat će se konstrukcija dvorca što će kulturno dobro bolje zaštititi od daljnjih elementarnih nepogoda i prilagoditi suvremenim uvjetima korištenja.  Projektom se predviđa cjelovita obnova dvorca Oršić, koja uključuje sanaciju vlage, energetska obnovu, poboljšanje mjera zaštite od požara te osiguranje pristupačnosti osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti u mjeri u kojoj je to moguće bez narušavanja bitnih spomeničkih svojstava dvorca Oršić. Mjere cjelovite i energetske obnove pridonose dugoročnom očuvanju svih vrijednosti kulturnog dobra kao i osiguranju zdravlja i života ljudi te kroz energetska obnovu doprinijeti smanjenju potrošnje energije i dekarbonizaciji zgrada kroz smanjenje emisije CO <sub>2</sub> .
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom  Značajni doprinos / <b>umjereni doprinos</b> / manji doprinos/ ne postoji doprinos  Prosječna duljina boravka turista u destinaciji  Značajni doprinos / <b>umjereni doprinos</b> / <b>manji doprinos</b> / ne postoji doprinos
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	Projekt doprinosi provedbi <b>Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.</b> godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te

	<p>Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam.</p> <p>Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj i unapređenje značajne turističke atrakcije temeljene na kulturi, baštini, edukaciji i obiteljskom turizmu. Turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repozicioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije.</p> <p>Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta, stranih i domaćih turista te izletnika.</p> <p>Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, poticanje poduzetničkih ulaganja te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost kulturnih i edukativnih sadržaja.</p>
Nositelj	Muzeji Hrvatskog zagorja
Lokacija provedbe	Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	12. 2023. – 12. 2026.
Provedbeni koraci i rokovi	<p>Priprema projektne dokumentacije za provedbu mjera zaštite kulturne baštine oštećene od potresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Provedba mjera zaštite kulturne baštine – izvođenje radova obnove</li> <li>* Izrada projekta cjelovite i energetske obnove – dio koji nije financiran iz Fonda solidarnosti</li> <li>* Izvođenje radova cjelovite i energetske obnove</li> <li>* Stručni nadzor i drugi sudionici u gradnji</li> <li>* Upravljanje projektom</li> <li>* Promidžba i vidljivost</li> </ul>
Procijenjena vrijednost	<b>8.107.048,81 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Fond solidarnosti EU, Mehanizam za oporavak i otpornost, Državni proračun

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Sva potrebna dokumentacija je izrađena u prethodnoj fazi, u tijeku je provedba cjelovite i energetske obnove
--	--

Tablica 36. Projekt Sanacija dvorca Stubički Golubovec i uređenje ZEZ-a

Naziv projekta	<b>Sanacija dvorca Stubički Golubovec i uređenje Znanstveno-edukativno-zabavnog centra Zagorje (ZEZ) – Faza 1</b>
Cilj projekta	Svrha projekta je revitalizacija kulturne baštine regije, promocija znanstvene pismenosti među mladima te obogaćivanje turističke ponude kontinentalne Hrvatske. Cilj je obnoviti i dograditi dvorac te uspostaviti ZEZ centar kao jedinstvenu turističku ponudu znanstveno zabavnog karaktera za interaktivno učenje o ostvarenjima i izumima hrvatskih znanstvenika na zabavan način te time stvoriti motiv dolaska u Zagorje, odnosno Gupčev kraj.
Opis projekta	<p>Projekt se provodi u dvije faze kroz tri oblikovne cjeline: FAZA I – cjelina 1 – obnova dvorca i uspostava ZEZ centra ZAGORJE kao centralnog dijela projekta, FAZA II – cjelina 1 - dogradnja dvorca i rekonstrukcija starih konjušnica u kojima se smještaju servisne funkcije dvorca te kompletan edukacijsko-poduzetnički spektar aktivnosti; FAZA II – cjelina 2 – uređenje vanjskih sadržaja i okoliša.</p> <p>U obnovljenoj zaštićenoj kulturnoj baštini (dvorac Stubički Golubovec), smještenoj u Parku prirode Medvednica, stvara se centar – turistička posjetiteljska infrastruktura - koja omogućava učenje o dostignućima hrvatskih znanstvenika na zabavan način - interakcijom sa znanstvenim izlošcima uči se o fizici, kemiji, matematici, strojarstvu i prirodnim pojavama.</p> <p>Razrada aktivnosti i plan rada samog centra koji se uspostavlja kao javna ustanova, omogućuje ponudu radionica, kampova, edukativnih aktivnosti i događanja usmjerenih na prezentaciju kulture, materijalne i nematerijalne kulturne baštine uz znanost.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

	<p>Značajni doprinos /<b>umjereni doprinos</b>/ manji doprinos/ ne postoji doprinos</p> <p>Prosječna duljina boravka turista u destinaciji</p> <p>Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos</b>/ ne postoji doprinos</p>
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	<p>Projekt doprinosi provedbi <b>Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.</b> godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam.</p> <p>Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj nove suvremene turističke atrakcije temeljene na kulturi, baštini, edukaciji i obiteljskom turizmu. Novi turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repositioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije.</p> <p>Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta stranih i domaćih turista te izletnika.</p> <p>Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, poticanje poduzetničkih ulaganja te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost inovativnih kulturnih i edukativnih sadržaja.</p>
Nositelj	Nositelj projekta je Krapinsko-zagorska županija uz partnere: Grad Donja Stubica, Regionalna energetska klimatska agencija Sjeverozapadne Hrvatske, Zagorska razvojna agencija te Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije
Lokacija provedbe	Donja Stubica

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	prosinac 2024. – prosinac 2026.
Provedbeni koraci i rokovi	Faza 1 je u tijeku te sadrži: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obnova dvorca</li> <li>2. Uspostava ZEZ centra</li> </ol> <p>nakon čega slijedi Faza 2 koja sadrži:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Dogradnju dvorca i rekonstrukciju starih konjušnica za servisne funkcije dvorca</li> <li>4. Uređenje ZEZ centra - edukacijsko-poduzetnički spektar aktivnosti</li> <li>5. Uređenje vanjskih sadržaja i okoliša</li> <li>6. Umrežavanje dionika</li> <li>7. Edukaciju zaposlenika</li> <li>8. Marketinške aktivnosti</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>29.484.975,00 €</b> (od toga financiranje od strane KZŽ 4.497.856,00 €)
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi kroz ITU mehanizam/Sredstva KZŽ
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Potrebna dokumentacija za aktualnu fazu provedbe projekta je izrađena, u tijeku je provedba.  Za sljedeće faze i aktivnosti potrebno je izraditi pripadajuću dokumentaciju.

### Aktivnost 1.1.2. Poučne, pješačke i biciklističke staze

Tablica 37. Projekt biciklističke staze uz potok Topličina

Naziv projekta	Izrada projektne dokumentacije za pješačku i biciklističku stazu uz potok Topličina
Cilj projekta	Povezati tri jedinice lokalne samouprave pješačkom stazom koja će lokalnim stanovnicima i turistima omogućiti uživanje u prirodnim ljepotama ovog kraja.
Opis projekta	Za pješačku stazu uz potok Topličina potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos

Nositelj	JLS - Donja Stubica, Gornja Stubica, Stubičke Toplice u partnerstvu sa TZP DSiGS i Hrvatskim vodama
Lokacija provedbe	Lokacija obuhvaća područje Općine Gornja Stubica, Grada Donja Stubica u smjeru Stubičkih Toplica (3 JLS)
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Idejno rješenje 2. Izvedbeni projekt
Procijenjena vrijednost	<b>60.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se odnosi na izradu projektne dokumentacije.

Tablica 38. Projekt Poučna staza Lojzekov put

Naziv projekta	<b>Uređenje i opremanje poučne staze Lojzekov put</b>
Cilj projekta	Približiti prirodnu baštinu Parka prirode Medvednica lokalnim stanovnicima i turistima, edukacija o šumskom prostoru.
Opis projekta	Na rubnom sjevernom području Parka prirode Medvednica koji se nalazi na području Grada Donja Stubica, plan je urediti poučnu stazu duljine nešto manje od 1,5 km. Planirano je uređenje 4 odmorišta i promatračnice (klupe, interpretacijske ploče, interaktivni sadržaji...).
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Donja Stubica u partnerstvu sa TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Prostor PP Medvednice na području Grada Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2028.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Revidirati postojeću dokumentaciju (izrađena 2020.) 2. Urediti stazu 3. Marketinške aktivnosti

Procijenjena vrijednost	<b>200.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađena je projektna dokumentacija koju je potrebni revidirati.

Tablica 39. Projekt šetnice/staze Gupčevih puntara

Naziv projekta	Uređenje šetnice/staze Gupčevih puntara
Cilj projekta	Omogućiti ugodan i siguran prostor za šetnju, rekreaciju i boravak na otvorenom, potaknuti aktivan i zdrav način života, poboljšati kvalitetu javnog prostora, te ojačati prostorni identitet i atraktivnost lokacije za stanovnike i posjetitelje.
Opis projekta	Radi se o postojećoj šetnici koja spaja Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu te Crkvu svetog Jurja i Gupčevu lipu u dužini od 1,5 km. Šetnica je u lošem stanju te ju je potrebno sanirati. To podrazumijeva asfaltiranje i ostale manje građevinske radove, uređenje okolnog zelenila, postavljanje urbane opreme poput klupa, sustava za odlaganje otpada, interpretacijske ploče i sl.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	Projekt doprinosi provedbi <b>Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.</b> godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam.  Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj nove suvremene turističke atrakcije temeljene na kulturi, baštini, edukaciji i obiteljskom, ali i rekreativnom turizmu. Novi turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repozicioniranju Hrvatske

	<p>kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije.</p> <p>Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta domaćih turista i izletnika.</p> <p>Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost rekreativnih, kulturnih i edukativnih sadržaja.</p>
Nositelj	Općina Gornja Stubica u partnerstvu sa TZP DSiGS.
Lokacija provedbe	Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planiranje i projektiranje</li> <li>2. Pripremni radovi: čišćenje i priprema terena, zemljani radovi</li> <li>3. Uređenje staze i popratnih sadržaja</li> <li>4. Zeleni elementi i krajobrazno uređenje</li> <li>5. Završni radovi i održavanje</li> <li>6. Marketinške aktivnosti</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>1.500.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen je dio projektne dokumentacije koju je potrebno revidirati.

**Aktivnost 1.1.3. Interpretacijski centri i centri za posjetitelje – tzv. tematske „hiže“ ili kuće**

Tablica 40. Projekt Spomen hiža Rudolfa Perešina

Naziv projekta	<b>Uređenje Spomen hiže Rudolfa Perešina – centar za posjetitelje</b>
Cilj projekta	Trajno čuvanje uspomene na Rudolfa Perešina i njegovo djelovanje te edukacija mladih generacija o Domovinskom ratu poštujući njegov herojski doprinos.
Opis projekta	Spomen hiža zamišljena je kao izložbeni prostor sa izlošcima koji bi predstavili život i djelovanje Rudolfa Perešina te mjesto gdje bi se čuvala memorija na Domovinski rat kroz djelovanje raznih udruga hrvatskih branitelja. Riječ je o prostoru od nešto više od 500 kvadrata s podrumom u kojem se planira stalni postav s osobnim predmetima i foto dokumentacijom iz Perešinova života. Hiža će imati i prostor za sastanke i predavanja, prvenstveno za djecu i mlade, te tematske izložbe i filmove o Domovinskom ratu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Općina Gornja Stubica
Lokacija provedbe	Naselje Jakšinec, Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dovršetak građevinskih radova</li> <li>2. Opremanje interijera</li> <li>3. Postavljanje stalnog izložbenog postava</li> <li>4. Uređenje i osmišljavanje pratećih sadržaja (poput prostora za edukaciju, radionice, predavanja i druge programe namijenjene školskoj djeci i posjetiteljima)</li> <li>5. Marketinške aktivnosti</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>600.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađeno je idejno rješenje unutarnjeg uređenja.

Tablica 41. Projekt Hiža kajkavskog jezika

Naziv projekta	Izgradnja Hiže kajkavskog jezika
Cilj projekta	Stvaranje multifunkcionalnog javnog prostora za kulturna i društvena događanja.
Opis projekta	Projektom Hiže kajkavskog jezika planira se postavljanje trapezoidnog amfiteatra sa fluidnom nadstrešnicom na zapadnom dijelu parcele postojeće Fellerove zgrade u Donjoj Stubici. U samoj zgradi smještena je Udruga Kajkaviana - društvo za prikupljanje, čuvanje i promicanje hrvatske kajkavske baštine. Time bi Kajkaviana kao institucija, kao i grad Donja Stubica, dobili prostor za kulturna i društvena događanja u vanjskom prostoru koji im trenutno nedostaje. Taj novoformirani prostor bio bi multifunkcionalan: služio bi za kazališne predstave na otvorenom, predstavljanja knjiga, koncerte, domjenke, kao ljetno kino...
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Donja Stubica u partnerstvu sa udrugom Kajkaviana i TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izrada detaljnog projektno-tehničkog rješenja (pored idejnog projekta)</li> <li>2. Pripremni radovi na terenu</li> <li>3. Konstrukcija amfiteatra i instalacija elementa fluidne nadstrešnice</li> <li>4. Ugradnja sustava rasvjete koji osvjetljava amfiteatar i okolinu, uključujući svjetlosni element na fasadi ljekarne</li> <li>5. Izvođenje krajobraznih radova i uređenje javnih površina uz sadnju i hortikulturene zahvate</li> <li>6. Postavljanje urbane opreme i završni građevinski radovi</li> <li>7. Testiranje funkcionalnosti prostora za razne namjene i osiguranje pristupačnosti</li> <li>8. Marketinške aktivnosti</li> </ol>

Procijenjena vrijednost	<b>500.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen je idejni projekt.

Tablica 42. Projekt Centar za posjetitelje u Fellerovoj zgradi

Naziv projekta	<b>Uređenje centra za posjetitelje u Fellerovoj zgradi</b>
Cilj projekta	Razvoj kulturnog turizma u Gupčevom kraju. Povezivanje povijesnih, obrazovnih i izložbenih sadržaja na jednom mjestu u centru grada Donja Stubica.
Opis projekta	Centar će prikazivati bogatu povijest obitelji Feller, poznate po ljekarništvu i njihovom značaju za Donju Stubicu. Poseban dio će biti posvećen manifestaciji Seljačkoj buni - Bitci kod Stubice s naglaskom na povijesni kontekst, sudionike i sl. Izložbeni prostor će sadržavati fotografije, replike, interaktivne prikaze i multimedijalne sadržaje.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos  Prosječna duljina boravka u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Donja Stubica u partnerstvu sa TZP DSiGS te Družbom vitezova zlatnog kaleža.
Lokacija provedbe	Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2028. – 12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikupljanje i selekcija sadržaja: povijesni materijali, dokumentacija o obitelji Feller i manifestaciji Seljačkoj buni</li> <li>2. Izrada koncepta izložbe i dizajn prostora uz konzultacije s povjesničarima i stručnjacima za kulturnu baštinu</li> <li>3. Priprema i adaptacija prostora na prvoj etaži: uređivanje zidova, rasvjete, postavljanje vitrina i multimedijalne opreme</li> </ol>

	<p>4. Implementacija izložbenih elemenata i tehničkih instalacija</p> <p>5. Izrada edukativnih materijala i priprema programa vođenja posjetitelja</p> <p>6. Promocija centra i uspostava mreže suradnje s lokalnim školama, udrugama i turističkim subjektima</p>
Procijenjena vrijednost	<b>500.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna ideja

#### Aktivnost 1.1.4. Zagorski tradicijski vrt

Tablica 43. Projekt Zagorski tradicijski vrt

Naziv projekta	Uređenje zagorskog tradicijskog vrta
Cilj projekta	Uređenje funkcionalnog, edukativnog i turistički atraktivnog zagorskog tradicijskog vrta koji čuva i prezentira lokalnu prirodnu baštinu Gupčevog kraja.
Opis projekta	Donja Stubica poznata je kao grad perunika, pošto je jedan dugi niz godina imala i svoj vrt perunika koji se nalazio na prostoru Terma Jezerčica, ali s razvojem Terma i izgradnjom kampa, vrt je morao biti preseljen/maknut. Nova lokacija vrta planira se iza gradske sportske dvorane, gdje će se u sklopu projekta postaviti i zagorska tradicijska kuća. Na toj novoj lokaciji, udruga Stubička baština u suradnji s Gradom Donja Stubica, planira obnoviti i proširiti vrt s ponovnim sadnjama perunika i drugim zagorskim tradicijskim sadržajima.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom</p> <p>Značajni doprinos /<b>umjereni doprinos</b>/ manji doprinos/ ne postoji doprinos</p>
Nositelj	Grad Donja Stubica u suradnji sa udrugom Stubička baština i TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2028.

Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sadnja drveća (lipe i stare sorte voća)</li> <li>2. Sadnja grmlja (hortenzije, jorgovani, žganci...)</li> <li>3. Sadnja starinskog tradicijskog cvijeća</li> <li>4. Sadnja perunika</li> <li>5. Sadnja jednogodišnjeg cvijeća</li> <li>6. Uređenje povrtnjaka, sadnja začinskog i ljekovitog bilja, bobičastog voća</li> <li>7. Uređenje drvenog pletenog plotu (ograda)</li> <li>8. Uređenje staza, klupa, sjenice sa brajdom</li> <li>9. Postavljanje drvene tradicijske kuće, opremanje sa etno detaljima (etno kuća - postavljanje stalnog postava sa starim alatima i predmetima vezanim uz zagorsku seosku baštinu)</li> <li>10. Informativni panoi i tablice s opisima biljaka i njihovim tradicionalnim korištenjem</li> <li>11. Osvjetljenje šetnice za mogućnost posjete i u večernjim satima</li> <li>12. Ostale aktivnosti: primjena tradicionalnih metoda održive poljoprivrede i ekološkog uzgoja, sezonske aktivnosti i manifestacije (npr. dani berbe, sadnje), postavljanje komposta i edukacija o prirodnom gnojenju, organizacija tematskih radionica i edukacija za posjetitelje o tradicijskom bilju, kuhinji i zanatima, razvoj suradnje s lokalnim zadrugama i OPG-ovima za nabavu sjemenja i sadnica, promocija vrta kroz lokalne i regionalne turističke kanale</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>150.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Postoji idejno krajobrazno rješenje.

**Aktivnost 1.1.5. Sportsko-rekreacijska infrastruktura**

Tablica 44. Projekt Sportski centar u Gornjoj Stubici

Naziv projekta	Rekonstrukcija sportskog centra u Gornjoj Stubici
Cilj projekta	Stvaranje boljih uvjeta za sportske i rekreacijske aktivnosti.
Opis projekta	Postojeći sportski centar potrebno je modernizirati, urediti i rekonstruirati koji će služiti kao mjesto za okupljanje i razvoj sportske zajednice, uz poticanje zdravog načina života te pružiti moderne sadržaje za različite dobne skupine. Projektom se planira sanirati postojeće nogometno igralište, urediti atletska staza te dva pomoćna igrališta za košarku i odbojku. U postojećem sportskom objektu, planiraju se urediti svlačionice te multifunkcionalna dvorana za sastanke i druženja. Time se potiče i društveni život, kao i sportske manifestacije, što pridonosi ukupnom razvoju destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Prosječna duljina boravka u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	Projekt doprinosi provedbi <b>Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.</b> godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam.  Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj nove suvremene turističke atrakcije temeljene na sportskom, rekreativnom i obiteljskom turizmu. Novi turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repozicioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije.  Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta domaćih turista i izletnika.

	Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, poticanje poduzetničkih ulaganja te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost suvremenih sportskih i rekreativnih sadržaja.
Nositelj	Općina Gornja Stubica
Lokacija provedbe	Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Revidirati kompletnu projektnu dokumentaciju 2. Izvođenje građevinskih radova 3. Završni radovi 4. Marketinške aktivnosti
Procijenjena vrijednost	<b>3.000.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađen je dio projektne dokumentacije koju je potrebno revidirati.

Tablica 45. Projekt Sportski park u Donjoj Stubici

Naziv projekta	<b>Rekonstrukcija sportskog parka u Donjoj Stubici</b>
Cilj projekta	Stvaranje boljih uvjeta za sportske i rekreacijske aktivnosti.
Opis projekta	Nakon što je uređeno pomoćno nogometno igralište sa umjetnom travom i košarkaško igralište sa gumenom podlogom, u planu je izgradnja stadiona s tribinama za 300 natkrivenih sjedećih mjesta. U stadionu su predviđene svlačionice, prostori za trenere i suce, te ostali prostori za razne sportske udruge. U planu je i umjetna trava za postojeće nogometno igralište. Tu je i uređenje trim staze od cca 800 m <sup>2</sup> . Također, u planu je i postavljanje vanjske stijene za penjanje. Time se potiče i društveni život, kao i sportske

	manifestacije, što pridonosi ukupnom razvoju destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Prosječna duljina boravka u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos</b> / ne postoji doprinos
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	<p>Projekt doprinosi provedbi <b>Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030.</b> godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam.</p> <p>Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj nove suvremene turističke atrakcije temeljene na sportskom, rekreativnom i obiteljskom turizmu. Novi turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repozicioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije.</p> <p>Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta domaćih turista i izletnika.</p> <p>Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost suvremenih sportskih i rekreativnih sadržaja.</p>
Nositelj	Grad Donja Stubica
Lokacija provedbe	Park Maksimilijana Vrhovca, Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2027.

Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kompletiranje projektne dokumentacije za aktualne natječaje</li> <li>2. Izvođenje građevinskih radova</li> <li>3. Završni radovi</li> <li>4. Marketinške aktivnosti</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>4.000.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađena je projektna dokumentacija

Tablica 46. Projekt Sportska dvorana u Donjoj Stubici

Naziv projekta	<b>Dogradnja Sportske dvorane Donja Stubica</b>
Cilj projekta	Osigurati suvremeni i funkcionalni prostor za treninge, natjecanja i razvoj savate boksa kao sportske discipline u Donjoj Stubici.
Opis projekta	<p>U Donjoj Stubici planira se dogradnja zgrade sportske dvorane s malom dvoranom posebno predviđenom za savate boks. Projekt podrazumijeva nadogradnju postojeće sportske dvorane s dodatnih oko 200 m<sup>2</sup> prostora za ovaj sport.</p> <p>Ovaj sportski projekt je važan jer Savate klub u Donjoj Stubici postiže zavidne rezultate, a primjeren prostor za treninge i natjecanja potaknut će daljnji razvoj ovog sporta i turizma.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Donja Stubica
Lokacija provedbe	Kod Sportske dvorane, Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kompletiranje projektne dokumentacije</li> <li>2. Izvođenje građevinskih radova dogradnje sportske dvorane i uređenje unutarnjih prostora za sport</li> <li>3. Opremanje prostora sportskom opremom i adaptacija prema potrebama savate boksa</li> <li>4. Promidžba projekta</li> </ol>

Procijenjena vrijednost	<b>600.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađeno je idejno rješenje

Tablica 47. Projekt Multifunkcionalna dvorana u Donjoj Stubici

Naziv projekta	<b>Rekonstrukcija multifunkcionalne plave dvorane u Donjoj Stubici</b>
Cilj projekta	Povećati funkcionalnost prostora za različite vrste događanja (sastanci, radionice, prezentacije, male izvedbe, kreativni eventni)
Opis projekta	Postojeća dvorana od cca 150 m <sup>2</sup> sa 100 sjedećih mjesta je poprilično zastarjelog izgleda u koju se nije ulagalo godinama. Potrebno je poboljšati ergonomiju i udobnost stolica i opreme radi bolje posjete i angažmana korisnika, unaprijediti tehničku opremljenost (audiovizualna oprema, Wi-Fi, rasvjeta) te stvoriti atraktivan, moderan i prilagodljiv ambijent za različite potrebe korisnika.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Prosječna duljina boravka u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Donja Stubica
Lokacija provedbe	Toplička cesta 10/II, Donja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2028. – 12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izrada projekta uređenja i detaljnog plana</li> <li>2. Nabava modularnog namještaja i tehničke opreme</li> <li>3. Adaptacija prostora: bojanje, podovi, instalacije rasvjete i opreme</li> <li>4. Testiranje nove opreme i prilagodba detalja prema potrebama korisnika</li> <li>5. Organizacija otvorenja i promocija novog multifunkcionalnog prostora</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>200.000,00 EUR</b>

Okvirni izvori financiranja	Nacionalni fondovi/EU fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna ideja

## Mjera 1.2. Održivi turistički proizvodi

### Aktivnost 1.2.1. Kreiranje turističkih ruta

Tablica 48. Projekt Turistička ruta Gupčevim stazama

Naziv projekta	Kreiranje turističke rute Gupčevim stazama
Cilj projekta	Promovirati lokacije i sadržaje vezane uz Matiju Gupca i Seljačku bunu
Opis projekta	<p>Stvaranja itinerera na temu Matije Gupca i Seljačke bune i povezivanje svih pojedinačnih atrakcija i lokacija.</p> <p>Ovim proizvodom turistima se predlaže obilazak lokacija koje su povezane s Matijom Gupcem i Seljačkom bunom i kreira se priča koja sve povezuje i pretvara atrakcije u doživljaje (prikaz načina života, osobnosti Matije Gupca, doživljaja bune, detalja sa reljefa kod Spomenika, manje poznatih informacija i priča). Ruta se komunicira putem web stranica i društvenih mreža, a ton i način komunikacije slijedi <i>travel blogger-e</i>. Na svakoj lokaciji je interpretacija sadržaja lokacije, cjelokupne rute i uputa kako doći do sljedeće lokacije.</p> <p>Neke od predloženih lokacija:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muzej seljačkih buna u dvorcu Oršić</li> <li>2. Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu – detalji s reljefa</li> <li>3. Gupčeva lipa – mjesto okupljanja kmetske vojske</li> <li>4. Rodna kuća Matije Gupca</li> <li>5. Crkva Presvetog trojstva Donja Stubica – lokacija gdje je pokopan Franjo Tahy</li> <li>6. Dvorac Stubički Golubovec – mjesto održavanja Bitke kod Stubice</li> </ol>

	<p>Ova ruta može poslužiti i za turistički event na temu Matije Gupca i Seljačke bune, koji je osmišljen kao interaktivni doživljaj obilaska rute kroz praćenje karte s blagom, što omogućava zabavu, edukaciju i jaču povezanost s poviješću.</p> <p>Prijedlog naziv eventa: "Gupčeva tajna karta - blago Seljačke bune"</p> <p>Koncept: Posjetiteljima se daje tzv. replika stare "tajne karte" koja vodi kroz ključne lokacije povezane s Matijom Gupcem i Seljačkom bunom na području Gupčevog kraja. Svaka lokacija skriva dio zagonetke, priče ili zadatka koje treba riješiti kako bi se nastavilo prema sljedećem mjestu. Na taj način se turisti aktivno uključuju u priču i doživljaj povijesti.</p> <p>Aktivnosti: Na svakoj lokaciji turisti pronalaze kod ili simbol iz "karte" koji uz zadatak ili zagonetku otkriva sljedeću destinaciju. Vodiči u kostimima pričaju manje poznate priče i anegdote o Matiji Gupcu. Na zadnjoj lokaciji čekaju ih mali darovi, kao replika srednjovjekovnog oružja ili lokalni proizvodi.</p> <p>U projekt se uključuju različiti dionici u turizmu (OPG-i, kuće za odmor, udruge itd.)</p> <p>Organizirati događaj u vrijeme ili uoči održavanja velikih festivala (npr. Stubica fest).</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos / <b>umjereni doprinos</b> / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiranje lokacija</li> <li>2. Izrada teksta i fotografija</li> <li>3. Prijevod na engleski</li> <li>4. Izrada oznaka/interpretacijskih tabli na lokacijama (ažuriranje postojećih tabli)</li> <li>5. Objava na internetskoj stranici</li> </ol>

	6. Promocija putem društvenih mreža
Procijenjena vrijednost	<b>50.000,00 EUR</b> za kreiranje turističkih ruta
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

### Aktivnost 1.2.2. Razvoj *outdoor* ponude

Tablica 49. Projekt *Outdoor* Gupčev kraj

Naziv projekta	<b>Zagorje <i>Outdoor</i> – <i>Outdoor</i> Gupčev kraj – kontinuirani razvoj ponude</b>
Cilj projekta	Promovirati prirodnu i kulturnu baštinu kroz aktivan boravak u destinaciji, razvoj i promocija ciklo turizma, razvoj biciklističke infrastrukture i nove outdoor ponude.
Opis projekta	<p>U cilju poboljšanja turističke ponude Krapinsko-zagorske županije razvijen je brend ZAGORJE OUTDOOR u sklopu koje raspoznajemo tri podbrenda ZAGORJE BIKE, ZAGORJE TRAIL i ZAGORJE RIDE. Cilj je pod brendom Zagorje bike razviti i promovirati ciklo turizam u Krapinsko-zagorskoj županiji. Temeljni preduvjet razvoja je biciklistička infrastruktura. Slijedom toga se nakon izrade vizualnih standarda i odlučilo pokrenuti izradu standarda za označavanje biciklističkih staza odnosno ruta. Cilj je na području cijele Krapinsko-zagorske županije koristiti istu, prepoznatljivu signalizaciju.</p> <p>Signalizacija će se koristiti za označavanje biciklistička staza, ruta i putova na području cijele Županije. Osim toga, podjela Županije, jedinica lokalne samouprave te lokalnih turističkih zajednica na operativna područja olakšat će numeriranje staza, njihovo lakše označavanje i održavanje, a i efikasniji razvoj daljnjih proizvoda poput standardiziranih biciklističkih karata, interaktivne ponude na web-stranicama, izrade paketa i specifične ponude te stvaranje funkcionalnih područja za ostalu namjenu.</p>

	<p>Na području Gupčevog kraja razvijaju se dvije biciklističke rute:</p> <p>Fellerova ruta – 306</p> <p>Ruta Stubičke baštine - 311</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji
	Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano 2026./2027./2028./2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Završetak aktualnih aktivnosti vezanih za <i>outdoor</i> ponudu (u 2025. se provodi 3. faza) poput uređenja bike odmorišta, karti, interpretacijskih ploča.</li> <li>2. Razvoj turističkih proizvoda kroz povezivanje i paketiranje lokalnih atrakcija i ponuda vezanih uz <i>outdoor</i> aktivnosti u cjelovit doživljaj za individualne i grupne goste, poput „Šumske kupke“, bike tura i sl.</li> <li>3. Suradnja s lokalnim sportskim udrugama i drugim dionicima.</li> <li>4. Promocija sportskih događanja i <i>outdoor</i> ponude.</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>30.000,00 EUR godišnje</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Izrađeni su prometni elaborati.

**Aktivnost 1.2.3. Manifestacije bez plastike („plastic free“)**

Tablica 50. Projekt Manifestacije bez plastike

Naziv projekta	Korak po korak do manifestacija bez plastike
Cilj projekta	Smanjiti ili potpuno eliminirati upotrebu jednokratne plastike na manifestacijama uz promicanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša.
Opis projekta	Ovaj projekt podrazumijeva postupno uklanjanje jednokratnih plastičnih proizvoda (naglasak na čaše) s manifestacija u Gupčevom kraju. Kroz edukaciju, nabavu višekratnih alternativa i uključivanje lokalnih sudionika, želimo stvoriti događanja koja minimaliziraju negativan utjecaj na okoliš. Projekt uključuje korake poput planiranja zamjene plastičnih predmeta višekratnim ili biorazgradivim rješenjima, komunikaciju s posjetiteljima te promociju odgovornog odlaganja otpada. Vizija je da manifestacije u Gupčevom kraju postanu prepoznatljive kao događanja bez plastike i primjer dobre prakse održivog turizma.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano 2026./2027./2028./2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dizajn višekratnih čaša</li> <li>2. Nabava i korištenje višekratnih čaša</li> <li>3. Uvođenje sustava depozita (kaucije) za višekratne čaše</li> <li>4. Organizacija edukativnih sadržaja i radionica za posjetitelje o važnosti smanjenja plastike.</li> <li>5. Promocija i angažiranje lokalnih ugostitelja i dobavljača na korištenje održivih alternativa.</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>10.000,00 EUR inicijalni troškovi</b>  <b>5.000 EUR godišnje</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije
--	--

#### Aktivnost 1.2.4. Točionici (slavine) pitke vode – mreža javnih česmi

Tablica 51. Projekt Cool voda

Naziv projekta	Cool voda iz Gupčevog kraja
Cilj projekta	Povećati dostupnost i pristupačnost besplatne pitke vode građanima i posjetiteljima u javnom prostoru uz promicanje zdravog načina života i konzumaciju vode umjesto flaširanih pića u plastičnim bocama.
Opis projekta	Projekt mreže javnih česmi s ciljem promocije pitke vode usmjeren je na povećanje dostupnosti besplatne i kvalitetne pitke vode na javnim prostorima. Kroz postavljanje modernih i funkcionalnih česmi na prometnim lokacijama, parkovima i turističkim zonama koje su dostupne i osobama sa smanjenom pokretljivosti, projekt promiče zdrav način života i potiče građane i posjetitelje na smanjenje korištenja plastičnih boca. Uz suradnju lokalnih vlasti, ekoloških organizacija i zajednice, projekt uključuje edukativne kampanje i promociju važnosti očuvanja voda i okoliša. Redovito održavanje i praćenje česmi osigurat će njihovu dugoročnu funkcionalnost, dok će projekt pridonijeti smanjenju plastičnog otpada i podizanju ekološke svijesti u zajednici.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS u suradnji sa Gradom Donja Stubica i Općinom Gornja Stubica
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2028. – 12.2028.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Istraživanje i planiranje: identificirati lokacije za postavljanje česmi na prometnim i frekventnim javnim površinama, parkovima, šetnicama i turističkim zonama

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Suradnja s lokalnim vlastima i partnerima: uključiti gradske uprave, vodovodne tvrtke, ekološke organizacije i lokalne zajednice</li> <li>3. Dizajn i funkcionalnost: osmisliti česme s modernim, atraktivnim dizajnom koji olakšava korištenje (npr. mogućnost punjenja boca, različiti načini za pijenje)</li> <li>4. Edukacija i promocija: pokrenuti edukativne kampanje o važnosti pitke vode i smanjenju plastike kroz medije i događanja</li> <li>5. Postavljanje i održavanje: osigurati redovno održavanje i higijenu česmi, kao i dostupnost na cjelogodišnjoj razini</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>50.000,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi; Grad Donja Stubica, Općina Gornja Stubica, nacionalni natječaji
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna ideja

### Aktivnost 1.2.5. Razvoj i promocija lokalnih domaćih proizvoda

Tablica 52. Projekt Gupčeva tržnica

Naziv projekta	Uspostava Gupčeve tržnice
Cilj projekta	Cilj projekta je promovirati lokalne proizvode i proizvođače s područja Gupčevog kraja kroz zajednički brand Gupčeva tržnica te povezati isti s kulturnom i prirodnom baštinom destinacije.
Opis projekta	<p>Razvoj i promocija domaćih proizvoda i suvenira koji predstavljaju lokalni identitet i kulturnu baštinu te služe kao materijalni simboli i priče lokaliteta, unapređuju turističku atraktivnost te doprinose održivom razvoju destinacije.</p> <p>Gupčeva tržnica je pojam koji se može primijeniti u stvarnom i u virtualnom svijetu.</p> <p>U stvarnom svijetu Gupčeva tržnica može biti sastavni dio bilo kojeg događanja kao stvarna tržnica na kojoj se prodaju kvalitetni proizvodi proizvedeni na području TZP Donja Stubica i Gornja Stubica, a može biti i samostalni događaj.</p> <p>U virtualnom svijetu Gupčeva tržnica nije platforma za prodaju nego za promociju proizvoda.</p>

	<p>Svi proizvođači mogu samostalno koristiti naziv u svojoj promociji i prodaji te zajedno u događanjima, sajmovima i sl.</p> <p>Aktivnosti projekta uključuju prikupljanje podataka svih OPG-ova, fotografiranje, pojedinačni dizajn etiketa uz korištenje logotipa Gupčev kraj, online promociju i umrežavanje lokalnih OPG-ova, obrtnika, muzeja, udruga i ostalih dionika.</p> <p>Lokalni proizvodi kao suveniri mogu se nadovezati i na projekt kreiranja turističke rute Gupčevim stazama, a cilj je „dopuniti“ prepoznatljive priče Gupčevog kraja, koje se kupnjom suvenira mogu i „ponijeti doma“ – Gupčeva kobasa, med iz Gupčeve šume, majice Buna traje i sl. te omogućiti njihovu prodaju na što više lokacija, poput sajмова, manifestacija...</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Prosječna dnevna potrošnja u eurima</p> <p>Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos</p>
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano 2026./2027./2028./2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odabir proizvoda i dionika</li> <li>1. Izrada vizualnog identiteta Gupčeva tržnica</li> <li>2. Kreiranje priča uz proizvode</li> <li>3. Izrada teksta i fotografija</li> <li>4. Dizajn promo materijala</li> <li>5. Prijevod na engleski</li> <li>6. Promocija putem društvenih mreža i web stranice</li> <li>7. Promocija proizvoda u sklopu Gupčeve tržnice kao dijela događanja</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<p><b>5.000,00 EUR inicijalno ulaganje</b></p> <p><b>2.000,00 EUR godišnje</b></p>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 53. Projekt Gupčev pinklec

Naziv projekta	Gupčev pinklec
Cilj projekta	Omogućiti gostima da uživaju u tradicionalnim proizvodima obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u kućama za odmor, stvaranje novih doživljaja u destinaciji i jačanje ekonomije OPG-ova.
Opis projekta	<p>Projekt 'Gupčev pinklec' donosi tradicionalne okuse Gupčevog kraja izravno do turista. Inicijativa koja okuplja obiteljska poljoprivredna gospodarstva s vlasnicima kuća za odmor, stvara sinergiju za razvoj autentičnog turizma. Svaka kuća za odmor opremljena je košarom s proizvodima lokalnih OPG-ova, uz informacije i recepte, čime se gostima omogućuje dublje upoznavanje destinacije kroz gastronomiju i priču o tradiciji. Projekt također potiče direktnu suradnju proizvođača i iznajmljivača, s ciljem jačanja konkurentnosti i dodatne promocije Gupčevog kraja.</p> <p>Izgled Gupčevog pinkleca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tradicijska košara s mini proizvodima lokalnih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (vino, med, bobičasto voće, ulje i sl.);</li> <li>- namijenjena je gostima kao prigodan i autentičan uvod u Gupčev kraj;</li> <li>- uz proizvode, u košari je brošura s receptima i kontaktima proizvođača.</li> </ul>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Prosječna dnevna potrošnja u eurima</p> <p>Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos</b>/ ne postoji doprinos</p>
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Tijekom 2026. i 2027. – projekt je započeo u 2025.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Priprema i informiranje iznajmljivača (organizacija radionica i prezentacija za iznajmljivače gdje će im se pokazati vrijednost promocije lokalnih proizvoda za turiste, objasniti im kako uklopiti košaru u svoj smještaj, gdje ju smjestiti i na koji način predstaviti gostima lokalne proizvode, izraditi jednostavan</li> </ol>

	<p>vodič za iznajmljivače o održavanju košare, nadopunjavanju proizvoda, čuvanju i preporukama za pripremu ukoliko je potrebno)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Sustavna distribucija i nadopuna košara (na početku projekta isporučiti vlasnicima kuća za odmor košare s početnim paketom proizvoda, dogovoriti redovite termine za nadopunu košara, npr. mjesečno ili po potrebi, u suradnji s OPG-ovima, osmisliti digitalnu platformu (npr. jednostavan <i>app</i> ili grupa na WhatsAppu/Telegramu) za koordinaciju narudžbi i komunikaciju između iznajmljivača i OPG-ova</li> <li>3. Jasna i atraktivna prezentacija proizvoda (u košaru ubaciti i prigodno opisane etikete na proizvodima s kratkom pričom o proizvođaču i proizvodu, brošuru s receptima i kontaktima OPG-ova, po potrebi, pripremiti degustacijske kartice sa sugestijama za uživanje u proizvodima (npr. najbolja hrana uz vino, pravi način konzumacije meda)</li> <li>4. Poticanje interakcije gostiju s proizvođačima (potaknuti iznajmljivače da goste motiviraju na izlete ili posjete OPG-ovima, organizirati zajedničke događaje poput degustacija, radionica kuhanja ili dana otvorenih vrata na gospodarstvima</li> <li>5. Promocija i marketing na licu mjesta (koristiti <i>storytelling</i> – kroz fotografije, priče o OPG-ovima i tradiciji u prostorijama kuće za odmor ili na info panelima, potaknuti goste da svoje doživljaje podijele na društvenim mrežama ili na platformama za recenzije</li> <li>6. Praćenje i evaluacija (redovito prikupljati povratne informacije od iznajmljivača i gostiju o sadržaju i kvaliteti košara, pratiti koliko lokalnih proizvoda je prodano i koliko su OPG-ovi zadovoljni)</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<p><b>50.000,00 EUR</b></p> <p><b>10.000 EUR godišnje</b></p>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

## Mjera 2.1. Povećanje prepoznatljivosti destinacije

## Aktivnost 2.1.1. Integrirana komunikacija godišnjih manifestacija

Tablica 54. Projekt Manifestacije Gupčevog kraja

Naziv projekta	Manifestacije Gupčevog kraja
Cilj projekta	Snažnije pozicioniranje Gupčevog kraja kao destinacije kvalitetnih događanja i smanjenje troškova oglašavanja
Opis projekta	U destinaciji postoji nekoliko jakih manifestacija: Seljačka buna – Bitka kod Stubice, Stubica fest, Ljeto u dvorcu Oršić, Aeromiting – Susreti za Rudija i Gupčeva kestenijada. Ljetne manifestacije grupirane su pod nazivom COOLturno ljeto u Gupčevom kraju te imaju postojeći logo i zajedničke promotivne kampanje. Ovim projektom se sve manifestacije povezuju kroz promocijske kanale, povećava vidljivost i prepoznatljivost Gupčevog kraja kao atraktivne destinacije za kulturne i zabavne sadržaje te potiče povećani dolazak posjetitelja kroz efikasnije i ekonomičnije oglašavanje.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSIGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano 2026./2027./2028./2029
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje zajedničkog kalendara događanja koji objedinjuje sve manifestacije u destinaciji i omogućuje turistima pregled i planiranje dolaska u Gupčev kraj tijekom cijele godine.</li> <li>2. Koordinirano zajedničko oglašavanje i promocija kroz digitalne kanale, turističke portale, društvene mreže i tiskane materijale s integriranim brendom Gupčevog kraja.</li> <li>3. Razvoj paketa događanja s promotivnim popustima (npr. suradnja sa Termama Jezerčica) za posjet više manifestacija tijekom godine ili kvartala.</li> </ol>

	4. Organiziranje međusobne suradnje programa i križnih promocija, primjerice najava događanja jedne manifestacije na drugoj, zajednički promotivni video materijali i zajedničke tiskane brošure (godišnje, kvartalne)
Procijenjena vrijednost	<b>50.000,00 EUR godišnje</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

### Aktivnost 2.1.2. Promocija zdravstvene i wellness ponude

Tablica 55. Projekt promocije destinacije zdravlja

Naziv projekta	Promocija Gupčevog kraja kao destinacije zdravlja
Cilj projekta	Promovirati Gupčev kraj kao destinaciju zdravstvenog i termalnog turizma, wellnessa i aktivnog odmora.
Opis projekta	<p>U suradnji s Termama Jezerčica te susjednim Termama Stubaki i SB Stubičke Toplice kreirati zajedničku promociju s naglaskom na ponudu za održavanje zdravlja, preventivnu brigu o sebi i aktivni odmor. Time bi se stavio naglasak na jednu od najtraženijih usluga suvremenog tržišta te bi se osnažilo pozicioniranja i prepoznatljivost kao značajne destinacije zdravlja unutar Zagorja, a sve s ciljem privlačenje novih gostiju.</p> <p>Time bi se istaknuli i proizvodi destinacije koji su manje poznati – poput outdoor i sport ponude, blizine Medvednice, šumske kupke, šetnice i biciklističke staze te bi sve to obogatilo ponudu Terma i SB.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima</p> <p>Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos</p>
Nositelj	TZP DSiGS i partneri (Terme i SB)
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica te područje Stubičkih Toplica

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Kontinuirano 2026./2027./2028./2029
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povezivanje destinacija</li> <li>2. Kreiranje zajedničke kampanje</li> <li>3. Izrada tekstova i fotografija</li> <li>4. Prijevod na engleski</li> <li>5. Provedba kampanje - promocija putem web stranica, društvenih mreža i drugih kanala promocije</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>5.000,00 EUR godišnje</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS i TZO Stubičkih Toplica
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

### Aktivnost 2.1.3. Kreiranje itinerara i promocija kako provesti 1 dan ili vikend u destinaciji

Tablica 56. Projekt Itinerar Gupčevog kraja

Naziv projekta	<b>1 dan ili vikend u Gupčevom kraju</b>
Cilj projekta	Kreiranje itinerara i promocija konkretnog prijedloga kako provesti 1 dan ili vikend u destinaciji.
Opis projekta	Kreiranje preporuke posjetiteljima i turistima kako provesti određeno vrijeme u destinaciji, što posjetiti, što doživjeti i kako se zabaviti s obitelji, partnerom, prijateljima ili sam. Umjesto popisa atrakcija poanta je pružiti savjet što doživjeti u destinaciji u određenom vremenu, a sve kako bi se promovirala destinacija, ponuda iste te potaknula dodatna posjećenost.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	siječanj 2026. – lipanj 2026. uz redovito ažuriranje

Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kreiranje itinerara (npr. kako provesti 1 dan ili vikend s obitelji u Gupčevom kraju– posjet muzeju, obilazak spomenika, ručak u lokalnom restoranu, posjet OPG-u kupanje u Termama i sl.)</li> <li>2. Kreiranje promocije itinerara</li> <li>3. Priprema tekstova i fotografija</li> <li>4. Prijevod na engleski</li> <li>5. Provedba promocije - promocija putem web stranica, društvenih mreža i drugih kanala promocije</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>500,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

#### Aktivnost 2.1.4. Digitalni turistički vodič

Tablica 57. Projekt Digitalni turistički vodič

Naziv projekta	<b>Uvođenje <i>storytelling-a</i> u digitalni turistički vodič Gupčevog kraja</b>
Cilj projekta	Omogućiti posjetiteljima i turistima pristup informacijama o znamenitostima, legendama, pričama i atrakcijama Gupčevog kraja kroz autentične, zanimljive i emocionalno privlačne priče. Uvođenjem <i>storytelling-a</i> , vodič će postati sredstvo koje kroz narativni pristup povezuje povijest i kulturu destinacije, čineći doživljaj destinacije življim i pamtljivijim.
Opis projekta	Radi se digitalnom vodiču - mobilnoj aplikaciji, koja se razlikuje od sadržaja na web stranici. Koncipiran je kao multimedijски audio i video vodič koji će posjetiteljima pružati detaljne informacije o povijesti, arhitekturi, interesantnim činjenicama te će uključivati i priče i legende o važnim osobama. Vodič će biti dostupan na hrvatskom i engleskom jeziku te će koristiti filmove, fotografije i interaktivni sadržaj za bogat i edukativan doživljaj. Digitalni vodič omogućava posjetiteljima da sami istraže destinaciju tempom koji im odgovara. Za uvođenje <i>storytelling-a</i> u digitalni turistički vodič važno je

	pronaći i ispričati autentične, zanimljive i emocionalno privlačne priče vezane uz destinaciju.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / <b>umjereni doprinos</b> / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj - Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Tijekom 2026. i 2027.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Istraživanje i prikupljanje priča:</b> Prikupiti autentične lokalne priče, legende, povijesne podatke i svjedočanstva od stanovnika, stručnjaka i iz arhiva.</li> <li><b>Koncepcija i struktura vodiča:</b> Osmisliti tematske cjeline i narativni oblik <i>storytelling-a</i> koji će povezati priče s konkretnim lokacijama i atrakcijama.</li> <li><b>Izrada multimedijalnog sadržaja:</b> Snimiti audio priče, fotografije, video materijale te kreirati interaktivne mape i dodatne digitalne elemente (npr. AR sadržaj).</li> <li><b>Razvoj digitalne platforme:</b> Izabrati tehničku opciju (mobilna aplikacija) i implementirati funkcionalnosti za jednostavan pristup, navigaciju i personalizirane rute.</li> <li><b>Fizičko označavanje lokacija:</b> Označiti znakom/logom digitalnog vodiča svaku fizičku lokaciju gdje posjetitelj može digitalno istražiti sadržaj.</li> <li><b>Testiranje i prilagodba:</b> Provesti pilot testiranje s korisnicima i lokalnom zajednicom, prikupiti povratne informacije te prilagoditi sadržaj i dizajn.</li> <li><b>Promocija i edukacija:</b> Promovirati vodič kroz turističke kanale, radionice i lokalne medije, te educirati turističke djelatnike i vodiče za potporu korisnicima.</li> <li><b>Održavanje i ažuriranje:</b> Osigurati redovito ažuriranje sadržaja, unosa događaja i novih priča kako bi vodič ostao relevantan i privlačan.</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>70.000,00 EUR</b>

Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS; HTZ fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

## Mjera 2.2. Unapređenje upravljanja destinacijom

### Aktivnost 2.2.1. Umrežavanje turističkih dionika

Tablica 58. Projekt Umrežavanja turističkih dionika

Naziv projekta	Redoviti sastanci turističkih dionika
Cilj projekta	Poboljšati komunikaciju između turističkih dionika i potaknuti njihovo povezivanje i razvoj. Pokazati primjere dobre prakse i biti u tijeku s globalnim turističkim trendovima.
Opis projekta	TZP DSiGS će od 4 do 6 puta godišnje organizirati sastanke turističkih dionika.  Sastanci podrazumijevaju dovođenje stručnjaka koji će prezentirati primjere dobre prakse i globalne turističke prakse. Tu su i sastanci kod jednog od dionika kako bi se upoznalo s njegovim proizvodom i ponudom. Sastanci se mogu organizirati i kao jednodnevno studijsko putovanje u susjedne destinacije, županije ili države.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos / <b>umjereni doprinos</b> / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj i lokacije studijskih putovanja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026.- 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija sastanka 2. Održavanja sastanka 3. Zapisnik i <i>follow up</i>  Sastanci se održavaju 4-6 puta godišnje, otprilike svaka dva/tri mjeseca
Procijenjena vrijednost	<b>1.000,00 EUR godišnje</b>

Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

### Aktivnost 2.2.2. Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma

Tablica 59. Pokazatelj zadovoljstva lokalne zajednice turizmom

Naziv projekta	Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
Cilj projekta	Unaprijediti kvalitetu života na području Gupčevog kraja te istovremeno razvijati cjelogodišnji i održivi turizam.
Opis projekta	Za kontinuirano praćenje zadovoljstva lokalne zajednice jednom u četiri godine provodilo bi se online anketiranje lokalnog stanovništva.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Tijekom 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Sastavljanje ankete 2. Objava anketa online 3. Obrada anketa
Procijenjena vrijednost	<b>0,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 60. Pokazatelj zadovoljstva turista

Naziv projekta	<b>Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji</b>
Cilj projekta	Unaprijediti turistički proizvod u destinaciji Gupčev kraj.
Opis projekta	Za praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji, jednom u četiri godine, provodilo bi se online i uživo anketiranje turista i jednodnevnih posjetitelja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS
Lokacija provedbe	Donja Stubica i Gornja Stubica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	Tijekom 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sastavljanje ankete</li> <li>2. Objava anketa online</li> <li>3. Provođenje anketiranja uživo</li> <li>4. Obrada anketa</li> </ol>
Procijenjena vrijednost	<b>0,00 EUR</b>
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP DSiGS
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Slika 9. Lokalni proizvodi s motivom Matije Gupca



**Aktivnost 2.2.3. Edukacije za ugostitelje**

Tablica 61. Projekt edukacije dionika

Naziv projekta	Edukativne radionice za ugostitelje
Cilj projekta	je unapređenje znanja i vještina lokalnih ugostitelja te upoznavanje s primjerima dobre prakse.
Opis projekta	TZP Donja Stubica i Gornja Stubica će u suradnji s TZ KZŽ i drugim lokalnim TZ-ima jednom godišnje organizirati radionicu za ugostitelje s područja Gupčevog kraja.  Edukacije će provoditi iskusni stručnjaci iz područja gastronomije, kuhari i sommelieri.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji  Značajni doprinos /umjereni doprinos/ <b>manji doprinos/</b> ne postoji doprinos
Nositelj	TZP DSiGS, TZ KZŽ
Lokacija provedbe	Područje destinacije Gupčev kraj i Krapinsko-zagorske županije
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR godišnje
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZ DSiGS, TZ KZŽ
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

## 8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije

Slijedi popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, a koji su predstavljeni u točki 8.1. te sadrže kratki opis predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti i strateškim ciljevima, zatim nositelje provedbe, lokacije provedbe projekta, planirane rokove početka i završetka provedbe projekta, ključne točke ostvarenja projekta te procijenjene vrijednosti projekata i status izrade potrebne studijske/ projektne dokumentacije:

- II. Faza konstrukcijske i energetske obnove Dvorca Oršić i modernizacija stalnog postava Muzeja seljačkih buna (Tablica 35.)
- Sanacija dvorca Stubički Golubovec i uređenje Znanstveno-edukativno-zabavnog centra Zagorje (ZEZ) (Tablica 36.)
- Uređenje šetnice/staze Gupčevih puntara (Tablica 39.)
- Rekonstrukcija sportskog centra u Gornjoj Stubici (Tablica 44.)
- Rekonstrukcija sportskog parka u Donjoj Stubici (Tablica 45.)

## 9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka

### 9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika

Implementacija Plana upravljanja destinacijom Gupčev kraj zahtijeva koordinirani pristup svih ključnih dionika koji djeluju u sustavu turizma – lokalnih samouprava (Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica), Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica, privatnog i javnog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija te udruga civilnog društva.

Ovakav integrirani pristup omogućuje usklađenost Plana sa specifičnostima prostora, kulturnim identitetom i gospodarskim potrebama lokalne zajednice.

TZP Donja Stubica i Gornja Stubica je nositelj i koordinator provedbe Plana. Njena je zadaća:

- organizirati redovite sastanke i radionice s dionicima
- pratiti provedbu mjera i aktivnosti
- izrađivati izvješća o napretku i predlagati prilagodbe plana
- poticati suradnju s turističkim zajednicama županijske i nacionalne razine.

Grad Donja Stubica i Općina Gornja Stubica pružaju institucionalnu i financijsku podršku provedbi Plana te osiguravaju njegovo usklađivanje s lokalnim razvojnim strategijama i prostorno-planskim dokumentima.

U proces implementacije uključuju se i:

- privatni sektor, kroz razvoj novih turističkih proizvoda i ponuda,
- kulturne i obrazovne institucije, kroz interpretaciju baštine, edukaciju i stvaranje kulturnih programa,
- udruge civilnog društva, koje pridonose očuvanju identiteta i održivosti destinacije,

- te razvojne agencije koje pomažu u pripremi projekata i prijavama za EU fondove.

## 9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka

Za uspješnu provedbu Plana, uspostaviti će se sustav redovitog praćenja i evaluacije, koji uključuje:

1. Godišnje planove provedbe s jasno definiranim ciljevima, aktivnostima, nositeljima i rokovima.
2. Pokazatelje uspješnosti (KPI), među kojima su:
  - broj posjetitelja i noćenja po sezoni,
  - udio cjelogodišnjeg prometa,
  - broj novih turističkih proizvoda i manifestacija,
  - broj dionika uključenih u zajedničke projekte,
  - zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice,
  - iznos investicija u turističku infrastrukturu i ljudske resurse.
3. Redovite evaluacije – minimalno jednom godišnje, radi procjene učinkovitosti provedenih aktivnosti i pravovremenog uočavanja izazova ili odstupanja.
4. Konzultativne radionice i javne rasprave – s ciljem uključivanja lokalne zajednice i usklađivanja prioriteta s potrebama tržišta.

U slučaju značajnih promjena okolnosti (ekonomske, društvene ili okolišne), Turistička zajednica predložit će reviziju i prilagodbu Plana, uz prethodno savjetovanje s dionicima i predstavničkim tijelima.

## 9.3. Izvješće o provedbi

Turistička zajednica područja Donja Stubica i Gornja Stubica izrađuje godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom, koje se podnosi Gradskom vijeću Donje Stubice i Općinskom vijeću Gornje Stubice do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Izvješće treba sadržavati:

- pregled realiziranih aktivnosti,
- stupanj ostvarenja ciljeva i pokazatelja,
- analizu izazova i prepreka u provedbi,
- preporuke za unapređenje Plana u narednom razdoblju,
- prijedloge novih projekata i aktivnosti.

## 9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe

- Koordinacija i partnerstvo svih dionika kroz redovite sastanke i zajedničke projekte,
- Edukacija i jačanje kapaciteta zaposlenika i partnera u destinaciji,
- Financijska održivost kroz kombinaciju proračunskih sredstava, EU fondova i privatnih ulaganja,
- Transparentnost i uključivost u odlučivanju, uz redovitu komunikaciju s javnošću.

## Izvori:

Provedbeni program Grada Donja Stubica za mandatno razdoblje 2025. – 2029. godine  
Strategija upravljanja imovinom u vlasništvu Grada Donja Stubica za razdoblje od 2023. do 2029. godine  
VI. izmjena i dopuna Prostornog plana uređenja Grada Donja Stubica  
Strategija razvoja Općine Gornja Stubica za razdoblje od 2018. do 2028.  
Provedbeni program Općine Gornja Stubica za razdoblje 2022. – 2025. godine  
Prostorni plan uređenja Općine Gornja Stubica  
Arhiv HGK - Hrvatska gospodarska komora  
Arhiv HEP - Hrvatska elektro privreda  
Arhiv Eko Flor  
Arhiv Zagorski vodovod  
Arhiv Državni zavod za statistiku  
Web stranice Ministarstva kulture  
Arhiv Javne ustanove Zagorje  
Arhiv Zavoda za prostorno uređenje Krapinsko-zagorske županije  
Prostorni planovi uređenja općina/gradova Krapinsko-zagorske županije  
DZS Gradovi u statistici  
Nacrt Integriranog provedbenog plana razvoja mikroregije Gupčev kraj za razdoblje 2025-2028. godine  
<https://www.gupcev-kraj.hr/>  
<https://www.donjastubica.hr/>  
<https://www.gornjastubica.hr>  
<https://tzm.hr/medimurje-biljezi-rast-turizma-i-nadmasuje-hrvatski-prosjek/>

## Prilozi:

Rezultati održanog istraživanja stavova dionika  
Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji Gupčev kraj  
Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Gupčevog kraja o turizmu

## Prilog 1. Rezultati održanog istraživanja stavova turističkih dionika

Tijekom izrade Plana upravljanja destinacijom održana je radionica s ključnim dionicima destinacije te je provedeno kratko istraživanje o njihovim stavovima o razvoju destinacije, ključnim prednostima, nedostacima i potencijalima.

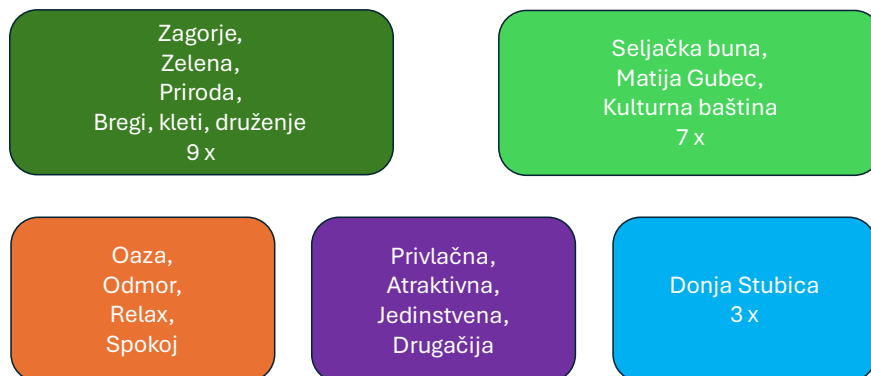
Dionici su stajališta kako su najatraktivniji resursi destinacije podjednako Gupčeva lipa, Dvorac Oršić - Muzej Seljačkih buna te Spomenik Seljačkoj buni i Matiji Gupcu, a najatraktivnija manifestacija je Seljačka buna, iza čega su naveli Ljeto u dvorcu Oršić, Zatim Stubica fest i Susreti za Rudija.



Glavne asocijacije Gupčevog kraja dionicima su Zagorje, zeleno, priroda, bregi, kleti i druženje, zatim su to manifestacija Seljačka buna, kulturna baština i Matija Gubec.

Smatraju da okosnica turističkog razvoja treba biti prvenstveno priroda i aktivni turizam, zatim eno i gastro ponuda, termalni turizam te manifestacije vezane uz povijesnu baštinu. Osim toga navode i muzeje, ruralne kuće za odmor i sadržaje za djecu.

## Gupčev kraj u jednoj riječi



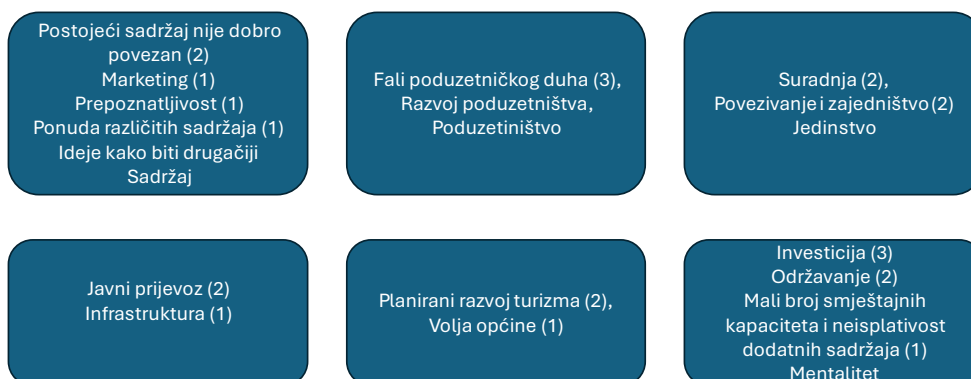
## Koji resursi i doživljaji mogu biti okosnica turističkog razvoja?



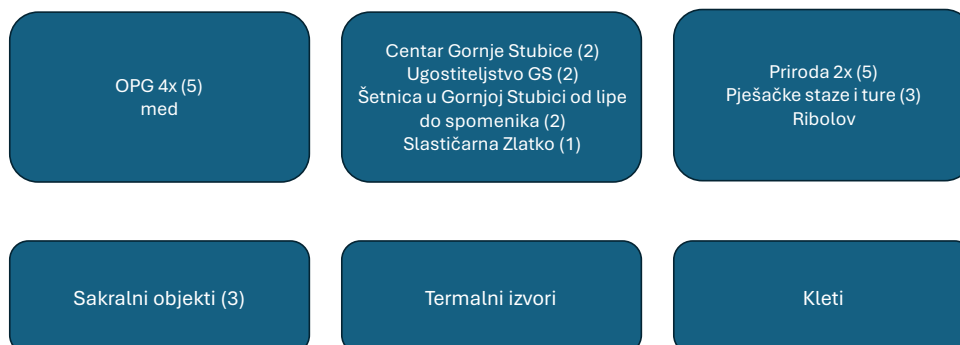
Kao glavne izazove razvoja destinacije dionici vide nepovezanost postojećih sadržaja, marketing, razvoj poduzetništva, dostupnost, kvalitetu infrastrukture te mogućnost investiranja.

Kao neiskorištene potencijale navode OPG-e, dodatne sadržaje u prirodi, termalni turizam i drugo.

## Koji su glavni izazovi na razini destinacije?



## Što su neiskorišteni potencijali?



## Prilog 2. Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji Gupčev kraj

Provedeno je istraživanje zadovoljstva turista i posjetitelja Gupčevog kraja te je prikupljeno 108 anketa, od čega 104 na području grada Donja Stubica i 4 na području Općine Gornja Stubica.

101 ispitanik bio je iz Hrvatske, a 7 iz inozemstva, i to iz Njemačke, Slovenija i Srbije.

Iz Hrvatske najviše ispitanika bilo je iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije i Krapinsko-zagorske županije, dok su ostali bili podjednako iz ostalih županija.

64% ispitanika bile se žene, a 63% ispitanika ima više i visoko obrazovanje. 75% ispitanika odnosi se na radno aktivno stanovništvo u dobi od 25 do 65 godina, a više od pola ih zarađuje više od 2.000 eura mjesečno.

40% ispitanika bili su dnevni posjetitelji u destinaciji, 23,4% ispitanika provelo je jedno noćenje, a 25,5% 2 noćenja u destinaciji. 6% ispitanika provelo je 3 dana u destinaciji te preostalih 4,3% 6-7 dana.

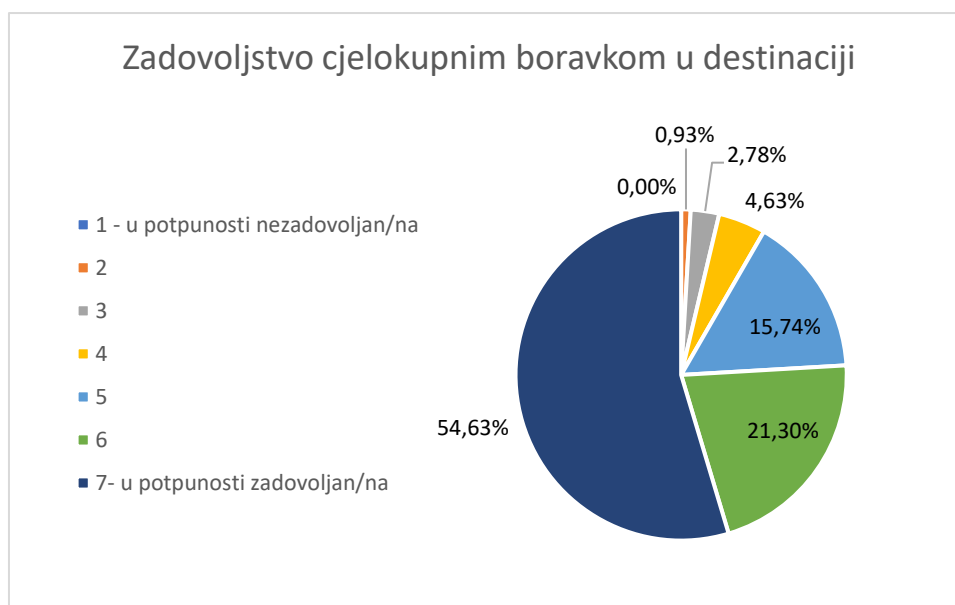
Velika većina ispitanika, njih čak 54,6% u potpunosti je zadovoljno cjelokupnim boravkom u destinaciji, a 37% ispitanika je jako zadovoljno boravkom.

46% ispitanika ostvarilo je svoja očekivanja od boravka u destinaciji u potpunosti, dok je oko 43% ispunilo svoja očekivanja u visokoj mjeri.

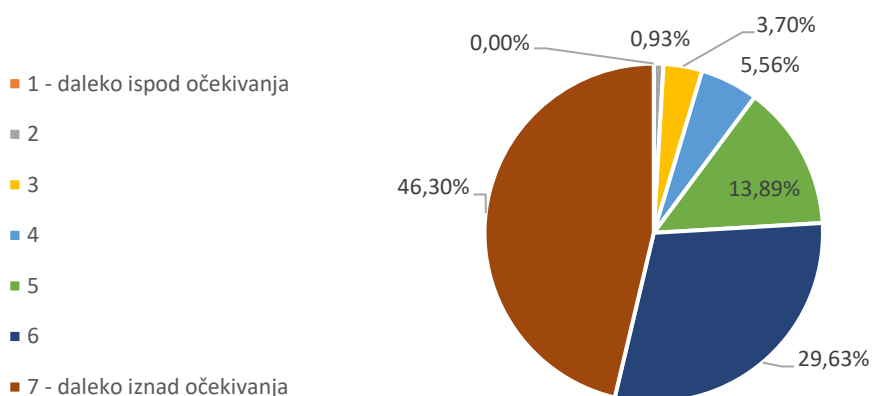
48% ispitanika smatra da je boravak u Gupčevom kraju bio najbolji mogući, a oko 44% da je bio izrazito dobar.

57,4% ispitanika najvjerojatnije će preporučiti Gupčev kraj za posjet, a dodatnih 24% smatra da će preporuku dati vrlo vjerojatno. Manje od 2% ispitanika izrazilo je nezadovoljstvo ili slabije ocijenilo boravak u Gupčevom kraju.

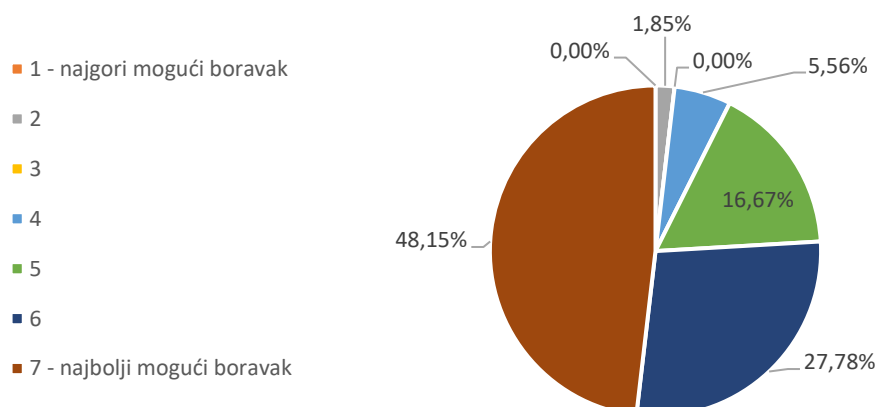
Sve navedeno ukazuje da je ukupan stav turista i posjetitelja izrazito pozitivan te da su isti zadovoljni ostvarenim boravkom u destinaciji.



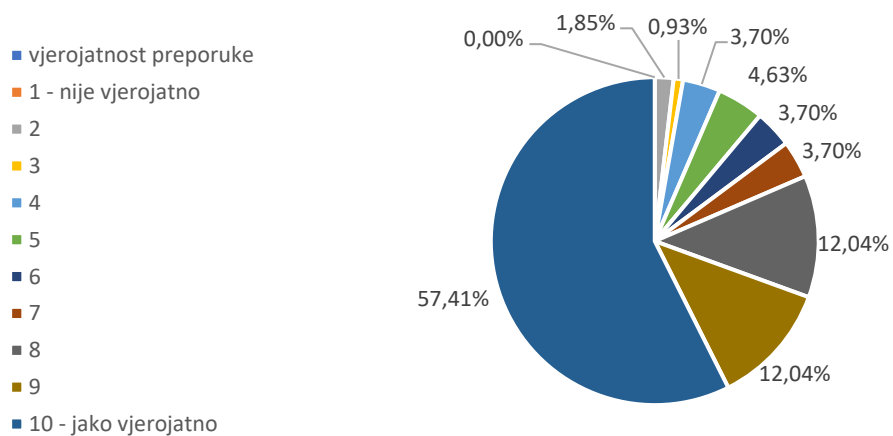
### Ispunjenje očekivanja boravkom u destinaciji



### Ocjena boravka u destinaciji



### Vjerojatnost preporuke



U provedenoj anketi o zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinaciji, isti su se izjasnili kako njihova potrošnja po danu i osobi iznosi prosječno 99,94 eura. 68,5% od njih navelo je podatke o individualnoj potrošnji za sebe i svoju obitelj, a 31,5% samo za sebe, što znači da pokrivaju troškove samo svojeg boravka.

88% ispitanika odabralo je destinaciju Gupčev kraj za boravak zbog odmora ili zabave, 7% radi posla, a ostali iz drugih razloga (koncert, sajam i ostalo).

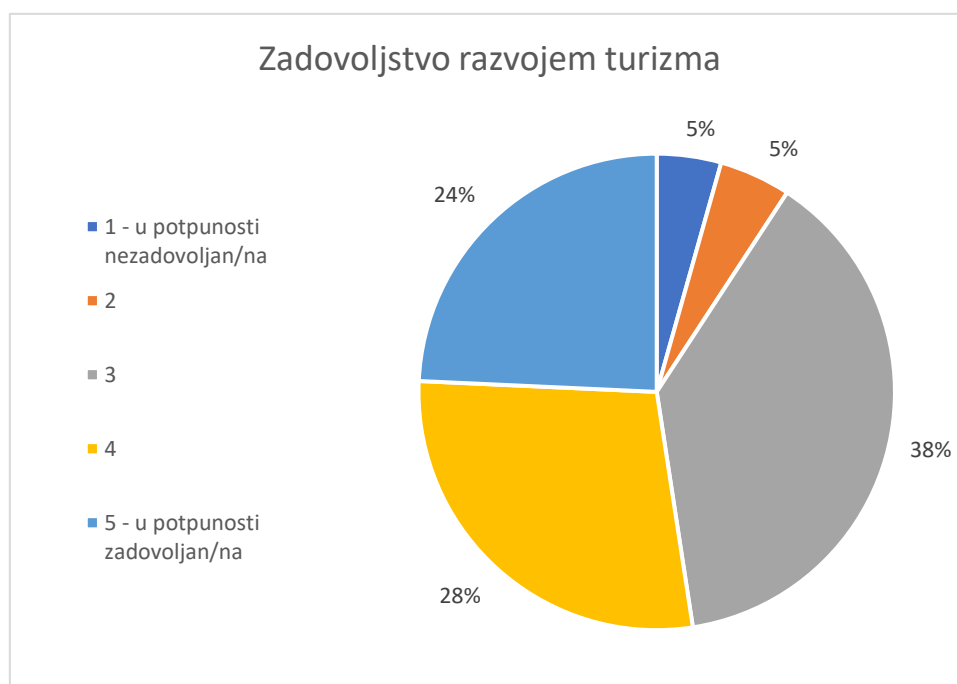
Ispitanici su ocijenili različite elemente turističke ponude te je velika većina elemenata ocijenjena pozitivno i uspješno, a najbolje su ocijenjeni uređenost mjesta, ekološka očuvanost prostora, prilagođenost destinacije djeci, označavanje znamenitosti i informiranost o destinaciji, gastronomska ponuda i ukupna atraktivnost destinacije.

### Prilog 3. Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Gupčevog kraja o turizmu

Provedeno je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Gupčevog kraja te je prikupljeno 206 anketa, od čega 102 na području grada Donja Stubica i 104 na području Općine Gornja Stubica.

173 ispitanika živi na području Gupčevog kraja dulje od 10 godina, a 193 ispitanika ima stalno prebivalište na istom području.

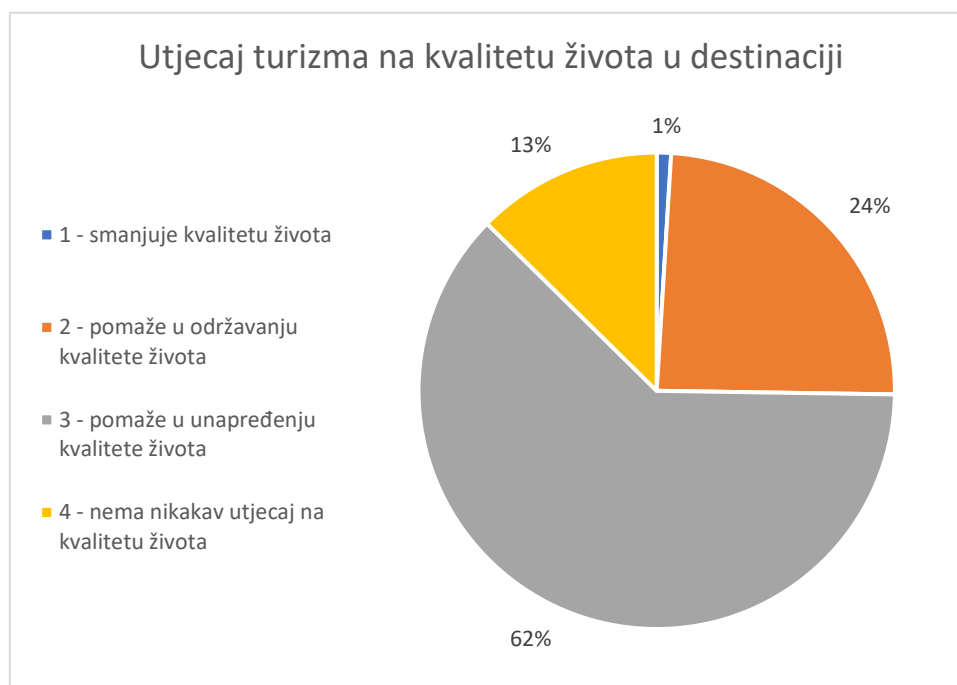
64% ispitanika bile se žene, a 81% ispitanika staro je između 25 i 65 godina, što čini radno aktivno stanovništvo. Oko polovice ispitanika srednje i niže obrazovanje, 44% ispitanika ima više i visoko obrazovanje, dok ostali nisu željeli odgovoriti. 44% ispitanik zarađuje više od 2.000 eura mjesečno, 39% manje od 2.000 eura mjesečno, dok 17% ispitanika na to pitanje nije željelo odgovoriti.



Prosječna ocjena zadovoljstva razvojem turizma u destinaciji je 3,63. Velika većina ispitanika, njih čak 52,4% u potpunosti je zadovoljno, 38,4% izjasnilo se kako nisu niti zadovoljni, niti nezadovoljni, dok je 9,2% ispitanika nezadovoljno razvojem turizma u destinaciji.

Samo 15% ispitanika bavi se na neki način turizmom. 6 ispitanika bavi se turizmom u potpunosti i njima je turizam glavni izvor prihoda, a 12% ispitanika koristi turizam kao dodatni izvor prihoda.

Na pitanje kako turizam utječe na kvalitetu života u destinaciji, u smislu svakodnevnog života, lokalnog gospodarstva, okoliša, dostupnosti javnog sadržaja, društvenog života, cijena i slično, velika većina ispitanika, njih čak 86,4% smatra da turizam značajno utječe na kvalitetu života u smislu održavanja ili unapređenja iste, dok ostali smatraju da turizam nema utjecaja (od toga 2 ispitanika smatraju da turizam smanjuje kvalitetu života u destinaciji).



Prosječna ocjena zadovoljstva kvalitetom života u destinaciji je 3,93. Velika većina ispitanika, njih čak 70,9% u potpunosti je zadovoljno životom u destinaciji, 22,3% izjasnilo se kako nisu niti zadovoljni, niti nezadovoljni, dok je 5,8% ispitanika nezadovoljno životom u destinaciji (1% se nije izjasnilo).

68,9% ispitanika smatra kako turizam pozitivno utječe na autentičnost destinacije, 26,2% ispitanika kako turizam ne utječe na isto, a 4,9% ispitanika smatra kako turizma negativno utječe na duh destinacije i njenu autentičnost.

82% ispitanika smatra kako turistički razvoj pozitivno utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture destinacije, 14% je indiferentno, dok 4% ispitanika utjecajem turizma nije zadovoljno.



Vezano uz manifestacije koje se održavaju u destinaciji, 41,8% ispitanika smatra kako je najvažnija manifestacija po kvaliteti i značaju za Gupčev kraj Seljačka buna, 13,6% ispitanika smatra da su to Susreti za Rudija, 11,6% Stubica fest, 8,7% Ljeto u Dvorcu Oršić, a 2,4% Gupčeva kestenijada.

